



# Collection de bonnes pratiques

---

en entrepreneuriat social / culturel.

---



Auteurs

**Interacting SL** | Madrid, Espagne

**Youth Power** | Nicosie, Chypre

**EURASIA NET** | Marseille, France

**Youth Center d'Epirus** | Ioannina, Grèce

**Euro-net** | Potenza, Italie

**Stichting chain foundation** | Amsterdam, Pays-Bas

**THE NERVE CENTRE** | Derry, Royaume-Uni



Projet "Border In the Mind": approuvé par la Commission européenne dans le cadre du programme "Erasmus+ - KA2 - Partenariat stratégique pour l'éducation des adultes"

Projet no. 2018-1-ES01-KA204-050833



"Ce projet est financé par la Commission européenne. Cette publication n'engage que son auteur et la Commission/les Agences Nationales ne peuvent être tenues responsables de l'usage qui pourrait être fait des informations qu'elle contient".

## TABLE DES MATIÈRES

<b>Introduction</b>	<b>5</b>
<b>Collection de bonnes pratiques d'Eurasianet - Pays : France</b>	<b>7</b>
La Ruche	7
La Cantine du Midi	9
Les Ondines	10
Impulse Toit	12
Hello Marseille	14
<b>Collection de bonnes pratiques de Chain (Pays-Bas)</b>	<b>16</b>
Chain Foundation	16
Repair Cafe	19
Triodos Bank N.V	21
Mamamini Secondhand Stores	23
Fairphone	24
<b>Collection de bonnes pratiques d'EURO-NET (Italie)</b>	<b>27</b>
Fondazione Turismo Accessibile	27
T-Erre Turismo Responsabilie	29
La Casa di Toti	31
Trame d'Italia	33
MapAbility	35
<b>Collection de bonnes pratiques d'InterActing S.L (Espagne)</b>	<b>37</b>
Projet Reconoce	37
Escena Luna-Tramoya	39
Teatro Tour Madrid	41
Yes Europa NGO - officiellement connue sous le nom de Building Bridges Association	43
Bourses pour jeunes managers culturels pour l'organisation de festivals en Pologne et en Espagne.	46
<b>Collection de bonnes pratiques de Youth Power (Chypre)</b>	<b>48</b>
Agia Skepi	48



Cans for Kids	50
Colive Oil	52
CyprusInno - une plateforme pour connecter les entrepreneurs dans les régions post-conflit	54
Synthesis Center for Research and Education Ltd	56
<b>Collection de bonnes pratiques du Nerve Centre (Royaume-Uni)</b>	<b>58</b>
The Bastion Festival, Derry/Londonderry	58
FabSocial	61
Hive Studio	63
Liberty Consortium	65
National Museums NI Reimagine Remake Replay : Événement Making Waves	67
<b>Collection de bonnes pratiques du Centre de la jeunesse d'Epire (Grèce)</b>	<b>70</b>
EcoMuseum Zagori	70
Brace	72
Myrtillo Cafe	74
Kalloni - Kellia	76
Wise Greece	78
<b>CONCLUSIONS</b>	<b>80</b>

## Introduction

### Guide de bonnes pratiques international

Comment pouvons-nous contribuer à changer le monde?

L'économie solidaire n'est pas un concept nouveau, elle est communément définie comme : des organisations locales qui cherchent à améliorer la qualité de vie dans une région ou une communauté donnée par le biais d'activités à but non lucratif.

Aujourd'hui, le terme "économie sociale" est également connu comme la pratique de "l'économie sociale et solidaire" (ESS). Elle implique une variété d'acteurs tels que des coopératives, des organisations à but non lucratif, des fondations, ainsi que des banques, des sociétés d'entreprise ou des organisations de commerce équitable. Son principal objectif est de proposer des alternatives à la mentalité capitaliste de notre système économique actuel. L'idée est de s'orienter vers une "économie solidaire" qui a le potentiel d'aider et de bénéficier aux communautés, plutôt qu'à quelques privilégiés.

Dans nos sociétés, le système économique actuel semble souvent manquer à ses aspirations sociales. Le terme d'économie sociale, en constante évolution, repose sur la promesse d'alternatives plus durables et plus humaines. Ces solutions doivent être abordées comme une réponse aux différents défis posés par les questions économiques, sociales, humaines et environnementales contemporaines.

En s'appuyant sur les besoins des populations locales, ce mode de pensée fait preuve de flexibilité, de diversité et d'une capacité à adapter son modèle à travers les différentes cultures et activités sociales. Une forte adaptabilité au paysage sociopolitique signifie que les entreprises sociales sont régies par des lois différentes, selon la législation du pays. Partout dans le monde, l'économie solidaire connaît des réalités différentes.

Cependant, les fondements de ce concept suivent les mêmes idéaux, ils cherchent tous à contribuer à rendre le monde meilleur. Les structures et les initiatives des différents projets ont une incidence sur leur environnement à petite échelle. Les problèmes sont identifiés au niveau local et, bien que ces problèmes fassent souvent partie de problèmes beaucoup plus vastes, ils sont traités avec des moyens locaux, par des personnes qui dirigent le changement depuis la base. Des solutions pratiques et durables sont mises en œuvre afin de relever les plus grands défis de la société. La force et la valeur de ces petites actions est qu'elles nécessitent des moyens modestes : il s'agit "seulement" de trouver la bonne idée pour traiter un problème observé. Elles sont donc considérées comme facilement reproductibles et susceptibles de se propager dans le monde entier. Les problèmes à la racine sont traités et la logique des solutions "descendantes" dictées par les politiques nationales et mondiales et supervisées par les gouvernements ou les organisations mondiales est inversée. La puissance de ces initiatives réside dans les solutions innovantes, libres, adaptées et spécifiques qu'elles cherchent à développer.

A travers le programme BIM, " Border In the Mind project ", Eurasia Net s'engage à apporter une contribution à ce mouvement. Pour ce faire, Eurasia Net (France) travaille en partenariat avec différentes organisations à



but non lucratif à travers l'Europe : Interacting (Espagne) ; Youth Center of Epirus (Grèce) ; Nerve (Irlande) ; Youth Power (Chypre) ; Chain (Pays-Bas) ; Euronet (Italie).

Chaque partenaire a identifié cinq bonnes pratiques de son propre pays afin de donner un exemple aux personnes intéressées par la création d'une nouvelle entreprise fondée sur l'économie sociale.

A travers ce projet, nous voulons inspirer les personnes qui veulent s'engager dans cette aventure en développant leurs propres projets

Ce manuel de bonnes pratiques mettra en lumière des projets et des inspirations innovantes de différentes personnes dans toute l'Europe, ainsi que des idées de social business dans les pays où se trouvent des participants à des projets BIM. Accompagnés par les différentes structures impliquées, nous visons à encourager davantage de personnes à développer leurs projets avec l'aide de professionnels locaux et d'entrepreneurs à succès.

## Collection de bonnes pratiques d'Eurasianet - Pays : France

### La Ruche

DOMAINE THÉMATIQUE (ex : Questions environnementales / handicap / Alimentation / NTIC/ consommation durable/ développement urbain/ Patrimoine culturel...)

- Espace de co-travail, développement d'entrepreneuriat

BUT ET OBJECTIFS DE L'ENTREPRISE SOCIALE / DE L'ENTREPRISE SOCIALE / DE L'ÉVÉNEMENT CULTUREL

- La Ruche est un espace de co-travail ouvert aux entrepreneurs, aux freelances et aussi à ceux qui veulent trouver une solution aux problèmes sociaux et environnementaux.
- Grâce à son atmosphère, la Ruche est un lieu où les membres peuvent échanger et développer leurs propres projets.

DESCRIPTION DES ACTIVITÉS

- La Ruche développe de nouveaux moyens pour favoriser les rencontres et le développement de futurs projets innovants. L'échange est le mot clé. L'idée est de permettre aux entrepreneurs de travailler dans les meilleures conditions, dans un lieu agréable, au développement de leur projet.
- Ils organisent également des événements internes et publics qui permettent à chacun d'échanger avec les autres ; des repas partagés aux conférences ou aux réunions informelles.
- Implantée dans différentes villes de France, La Ruche vise à exporter son modèle de coworking space qui est un mélange de "open-space convivial et de maison familiale".
- Elle a également développé un incubateur de projets appelé "La fabrique sociale". Cette année, l'Usine sociale a soutenu 25 entrepreneurs par le biais d'un accompagnement individuel, d'un mentorat et d'une formation de groupe.

IMPACT SUR LES VALEURS CULTURELLES

La Ruche est très bien implantée dans tout le pays. Elle est aujourd'hui implantée à Paris, Montreuil, Bordeaux, Marseille et a, depuis sa création, accueilli et suivi plus de 400 projets.



ACTEURS DE LA RÉUSSITE ET DÉFIS (y compris le défi du modèle d'entreprise)

Le succès de La Ruche, indépendamment de tous les projets innovants, est dû à l'environnement lui-même qui permet aux gens d'échanger entre eux et de penser et travailler dans les meilleures conditions.

POUR PLUS D'INFORMATION (SITE WEB, RÉSEAUX SOCIAUX...)

Contact: La Ruche

Adresse: 28 Boulevard National; 13001 Marseille

Personne à contacter: Alizé

Téléphone: +33 (0) 4 13 20 61 00

Courriel: [marseille@la-ruche.net](mailto:marseille@la-ruche.net)

Réseaux sociaux: <https://www.facebook.com/LaRucheMarseille/> Twitter: <https://twitter.com/ruchemarseille>

Site Web: [www.la-ruche.net](http://www.la-ruche.net)



## La Cantine du Midi

### BUT ET OBJECTIFS DE L'ENTREPRISE SOCIALE / DE L'ENTREPRISE SOCIALE / DE L'ÉVÉNEMENT CULTUREL

Le but de ce restaurant spécial est de créer un lieu où les gens peuvent partager des idées, du savoir-faire et du bon temps autour d'un délicieux repas. L'idée est également de promouvoir une alimentation meilleure, plus durable et plus saine.

### DESCRIPTION DES ACTIVITÉS

L'activité principale est celle d'un restaurant et les repas sont préparés avec des produits locaux et biologiques.

Ils ont mis en place des ateliers de cuisine où chacun peut préparer le menu du jour. De temps en temps, ils organisent des ateliers spéciaux tels que la fabrication de marmelades, la pâtisserie ... Afin de prévenir la pollution, ils utilisent également le système de covoiturage pour la nourriture. Ils livrent des produits saisonniers et locaux et réduisent leur impact sur l'environnement en limitant les déplacements. Les autres produits qu'ils utilisent sont issus du commerce équitable. Ils disposent également d'une épicerie et d'un service de livraison.

### IMPACT SUR LES VALEURS SOCIALES

Sensibiliser les gens à l'agriculture locale et biologique.  
Créer un intérêt pour la cuisine parmi les bénévoles et les participants.  
Protéger l'environnement et les ressources locales ;

### Facteurs clés de réussite et défis

Il existe une demande réelle et forte des consommateurs pour manger sainement et de manière plus responsable, même lorsqu'ils vont au restaurant.

La possibilité d'apprendre à cuisiner dans le cadre d'ateliers est également intéressante. En s'associant avec des agriculteurs locaux, la Cantine du Midi crée une économie locale.

### LIENS POUR PLUS D'INFORMATIONS (site web / réseaux sociaux ...)

Contact : La cantine de midi  
Adresse : 36 Rue Bernard, 13003 Marseille, France  
Personne de contact :  
Téléphone : + 33 (0) 4 91 05 97 03

## Les Ondines

### BUT ET OBJECTIFS DE L'ENTREPRISE SOCIALE / DE L'ENTREPRISE SOCIALE / DE L'ÉVÉNEMENT CULTUREL

Cette entreprise sociale est une association de restaurateurs qui promeut la solidarité et l'échange entre les personnes.

Son principal objectif est de promouvoir une alimentation saine et végétarienne et de rendre ce type d'alimentation accessible à tous. En outre, elle aide les femmes dans le besoin en leur offrant une formation pour travailler dans la cuisine du restaurant.

### DESCRIPTION DES ACTIVITÉS

Cette entreprise sociale fonctionne comme un restaurant. Elle crée des menus de qualité à bas prix. Tout est préparé sur place à partir de produits frais, locaux et issus de l'agriculture biologique. Tout est fait à la main. Ils collectent les produits invendus dans les magasins bio pour cuisiner avec eux afin de réduire les déchets alimentaires. Ils font la cuisine une fois par semaine pour les personnes dans le besoin et organisent de grands "repas de charité".

Ils forment également les jeunes à la cuisine afin qu'ils puissent créer leur propre entreprise ou commencer à travailler dans le restaurant. Ils font la promotion de la nourriture végétarienne et créent des menus "surprises" pour éveiller les goûts et les envies des clients.

### IMPACT SUR LES VALEURS SOCIALES

- Nourrir les personnes dans le besoin une fois par semaine.
- Contribuer à la réduction du gaspillage alimentaire.
- Former les femmes à la cuisine.
- Promouvoir une alimentation locale, biologique et végétarienne.

### Facteurs clés de succès et défis

Une véritable demande pour une meilleure alimentation à bas prix, afin que chacun puisse découvrir une façon saine de s'alimenter.



LIENS POUR PLUS D'INFORMATIONS (site web / réseaux sociaux ...)

Contact : Les Ondines

Adresse : 6 Rue d'Italie, 13006 Marseille, France Personne de contact :

Téléphone : + 33 (0) 9 73 13 31 33

Site web : <http://www.lesondines.bio/>

Réseaux sociaux : <https://fr-fr.facebook.com/lesondinesmarseille/?fref=nf>



## Impulse Toit

### BUT ET OBJECTIFS DE L'ENTREPRISE SOCIALE / DE L'ENTREPRISE SOCIALE / DE L'ÉVÉNEMENT CULTUREL

L'intégration sociale et professionnelle est l'un des principaux objectifs de la Croix-Rouge en matière d'insertion, afin de soutenir les personnes vulnérables. Elles luttent contre le travail précaire. Elles aspirent également à réduire le gaspillage en récupérant et/ou en réparant et en vendant des objets qui pourraient autrement être jetés.

### DESCRIPTION DES ACTIVITÉS

Situé dans le quartier nord de Marseille, le projet Toit d'impulsion (lancé par l'association La Croix Rouge Insertion) lutte pour l'égalité, et entre autres, contre les problèmes de logement depuis sa création en 1998. Impulse Toit se concentre sur cinq activités d'insertion sociale et professionnelle de personnes qui ont des difficultés à entrer sur le marché du travail. L'objectif est également de réduire la production de déchets par le recyclage et la revente.

### IMPACT SUR LES VALEURS SOCIALES

Quinze ans après sa création. Impulse Toit a généré des emplois pour 66 personnes et créé 2 services pour les résidents et les entreprises (un centre d'appel et un centre de récupération). Elle a fourni une aide à l'installation à 237 familles en 2015 et a réalisé environ 80 petits projets de construction. En termes de réduction des déchets, 68 tonnes de déchets ont été collectées (540 collectes) et 35 tonnes ont été vendues dans deux magasins.

### Principaux facteurs de réussite et défis

Utilisation d'outils d'une entreprise traditionnelle (plan de formation, méthodes avec objectifs quantitatifs, plan de développement sur 3 ans, modèle de gestion réalisable...) qui ont permis de professionnaliser la structure tout en se concentrant sur la mission locale.

Défis : faire face à des situations quotidiennes difficiles, lorsqu'ils aident des familles en difficulté à se réinstaller. Travailler avec un monde du travail compliqué pour réintégrer les personnes en difficulté.

### LIENS POUR PLUS D'INFORMATIONS (site web / réseaux sociaux ...)

Contact : Impulse Toit, La Croix-Rouge



Adresse : 63 Boulevard Balthazar Blanc, 13015 Marseille, France

Personne de contact :

Téléphone : + 33 (0) 4 91 05 99 88

SiteWeb: <https://www.croix-rouge.fr/La-Croix-Rouge/Croix-Rouge-insertion/Etablissements/Impulse-Toit>

Réseaux Sociaux: <https://www.facebook.com/Criimpulsetoit/>



## Hello Marseille

Hello Marseille, l'intelligence collective au service du bien commun.

### BUT ET OBJECTIFS DU SOCIAL BUSINESS / ENTREPRISE SOCIALE / ÉVÉNEMENT CULTUREL

Hello Marseille est un jeune projet à but non lucratif basé sur l'intelligence collective et le bien commun. Plus de 300 bénévoles sont venus s'informer et contribuer au développement de leurs activités depuis 2010. Leur communauté rassemble des personnes qui veulent s'éduquer professionnellement aux théories et aux pratiques du développement durable.

Ils ne sont pas un lieu ordinaire ; il faut être sincèrement motivé pour s'intégrer pleinement dans l'atmosphère de son environnement social. C'est un lieu où l'on peut vivre, apprendre et créer ensemble. C'est une communauté d'entrepreneurs sociaux qui développe un écosystème d'activités locales durables, fournissant un cadre pédagogique pour l'apprentissage par la pratique et la sensibilisation.

### DESCRIPTION DES ACTIVITÉS

Hello Marseille dispose d'une auberge, d'une cantine locale, d'un mini centre culturel, d'un incubateur de projets, d'une plateforme de coopération internationale qui combine un impact direct et indirect. L'objectif à long terme est de créer un réseau d'éco-villages.

Il essaie de réduire son impact environnemental et de créer une valeur sociale, ainsi que de contrôler les impacts environnementaux et sociaux, et d'offrir un prix accessible aux visiteurs.

Hello Marseille est également une plateforme d'entrepreneuriat social. Les jeunes ou futurs entrepreneurs sociaux du monde entier peuvent participer à une activité "d'apprentissage par la pratique" avant de créer leur projet pour changer les mentalités.

Ils veulent démontrer leur compétence et la possibilité pour les projets de société de surpasser l'approche économique de la vieille école.

Vivre - Activités quotidiennes comme l'auberge internationale, le café du voyageur, la cantine biologique locale, les cours de langues Apprendre - Centre de formation pour les changeurs de mentalités (université ouverte)

Créer - Usine à projets, laboratoire social, plateformes de coopération

### IMPACT SUR LES VALEURS SOCIALES

L'intention de Hello Marseille est de mettre en œuvre un projet éthique très "terre à terre", où la vie réelle et la théorie, réunies, peuvent donner leur meilleure synergie. Expérimentant l'autogestion communautaire, ils



construisent leur savoir commun tout en utilisant des mécanismes d'intelligence collective qui découlent des objectifs éthiques initiaux du projet.

#### Principaux facteurs de réussite et défis

Depuis son lancement en 2010, Hello Marseille a formé plus de 350 bénévoles et accueilli environ 30 000 voyageurs.

Ils sensibilisent ces voyageurs au développement durable et à l'entrepreneuriat social.

En 2013, Hello Marseille a été classée "9ème meilleure auberge du monde" sur 35 000 auberges.

#### LIENS POUR PLUS D'INFORMATIONS (site web / réseaux sociaux ...)

Contact: Hello Marseille

Adresse: 12 Rue de Breteuil, 13001 Marseille

Personne de contact : Cedric Mabilotte

Téléphone: +33 954807505

Email : [cedric@mabilotte.com](mailto:cedric@mabilotte.com)[hellomarseille@gmail.com](mailto:hellomarseille@gmail.com)

Réseaux sociaux: <https://www.facebook.com/HelloMarseille/> @HelloMarseille

Twitter:<https://twitter.com/hellomarseille>

Site Web : [hellomarseille.com](http://hellomarseille.com)



Erasmus+

## Collection de bonnes pratiques de Chain (Pays-Bas)

### Chain Foundation

DOMAINE THÉMATIQUE (ex : Enjeux environnementaux / handicap / Alimentation / NTIC / consommation durable / développement urbain / Patrimoine culturel...)

- Patrimoine culturel/ éducation/ arts/ histoire.

BUT ET OBJECTIFS DE L'ENTREPRENEURIAT SOCIAL / DE L'ENTREPRISE SOCIALE / DE L'ÉVÉNEMENT CULTUREL

Le concept central émanant du contenu des cours proposés par Chain est le patrimoine culturel comme élément d'intégration. Tous les aspects de l'existence humaine - les facteurs déterminants de cette existence ainsi que les résultats des efforts et de la créativité de l'homme - peuvent être reliés à ce concept central. Le paysage (naturel et aménagé par l'homme), l'environnement bâti, la littérature, les idées religieuses, la musique, les mathématiques et bien d'autres aspects entrent dans cette définition. Le patrimoine culturel est donc également un vecteur parfait pour relier et intégrer les différentes matières scolaires.

#### DESCRIPTION DES ACTIVITÉS

Le projet Chain (*Cultural Heritage Activities and Institutes Network - Réseau des activités et instituts du patrimoine culturel*) a débuté, à la fin de la première période Socrates (1998), comme un réseau pilote pour relier les activités éducatives dans le domaine du patrimoine culturel. Dès le début, le travail de développement du projet a été combiné avec l'organisation de cours de formation continue, afin de "garder les pieds sur terre". Au cours des deux périodes successives du programme d'éducation et de formation tout au long de la vie (2000-2014), le réseau a organisé environ 120 cours (« comenius » et « grundtvig ») dans de nombreux endroits différents, de Chypre à l'Islande et des Açores à l'Estonie.

Ces cours combinaient (1) le contenu du patrimoine culturel - au sens très large -, (2) l'intégration du contenu et la formation linguistique (en anglais), (3) l'utilisation de techniques avancées et interactives de TIC et (4) diverses formes de production artistique (théâtre, arts visuels, poésie et littérature). Toutes les activités des cours ont été documentées dans une base de données accessible au grand public : le "livre virtuel". Les cours ont stimulé la création d'un grand nombre de "partenariats scolaires".

Dans le cadre d'Erasmus+, le projet a poursuivi ses activités sous l'égide de la fondation indépendante et "à but non lucratif" *Chain Foundation*, qui a le statut "ANBI" (bénéfice général) en vertu du droit néerlandais. La



mission de cette fondation est d'organiser, de promouvoir et de soutenir des activités autour de l'éducation au patrimoine européen.

#### IMPACT SUR LES VALEURS CULTURELLES

Le *patrimoine culturel* ne peut jamais être défini de manière isolée. Si c'est le cas, il devient une idéologie. Au contraire, chaque culture est le résultat d'une interaction, tant au sein de l'Europe qu'entre l'Europe et les autres continents. Nous apprenons toujours des autres, qu'ils soient proches ou éloignés. Cela nous donne une entrée pour redéfinir un programme d'études européen commun. La question centrale ne devrait pas être "*Qui sommes-nous ?* (en tant que nation, groupe, religion, région, continent). Le point de départ de l'élaboration d'un tel programme devrait être : *comment et où nous sommes-nous influencés mutuellement (culturellement), de manière interactive ?*

Un élément clé de chaque cours proposé par Chain est la *production conjointe*. En tant que micro-équivalent de *l'humanité créant la culture*, chaque groupe de cours est invité à exprimer le contenu du cours sous diverses formes d'expression artistique : théâtre, arts visuels, musique, poésie, film et photographie, etc. Il ne s'agit pas d'un "après coup", mais d'une incitation fondamentale à apprendre : jamais un sujet ne sera aussi proche de vous que lorsque vous devez, par exemple, le présenter dans une production théâtrale pour un groupe.

Les nouvelles technologies sont un élément crucial et intégrateur des programmes de cours. Dès le début du projet, à la fin du siècle dernier, les outils informatiques interactifs ont joué un rôle central au sein de Chain. Les participants apportent des articles, des photos et des vidéos à la base de données générale. Cela a permis de constituer une riche source de matériel (d'enseignement), qui s'enrichit à chaque cours. Cette nouvelle technologie est considérée comme un *outil productif et créatif*. Bien sûr, divers dispositifs TIC sont utilisés pour recueillir des informations, mais il est plus important de les utiliser pour la production (conjointe), liée à l'élément artistique.

Avant de prendre part à un cours, les participants rédigent des contributions sur un thème particulier. Pendant et après le programme du cours effectif, des appareils (tablettes, téléphones, ordinateurs portables) sont utilisés pour créer des rapports de cours. Une formation au montage vidéo et photo ainsi qu'à la production de sites web peut être dispensée, pendant ou après un cours. Grâce à ses propres installations de serveurs et à son expertise, Chain est en mesure d'accueillir toute activité dérivée des participants (individuellement ou en groupe).

#### ACTEURS DE LA RÉUSSITE ET DÉFIS (y compris le défi du modèle d'entrepreneuriat)

Chain accorde une grande attention au patrimoine littéraire du pays où se déroule un cours. La littérature occupe une place centrale, d'Homère au Kalevala et de Camoes aux poètes modernes et activistes comme Nazim Hikmet (Turquie), Michelangelo Balestreri (Sicile) et Esteban Tabares (Séville).

En tant que langue de travail, le choix a toutefois été fait d'utiliser la lingua franca de l'Europe actuelle. Cela permet d'obtenir un outil précieux pour l'Enseignement d'une Matière par l'Intégration d'une Langue Étrangère (EMILE). Sous diverses formes, les participants apprennent à s'exprimer avec confiance en anglais,



en relation avec le contenu du cours. Ils rédigent divers articles et, pendant le cours, une grande attention est accordée à l'interaction au sein de groupes multilingues, parlant anglais, entre autres lors de représentations théâtrales communes.

LIENS POUR PLUS D'INFORMATIONS (site web / réseaux sociaux ...)

Contact : CHAIN Foundation

Adresse : Vincent van Goghstraat 102

1072 KW Amsterdam

Pays-Bas

Téléphone : Fokko Dijkstra

Email : [foundation@chain.eu](mailto:foundation@chain.eu)

Réseau social : <https://www.facebook.com/Chain-ed/>

Site internet : [www.chain.eu](http://www.chain.eu)



## Repair Cafe

DOMAINE THÉMATIQUE (ex : Enjeux environnementaux / handicap / Alimentation / NTIC / consommation durable / développement urbain / Patrimoine culturel...)

- Environnement / Recyclage / Cohésion sociale.

BUT ET OBJECTIFS DE L'ENTREPRENEURIAT SOCIAL / DE L'ENTREPRISE SOCIALE / DE L'ÉVÉNEMENT CULTUREL

Un **Repair café** (café de réparation) est une réunion au cours de laquelle les gens réparent des appareils électroménagers et mécaniques, des ordinateurs, des vélos, des vêtements, etc. Elles sont organisées par et pour les habitants du quartier. Les Repair café sont organisés par et pour les habitants de la région. Ils se tiennent à un endroit fixe où des outils sont disponibles et où ils peuvent réparer leurs biens cassés avec l'aide de bénévoles. Les objectifs visés sont de réduire les déchets, d'entretenir les compétences en matière de réparation et de renforcer la cohésion sociale.

### DESCRIPTION DES ACTIVITÉS

Le concept a été conçu par Martine Postma en 2009. Le 18 octobre 2009, le premier Repair Café a eu lieu au Fijnhout Theater, dans l'Ouest d'Amsterdam. Le 2 mars 2010, la Fondation Repair Café a été créée. La fondation a été créée pour soutenir les groupes locaux du monde entier dans la création de leurs propres Repair Cafés. Depuis lors, le nombre de Repair Cafés a rapidement augmenté. En mars 2016, Postma a enregistré plus de 1 000 Repair Cafés dans le monde, dont 327 aux Pays-Bas, 309 en Allemagne, 22 au Royaume-Uni, 21 aux États-Unis, 15 au Canada, quatre en Australie et un en Inde. En janvier 2017, le nombre de Repair Cafés a dépassé les 1 200, en mars 2018, le nombre a atteint 1 500 dans 33 pays.

En 2017, le premier Repair Day, journée internationale de la réparation, a été annoncé. Il s'agit d'un événement annuel, qui a lieu le troisième samedi d'octobre de chaque année.

### IMPACT SUR LES VALEURS CULTURELLES

Les Repair Cafés sont des lieux de rencontre gratuits et ils ont pour vocation de réparer les choses (ensemble). Dans le lieu où se trouve un Repair Café, il y a des outils et du matériel pour aider les gens à effectuer les réparations nécessaires. Sur les vêtements, les meubles, les appareils électriques, les vélos, la vaisselle, les appareils électroménagers, les jouets, etc. Il y a aussi des experts bénévoles, qui ont des compétences en réparation dans toutes sortes de domaines. Les visiteurs apportent leurs objets cassés de chez eux. Avec les spécialistes, ils commencent à effectuer leurs réparations dans le Repair Café. Il s'agit d'un processus d'apprentissage continu. Si les gens n'ont rien à réparer, ils peuvent prendre une tasse de thé ou de café. Ils peuvent aussi donner un coup de main à quelqu'un d'autre pour effectuer des réparations. Les clients peuvent



Erasmus+

également s'inspirer à la table de lecture - en feuilletant des livres sur les réparations et le bricolage. Il existe plus de 1 500 cafés de réparation dans le monde.

#### ACTEURS DE LA RÉUSSITE ET DÉFIS (y compris le défi du modèle d'entrepreneuriat)

Les gens jettent de grandes quantités de choses. Même des choses qui n'ont presque rien d'anormal et qui pourraient retrouver une seconde vie après une simple réparation. Le problème, c'est que beaucoup de gens ont oublié qu'ils peuvent réparer les choses eux-mêmes ou qu'ils ne savent plus comment. Savoir faire des réparations est une compétence qui se perd rapidement. La société n'apprécie pas toujours beaucoup les personnes qui possèdent encore ces connaissances pratiques et, contre leur volonté, elles sont souvent laissées sur la touche. Leur expérience n'est jamais ou presque jamais mise à profit.

Le Repair Café change tout cela ! Des personnes qui, autrement, seraient mises sur la touche, s'impliquent à nouveau. Des connaissances pratiques précieuses sont transmises. Les choses sont utilisées plus longtemps et ne sont pas vouées à être jetées. Cela réduit le volume de matières premières et d'énergie nécessaires à la fabrication de nouveaux produits. Cela réduit les émissions de CO<sub>2</sub>, par exemple, car la fabrication de nouveaux produits et le recyclage des anciens engendrent des émissions de CO<sub>2</sub>.

Le Repair Café apprend aux gens à voir leurs biens sous un nouveau jour. Et, une fois de plus, à en apprécier la valeur. Le Repair Café contribue à changer la mentalité des gens. C'est essentiel pour susciter l'enthousiasme des gens, favorisant la transition vers une société plus durable.

#### LIENS POUR PLUS D'INFORMATIONS (site web / réseaux sociaux ...)

Repair Café International Foundation

Adresse : Molukkenstraat 200-E3 1098 TW Amsterdam

Téléphone : + 31 20 223 25 86

Réseau social : Facebook: <https://www.facebook.com/RepairCafeInternational/>

Site internet : <https://repaircafe.org/en/>



## Triodos Bank N.V

DOMAINE THÉMATIQUE (ex : Enjeux environnementaux / handicap / Alimentation / NTIC / consommation durable / développement urbain / Patrimoine culturel...)

Banque éthique / enjeux environnementaux / consommation durable.

BUT ET OBJECTIFS DE L'ENTREPRENEURIAT SOCIAL / DE L'ENTREPRISE SOCIALE / DE L'ÉVÉNEMENT CULTUREL

La Triodos **Bank N.V.** est une banque basée aux Pays-Bas avec des succursales en Belgique, en Allemagne, aux Etats-Unis, en France au Royaume-Uni et en Espagne. Elle se dit pionnière dans le domaine de la banque éthique. La Banque Triodos finance des entreprises qui, selon elle, apportent une valeur culturelle ajoutée et sont bénéfiques à la fois pour les personnes et l'environnement. Cela inclut des entreprises dans les domaines de l'énergie solaire, de l'agriculture biologique ou de la culture. Le nom Triodos est dérivé du grec " τ ρ ἰ ὁ ὅ ο ς - tri hodos", qui signifie "trois routes" (personnes, planète, profit). Le bilan de la banque Triodos s'élevait à 5,3 milliards d'euros à la fin de l'année 2012. La banque a été fondée en tant qu'initiative anthroposophique et continue d'honorer le travail de Rudolf Steiner comme source d'inspiration pour son approche de la banque.

### DESCRIPTION DES ACTIVITÉS

Les épargnants peuvent ouvrir des comptes d'épargne classiques, ainsi que des fonds éthiques et du capital-risque. Triodos dispose également d'un département international actif, qui soutient les initiatives de microfinance dans les pays en développement. Triodos est la seule banque commerciale de [l'Union européenne] à fournir une liste annuelle de tous les prêts qu'elle a accordés.

En 1980, Triodos a lancé le premier "fonds vert", un fonds pour les projets respectueux de l'environnement, à la bourse d'Amsterdam. Les Amis de la Terre aux Pays-Bas affirment que le transfert à Triodos de 10 000 euros d'économies réalisées par une banque en retard sur le climat telle qu'ABN Amro entraînera effectivement une réduction des émissions de dioxyde de carbone équivalente à celle qui serait obtenue en ne conduisant pas de voiture pendant six mois. La banque compense 100 % de ses propres émissions de CO2. Triodos a racheté la banque éthique britannique Mercury Provident en 1994. En 2019, la banque Triodos compte 715 000 clients dans le monde entier.

Les opérations bancaires et les relations avec les clients sont principalement basées sur le web mais s'adaptent aux coutumes locales. En Espagne, par exemple, les clients préfèrent les bureaux physiques et plusieurs bureaux commerciaux ont donc été ouverts dans les grandes villes.



Erasmus+

IMPACT SUR LES VALEURS CULTURELLES
------------------------------------

ACTEURS DE LA RÉUSSITE ET DÉFIS (y compris le défi du modèle d'entrepreneuriat)
---

Triodos est inhabituelle en ce sens qu'elle ne prête qu'aux entreprises et aux organisations caritatives jugées utiles sur le plan social ou écologique. Ce "filtrage positif" étend ses politiques au-delà de celles des banques éthiques qui évitent uniquement d'investir dans des entreprises jugées nuisibles ("filtrage négatif"). La banque utilise l'argent déposé par près de 100 000 épargnants et le prête à des centaines d'organisations, telles que des initiatives de commerce équitable, des fermes biologiques, des initiatives culturelles et artistiques, des projets d'énergie renouvelable et des entreprises sociales.

"[Triodos] ne prête pas aux organisations, entreprises et projets qui sont directement impliqués pour plus de 5% de ses activités dans des produits et services non durables ou des processus de travail non durables. La Banque Triodos exclura toutefois, pour autant qu'elle le sache, toutes les organisations, entreprises et activités qui produisent ou distribuent de l'énergie nucléaire, des armes, de la fourrure, de la pornographie et des substances dangereuses pour l'environnement"

<https://www.triodos.co.uk/downloads/our-approach-to-lending.pdf>

Triodos "publie les coordonnées de chaque organisation à laquelle elle prête et dans laquelle elle investit". La banque affiche son rapport annuel en ligne pour les prêts et les fonds confiés, qui met en évidence les principaux faits et chiffres liés à l'activité de Triodos Bank.

LIENS POUR PLUS D'INFORMATIONS (site web / réseaux sociaux ...)
---

Triodos Bank N.V. (Siège Social)  
Adresse : Nieuweroordweg 1 3704 EC Zeist, The Netherlands  
Téléphone : +31 (0) 30 693 65 00  
Site internet : <https://www.triodos.com>



Erasmus+

## Mamamini Secondhand Stores

DOMAINE THÉMATIQUE (ex : Enjeux environnementaux / handicap / Alimentation / NTIC / consommation durable / développement urbain / Patrimoine culturel...)

Enjeux environnementaux et consommation durable.

BUT ET OBJECTIFS DE L'ENTREPRENEURIAT SOCIAL / DE L'ENTREPRISE SOCIALE / DE L'ÉVÉNEMENT CULTUREL

Les Mamamini Secondhand Stores, magasins d'occasion Mamamini, à Groningen vendent des meubles d'occasion, des vêtements, de l'électronique, des livres, de la musique et plus encore ! Tout ce que nous vendons est donné par les habitants.

DESCRIPTION DES ACTIVITÉS

Chaque année, de nombreuses organisations sociales de Groningen demandent à la Fondation Mamamini un soutien financier. En 2019, celle-ci a pu soutenir 25 organisations avec 50.000 euros ! Au cours des 30 années d'existence de Mamamini, un montant impressionnant de **834 000 euros** a été donné aux organisations sociales. Les gens font don de leurs affaires, achetées dans les magasins Mamamini ou aidées en tant que bénévoles.

LIENS POUR PLUS D'INFORMATIONS (site web / réseaux sociaux ...)

Mamamini Foundation  
Adresse : Damsterdiep 307, Groningen The Netherlands  
Téléphone : +31 50 313 2200  
Site internet : <https://www.mamaminisecondhand.com/>



Erasmus+

## Fairphone

DOMAINE THÉMATIQUE (ex : Enjeux environnementaux / handicap / Alimentation / NTIC / consommation durable / développement urbain / Patrimoine culturel...)

Enjeux environnementaux / consommation durable / industrie électronique plus équitable.

BUT ET OBJECTIFS DE L'ENTREPRENEURIAT SOCIAL / DE L'ENTREPRISE SOCIALE / DE L'ÉVÉNEMENT CULTUREL

Fairphone permet d'approfondir la compréhension entre les gens et leurs produits, en suscitant des conversations sur la signification réelle du terme "équitable". En créant un smartphone plus durable, ils tentent de démontrer les possibilités infinies d'un avenir plus juste - pour tous.

Avec chaque téléphone qu'ils fabriquent, l'objectif est de se rapprocher d'une industrie électronique plus équitable et plus durable. De l'approvisionnement responsable en matériaux à la défense du bien-être des travailleurs, ils partagent librement tous nos résultats et établissent de nouvelles normes pour l'ensemble de l'industrie.

Fairphone estime que la protection de l'environnement et des personnes devrait faire partie intégrante de l'activité de l'ensemble de notre industrie. Avec ses fournisseurs, les communautés locales et l'ensemble de l'industrie, Fairphone travaille pour des matériaux plus équitables et des pratiques plus responsables - une étape à la fois. Fairphone bouleverse une façon de penser à court terme que le monde ne peut plus se permettre.

DESCRIPTION DES ACTIVITÉS

Fairphone a lancé en août 2019 le Fairphone 3, une nouvelle réponse à la demande croissante pour un téléphone plus éthique, plus fiable et plus durable. Un téléphone pour tous ceux qui osent et se soucient du monde que nous créons avec des décisions d'achat responsables.

Fairphone est sur le chemin de la transformation de l'industrie électronique, et le moteur essentiel de cette transformation réside dans la communauté des partisans et des défenseurs, des pionniers, des faiseurs de changement et des innovateurs qui façonnent l'avenir de l'industrie. Les membres de la communauté ont pris l'initiative de créer un réseau spécial de super-assistance qui offre une assistance aux Fairphoners dans leur région. De l'organisation de réunions de la communauté à la modération du forum et à l'aide apportée aux gens en face à face, ils sont tout aussi dévoués à la réalisation d'un changement.

Leur travail acharné permet de créer des réseaux locaux et de faire connaître le pouvoir de la longévité, tout en aidant l'équipe d'assistance Fairphone à effectuer des mises à jour, des réparations ou tout simplement en montrant aux gens comment tirer le meilleur parti de leur téléphone.



Les réunions de la communauté sont l'occasion de vivre une première expérience Fairphone - découvrir tous les conseils pour utiliser le nouveau Fairphone. Les rencontres sont également un moyen de partager les dernières nouvelles, les opinions sur la façon dont l'industrie électronique peut changer pour le mieux avec les autres membres de la communauté.

Fairphone a créé le premier téléphone modulaire. En cas d'accident, il suffit de remplacer l'écran et non le téléphone dans son intégralité. Les logiciels peuvent également être pris en charge pendant plus de 5 ans. De cette façon, la valeur fondamentale de la longévité est conçue directement dans les smartphones. Pour chaque téléphone recyclé, un remboursement en espèces est offert sur les commandes de Fairphone 3, afin d'encourager le recyclage et de garantir que les matériaux de valeur peuvent être utilisés en boucle continue.

#### IMPACT SUR LES VALEURS CULTURELLES

A un excellent impact social, notamment :

- Fairphone place les gens et la planète au premier plan : pièces détachées et offre des tutoriels de réparation pour aider à rendre l'usage des téléphones le plus long possible. Le programme de reprise soutient la réutilisation et le recyclage de vieux téléphones.
- Se préoccupe des droits de l'homme et du bien-être des travailleurs : il travaille activement avec des partenaires importants : Fairtrade, Solidaridad, UNICEF, The Impact Facility, Philips et Hivos/ Stop Child Labour, **pour aider les mineurs à améliorer les pratiques d'extraction en Afrique de l'Est**, notamment en Ouganda. En travaillant ensemble, il est possible de créer des améliorations à long terme sur toute la chaîne de valeur.
- Se préoccupe du climat et de l'écosystème fragile de notre planète : faire un pas de plus vers une économie circulaire en encourageant la réutilisation et la réparation des téléphones, en recherchant des options de recyclage des produits électroniques et en réduisant les déchets électroniques dans le monde entier. Pour chaque téléphone recyclé, nous offrons un remboursement en espèces sur les commandes de Fairphone 3, afin d'encourager le recyclage et de garantir que les matériaux de valeur peuvent être utilisés en boucle continue.
- Conçoit des produits plus durables et plus faciles à réparer : à la fois dans leur conception d'origine et en rendant leur réparation aussi facile que possible (premier téléphone modulaire au monde construit dans un souci de réparabilité).
- Le Fairphone 3 se distingue par sa facilité de réparation pour une utilisation durable. De la batterie à la prise audio, les 7 modules sont disponibles.
- Réduit ses déchets : travailler avec des partenaires pour améliorer les efforts de collecte locale dans les pays qui luttent contre les déchets électroniques.

#### ACTEURS DE LA RÉUSSITE ET DÉFIS (y compris le défi du modèle d'entrepreneuriat)

Défis :

- Changer l'industrie électronique de l'intérieur

- L'électronique grand public est souvent considérée comme un objet semi-jetable, à mettre à niveau ou à jeter dès que quelque chose de mieux se présente.
- Lutter contre une tendance du marché où le téléphone moyen est remplacé tous les 24 mois, créant un impact environnemental négatif énorme.
- Avec les progrès technologiques rapides, les consommateurs perdent leur capacité à réparer et à comprendre réellement comment ils peuvent conserver leurs appareils plus longtemps.
- Si certains des téléphones mis au rebut sont correctement recyclés, d'autres le sont dans des conditions de travail dangereuses ou finissent dans des décharges.
- Chez Fairphone, nous sommes entièrement conscients que l'entreprise est un peu paradoxale : exposer les défauts de l'industrie dont nous faisons partie. Cela signifie que si Fairphone s'efforce toujours d'être plus juste, plus verte, meilleure, il n'est pas possible d'échapper au fait que l'entreprise fait également partie du problème.

Facteurs clés du succès :

- Des produits plus faciles à réparer
- Création de produits qui durent
- Réduction des déchets électroniques
- Choix de matériaux plus équitables
- Adoption d'une approche de commerce équitable, respectueuse de l'environnement, ainsi que donner en retour à la communauté l'attrait d'un nouveau marché de consommateurs conscients.

LIENS POUR PLUS D'INFORMATIONS (site web / réseaux sociaux ...)

Contact: Fairphone

Adresse : Amsterdam, Netherlands Jollemanhof 171019 GW Amsterdam The Netherlands

KvK: 55901964

VAT: 851904270B01

Directrice de Fairphone : Eva Gouwens

Site internet : <https://fairphone.com>

Réseaux sociaux :

- <https://www.linkedin.com/company/fairphone/>
- <https://twitter.com/Fairphone>
- <https://www.facebook.com/Fairphone/>

## Collection de bonnes pratiques d'EURO-NET (Italie)

### Fondazione Turismo Accessibile

DOMAINE THÉMATIQUE (par exemple: Problèmes environnementaux / Handicap / Nourriture / NTIC/ Consommation durable / Développement urbain / Patrimoine culturel...)

- Accessibilité aux personnes handicapées.
- Tourisme.

BUT ET OBJECTIFS DE L'ENTREPRENEURIAT SOCIAL / ENTREPRISE SOCIALE / ÉVÉNEMENTS CULTURELS

FONDAZIONE TURISMO ACCESSIBILE (Fondation pour le tourisme accessible), est une organisation à but non lucratif créée pour partager les forces, la créativité et les énergies afin d'améliorer l'accessibilité et d'éliminer les barrières architecturales, culturelles et sensorielles. Cette initiative est essentielle pour prévenir les discriminations et elle rend les services touristiques accessibles à tous, quelles que soient les conditions sanitaires, sociales et économiques des personnes.

Descriptions des ACTIVITÉS

- FONDAZIONE TURISMO ACCESSIBILE est très active dans la promotion d'un tourisme culturel accessible. Elle travaille à trouver les stratégies appropriées afin de mettre en pratique un tourisme accessible.
- Un des objectifs principaux est celui de réduire les barrières architecturales et de développer un système de transports accessible.
- La Fondation a également créé un réseau de communication pour fournir des informations sur les logements et les lieux touristiques accessibles. Elle s'est également engagée à développer des activités professionnelles liées à l'accessibilité, telles que l'assistance sociale, les soins de santé, le bénévolat, l'éducation, la formation et le sport.
- Une autre activité importante est la promotion des lieux d'intérêt historique et artistique comme celui des librairies et des sites naturels. Par exemple, la Fondation a collaboré au projet « Casina Pompeiana », créé afin d'ouvrir au public l'archive historique de la musique napolitaine.

L'IMPACT SUR LES VALEURS CULTURELLES

- Le tourisme accessible était assez peu connu en Italie, mais ces dernières années, il est devenu un thème important. La FONDAZIONE TURISMO ACCESSIBILE vise à sensibiliser à l'importance d'éliminer les barrières architecturales, culturelles et sensorielles.
- La FONDAZIONE TURISMO ACCESSIBILE travaille avec le secteur privé et la gouvernance publique pour mettre en œuvre de nouveaux systèmes de politique intégrée afin d'établir un droit égal au tourisme.

ACTEURS DE SUCCÈS ET DÉFIS (y compris le défi du modèle d'affaires)

- La Fondation a participé à des projets de succès tels que "PAN" pour rendre accessible à tous la terrasse du Palazzo delle Belle Arti (Palais des Beaux-Arts) de Naples. Une autre initiative



importante a été le "Progetto Rotary - Turismo Accessibile" sur la création d'un guide pour illustrer le niveau d'accessibilité des sites touristiques de Naples. Un projet à venir s'intéressera à l'accessibilité au bord de mer.

LIENS POUR PLUS D'INFORMATIONS

Contact : Stefano Cola (CEO)

Adresse : Via del Rione Sirignano 10-80121

Téléphone (Naples) : +39 081 764 76 91

Email : [info@fondazioneturismoaccessibile.it](mailto:info@fondazioneturismoaccessibile.it)

Réseaux Sociaux : <https://www.facebook.com/fondazioneturismoaccessibile>

Site Internet : <https://www.fondazioneturismoaccessibile.it/>

## T-Erre Turismo Responsabilie

DOMAINE THEMATIQUE (par exemple: Problèmes environnementaux / Handicap / Nourriture / NTIC/ Consommation durable / Développement urbain / Patrimoine culturel...)

- Tourisme responsable

BUT ET OBJECTIFS DE L'ENTREPRENEURIAT SOCIAL / ENTREPRISE SOCIALE / EVENEMENTS CULTURELS

- T-ERRE est une organisation pour la promotion sociale, créée avec le but de développer un tourisme responsable. Elle promeut une nouvelle façon de voyager, basée sur le respect, la politesse, l'éthique et la justice. T-ERRE veut avoir un rôle social, en encourageant le développement économique. Elle souligne l'importance de rassembler les touristes et les communautés locales. L'union entre les voyageurs et les communautés locales crée un bénéfice commun.

Descriptions des ACTIVITÉS

- T-ERRE organise de tours partout dans le monde basés sur les valeurs de tourisme responsable. Elle cherche d'avoir une répartition égale des revenus entre les organisateurs de voyages et les pays hôtes. Chaque voyage a comme but de laisser l'essentiel des revenus économiques aux zones visitées, afin d'accroître le développement des populations locales.
- La plupart des hôtels inclus dans les circuits sont gérés par des familles. Certains voyages contribuent directement au financement de projets de développement pour les personnes dans le besoin.
- Un bon exemple de tourisme responsable : le prochain voyage aura lieu au Sénégal pour réaliser le "Projet Sénégal" de l'Associazione Don Bosco 2000. Ce projet vise à créer un modèle solide et durable d'entreprise sociale. Les jeunes du Sénégal se voient offrir une opportunité d'emploi concrète, afin de les empêcher d'entreprendre le dangereux voyage vers des pays plus développés. Après une période de formation, 33 jeunes sénégalais seront capables de créer de nouvelles entreprises dans trois secteurs économiques différents : l'agriculture, l'artisanat et le tourisme. Le voyage de T-ERRE au Sénégal est l'un des aboutissements du projet.

L'IMPACT SUR LES VALEURS CULTURELLES

- T-ERRE promeut un nouveau type de tourisme. Le tourisme responsable apporte des avantages à la fois aux touristes et aux populations locales.
- Certains voyages financent directement des projets qui contribuent au développement économique des régions pauvres.
- Tous les voyages sensibilisent les touristes aux questions sociales.

ACTEURS DE SUCCÈS ET DÉFIS (y compris le défi du modèle d'affaires)

- T-ERRE a créé un réseau, une bonne collaboration et une synergie entre les différents acteurs du secteur privé. Un des défis est l'extension de ce réseau, un autre est la promotion de ce nouveau type



de tourisme pour changer l'attitude et les manières des personnes envers des lieux et des populations étrangers.

LIENS POUR PLUS D'INFORMATIONS

Contact : Giorgio Gatta

Adresse : via Bendandi 25, 48018 Faenza RA Phone: Tel. 0546-561451 - Mobile 393-2237343

Email : [info@t-erre.org](mailto:info@t-erre.org)

Réseaux Sociaux:

Site Internet: <https://www.t-erre.org/documenti.php/it>

Facebook: <https://www.facebook.com/terreturismoresponsabile>

LinkedIn : <https://www.linkedin.com/company/t-erre>

## La Casa di Toti

DOMAINE THEMATIQUE (par exemple: Problèmes environnementaux / Handicap / Nourriture / NTIC/ Consommation durable / Développement urbain / Patrimoine culturel...)

- Handicap
- Tourisme responsable
- Inclusion sociale

BUT ET OBJECTIFS DE L'ENTREPRENEURIAT SOCIAL / ENTREPRISE SOCIALE / EVENEMENTS CULTURELS

- LA CASA DI TOTI est une organisation à but non lucratif. Elle a pour objectif de construire la "Casa di Toti Comunità per ragazzi neurodiversi albergo solidale" à Modica (Sicile). Ce bâtiment sera un hôtel éthique, géré par des experts et des jeunes comme Toti, un garçon de 19 ans atteint d'une maladie psychique, qui a besoin d'être protégé à chaque instant de sa vie. Le rêve de la famille de Toti est de créer un avenir sûr pour lui et ses amis. Le projet vise à transformer un vieux bâtiment, propriété de la famille de Toti, en un hôtel communautaire, où les jeunes atteints d'un handicap grave pourront trouver un logement et être impliqués dans la gestion de l'hôtel.

Descriptions des ACTIVITES

- Le vieux bâtiment appartenant à la famille de Toti et a été créé au XVIIIe siècle. Il a été une maison de vacances jusqu'en 2016, date à laquelle le projet LA CASA DI TOTI a commencé à transformer ce palais en un hôtel éthique. L'hôtel offrira un bon service aux touristes qui veulent profiter de la campagne autour de la belle ville de Modica. Le bâtiment deviendra un logement comparable à un hôtel ou une maison, il sera le symbole d'un nouveau type d'hospitalité, où les touristes pourront vivre ensemble avec la population locale et profiter des traditions siciliennes.
- Sept jeunes handicapés vivront dans un logement commun, assistés par des tuteurs. Ils travailleront pour l'hôtel situé dans l'ancien bâtiment. Cela leur garantira un avenir sûr.
- Pendant la phase de construction, d'octobre 2015 à juin 2018, des activités créatives et amusantes pour les jeunes handicapés ont également été organisées.

L'IMPACT SUR LES VALEURS CULTURELLES

- Ce projet sera un bon exemple de progrès social. Notre société sera sensibilisée au fait que les personnes handicapées peuvent être impliquées dans des activités professionnelles. Cela permettra également de soutenir les familles des jeunes touchés par un handicap, car un foyer sûr et un bon emploi garantiront un meilleur avenir à ces garçons et filles neuro-diversifiés. C'est un excellent moyen de s'assurer qu'ils ne seront pas abandonnés lorsque leurs parents ne pourront plus s'occuper d'eux.
- LA CASA DI TOTI offrira à ces jeunes une autonomie et des compétences professionnelles. La CASA DI TOTI sera le premier hôtel éthique en Sicile. Il sera utile en tant qu'"état de l'art" à l'inclusion sociale.

ACTEURS DE SUCCÈS ET DÉFIS (y compris le défi du modèle d'affaires)



- De nombreuses entreprises ont rejoint le projet, en mettant en place des étapes pour donner des compétences professionnelles aux jeunes handicapés.
- À ce jour, 20 entreprises siciliennes ont soutenu économiquement LA CASA DI TOTI.
- Les médias nationaux ont été impliqués dans la promotion du projet, et un célèbre chanteur italien, Jovanotti, a également aidé à collecter des fonds.
- L'activité de collecte de fonds est essentielle à la réalisation du projet. Elle est gérée par l'entreprise sociale "I bambini delle fate", qui aide les projets d'inclusion sociale.

LIENS POUR PLUS D'INFORMATIONS
--------------------------------

Contact : Muni Sigona

Email : [info@lacasaditoti.org](mailto:info@lacasaditoti.org) [msigona@videobank.it](mailto:msigona@videobank.it)

Réseaux Sociaux :

Site Internet : [www.lacasaditoti.it](http://www.lacasaditoti.it)

[www.lacasaditoti.org](http://www.lacasaditoti.org)



## Trame d'Italia

DOMAINE THÉMATIQUE (par exemple: Problèmes environnementaux / Handicap / Nourriture / NTIC/ Consommation durable / Développement urbain / Patrimoine culturel...)

- Patrimoine culturel
- Tourisme soutenable

BUT ET OBJECTIFS DE L'ENTREPRENEURIAT SOCIAL / ENTREPRISE SOCIALE / EVÉNEMENTS CULTURELS

- TRAME D'ITALIA est une entreprise sociale qui vise à créer un dispositif répliquable qui divulgue le patrimoine culturel italien inconnu.

Descriptions des ACTIVITÉS

- TRAME D'ITALIA est une entreprise sociale qui vise à créer un système répliquable qui divulgue le patrimoine culturel italien inconnu. L'entreprise encourage le développement de paysages authentiques situés dans les endroits les moins populaires d'Italie, ce qui favorise l'emploi et le développement durable.
- Par la création et la vente d'excursion culturelles, TRAME D'ITALIA vise à attirer les voyageurs du monde entier. Les itinéraires expérientiels permettent aux visiteurs de découvrir l'histoire et la tradition de plusieurs régions inconnues et moins développées. L'activité est menée à travers une plate-forme en ligne qui rassemble les excursions culturelles. TRAME D'ITALIA utilise une approche interdisciplinaire qui révèle l'essence des différents domaines, en reliant l'histoire locale, l'art, la culture, les activités productives, l'artisanat, la nourriture et le vin.
- La plate-forme couvre les régions suivantes : Lunigiana, Monferrato, Brianza, Matera, Valle Camonica et d'autres seront bientôt ajoutées.
- TRAME D'ITALIA est le réseau central qui fournit la plate-forme en ligne, la marque, les directives procédurales, les accords de prestation et les investissements de promotion pour les organisateurs de voyages locaux. Les organisateurs de voyages locaux doivent planifier le voyage, élaborer les contenus, impliquer les acteurs locaux et travailler en tant que "gestionnaires de destination".

L'IMPACT SUR LES VALEURS CULTURELLES

- TRAME D'ITALIA donne la possibilité de trouver un emploi aux jeunes du sud de l'Italie (où le taux de chômage est de près de 50 %). L'entreprise est basée sur le modèle de l'économie collaborative et représente un modèle économique dynamique qui fusionne les entreprises à but lucratif et celles à but non lucratif.
- L'impact au niveau culturel consiste dans la promotion de zones remarquables et inconnues, contribuant ainsi à leur développement. En outre, les visiteurs pourront découvrir de vraies valeurs et traditions, puisque ce sont les habitants de ces régions qui organisent les visites.

ACTEURS DE SUCCÈS ET DÉFIS (y compris le défi du modèle d'affaires)

- TRAME D'ITALIA a développé le projet qui a gagné le prix : "ARS. Arte che realizza occupazione sociale (l'art qui crée des emplois sociaux)", réalisé par la Fondazione Italiana Accenture. Après une période d'essai dans la région de la Lunigiana, l'initiative a remporté un grand succès et a commencé à être développée dans toute l'Italie.
- L'un des principaux objectifs est de réussir à créer 50 itinéraires locaux. Chaque circuit devrait impliquer des organisateurs de voyages, des acteurs locaux et des experts capables d'établir des accords juridiques et une politique d'investissement efficace en matière de marketing et de



communication. 300 000 voyageurs devraient rejoindre les itinéraires au cours des 5 premières années, un million en 9 ans.

LIENS POUR PLUS D'INFORMATIONS

Contact : Daniele Rossi (CEO)

Portable: +39 02 89 092 665

Email : [info@trameditalia.it](mailto:info@trameditalia.it)

Réseaux Sociaux:

Twitter : <https://twitter.com/Trameditalia>

Facebook : <https://www.facebook.com/trameditalia/>

Site Internet : <https://trameditalia.it/>

## MapAbility

DOMAINE THÉMATIQUE (par exemple: Problèmes environnementaux / Handicap / Nourriture / NTIC/ Consommation durable / Développement urbain / Patrimoine culturel...)

- Accessibilité Urbaine.
- Handicap.
- Tourisme soutenable.

BUT ET OBJECTIFS DE L'ENTREPRENEURIAT SOCIAL / ENTREPRISE SOCIALE / EVENEMENTS CULTURELS

- MapAbility est une organisation à but non lucratif qui collecte des informations géographiques pour l'accessibilité urbaine.
- Les données concernent les services accessibles, les rues, les trottoirs, les parkings et les points d'intérêt tels que les restaurants, les musées, etc. Elle fournit également des informations sur les obstacles architecturaux.
- Le fruit de l'organisation est une carte en ligne qui permet aux utilisateurs ayant des besoins particuliers de visiter une ville en toute sécurité.

DESCRIPTION DES ACTIVITÉS

- MapAbility a développé une plateforme en ligne, classant les rues urbaines et donnant toutes sortes d'informations concernant l'accessibilité. Cela permet aux personnes handicapées, aux parents avec enfants et aux personnes âgées de connaître l'itinéraire le mieux adapté à leurs besoins. Les clients peuvent utiliser une carte GPS et voir en temps réel l'itinéraire à suivre. La carte indique également les installations telles que les parkings, les magasins et d'autres services.
- MapAbility fonctionne grâce à un réseau de bénévoles, qui aident chaque jour à la mise à jour des cartes. Les bénévoles peuvent envoyer des photos, des avis, des commentaires...
- La plate-forme couvre certaines villes italiennes et des lieux touristiques d'intérêt, tels que Turin, Vérone, Trévise, Mantoue, Crémone, Campobasso et San Martino Siccomario.

L'IMPACT SUR LES VALEURS CULTURELLES

- MapAbility est une nouvelle initiative qui implique des bénévoles, des associations, des municipalités, des organisations et des instituts de recherche. C'est un moyen moderne et technologique d'apporter une aide en temps réel aux personnes dans le besoin qui souhaitent découvrir de nouvelles villes.
- L'organisation s'engage également dans l'éducation de nouvelles générations. L'objectif de cette initiative est de sensibiliser les jeunes étudiants à l'importance de l'accessibilité. Elle consiste en une conférence qui couvre des sujets intéressants comme la diversité, le respect et le développement urbain. L'un des principaux objectifs est d'initier les jeunes à la notion de ville intelligente.

ACTEURS DE SUCCÈS ET DÉFIS (y compris le défi du modèle d'affaires)

- MapAbility a remporté le deuxième prix du Global Social Venture Competition, à l'université de Berkeley, en Californie. En 2013, la start-up s'est classée deuxième au concours de la Fondation Accenture pour les projets sur le tourisme durable.
- En raison de son grand succès, le projet couvrira probablement des villes d'autres pays.

LIENS POUR PLUS D'INFORMATIONS

Contact : Riccardo Dondi (marketing manager)  
Adresse : via Frank, 32 27 100 Pavia PV



Portable: +39 0382-1851895

Email : [info@mapability.org](mailto:info@mapability.org)

Site Internet : <https://www.mapability.org/>

## Collection de bonnes pratiques d'InterActing S.L (Espagne)

### Projet Reconoce

DOMAINE THÉMATIQUE ( ex : Questions environnementales / handicap / Alimentation / NTIC/ consommation durable/ développement urbain/ Patrimoine culturel...)

Tourisme  
Emploi des jeunes

BUT ET OBJECTIFS DE L'ENTREPRISE SOCIALE / DE L'ENTREPRISE SOCIALE / DE L'ÉVÉNEMENT CULTUREL

"Reconoce" est un projet mené par la Confédération des Centres de Jeunesse Don Bosco en collaboration avec la Fédération Didania et l'ASDE Scouts d'Espagne, qui se sont réunis pour valoriser l'expérience du volontariat dans le domaine du temps libre éducatif. Leur objectif est de sensibiliser le monde des affaires et la société aux compétences acquises par le volontariat, tout en améliorant l'employabilité des jeunes.

DESCRIPTION DES ACTIVITÉS

L'objectif principal de "Reconoce" est d'articuler un réseau national d'organisations qui promeuvent la reconnaissance des compétences et des qualifications, obtenues par l'action volontaire, qui améliorent l'employabilité des jeunes. Parce que la promotion de cette reconnaissance est si nécessaire pour le volontariat des jeunes, il est prévu de mener plusieurs lignes d'action :

- Développement d'une étude sur la situation du volontariat et de l'emploi des jeunes en Espagne. Cette étude révélera le profil actuel du volontariat des jeunes (caractéristiques sociodémographiques, typologie et nature de l'action bénévole des jeunes), identifiera les principales compétences acquises par l'action bénévole et identifiera également la situation des jeunes en matière d'emploi.
- Développer un système en ligne d'accréditation non formelle des actions de volontariat. Le projet prévoit également le développement d'une campagne de sensibilisation dans le secteur des entreprises afin d'informer les employeurs des compétences et des capacités acquises grâce à l'action volontaire.

IMPACT SUR LES VALEURS CULTURELLES

"Reconoce" permet aux jeunes de développer leurs capacités et les aide à être plus visibles sur le marché du travail.

Ce projet montre comment les jeunes peuvent acquérir des compétences nouvelles et pointues grâce au travail bénévole, ce qui est bon à la fois pour les bénévoles et pour le collectif qui a besoin de leur aide.



ACTEURS DE LA RÉUSSITE ET DES DÉFIS ( y compris le défi du modèle d'entreprise)

"Reconoce" a créé un réseau appelé Red Reconoce, qui est un moyen de faire participer davantage de personnes et de faire connaître le projet à des personnes qui pourraient être intéressées à y participer ou à collaborer avec elles.

LIENS POUR PLUS D'INFORMATIONS (site web / réseaux sociaux ...)

Contact : Riccardo Dondi (responsable marketing)

Adresse : via Frank, 32 27 100 Pavia PV

Téléphone : 0382-1851895

Courriel : [info@mapability.org](mailto:info@mapability.org)

Site internet : <https://www.mapability.org/>

## Escena Luna-Tramoya

DOMAINE THÉMATIQUE ( ex : Questions environnementales / handicap / Alimentation / NTIC/ consommation durable/ développement urbain/ Patrimoine culturel...)

Inclusion sociale

BUT ET OBJECTIFS DE L'ENTREPRISE SOCIALE / DE L'ENTREPRISE SOCIALE / DE L'ÉVÉNEMENT CULTUREL

Escena Luna-Tramoya est né comme un projet d'intégration des personnes handicapées à travers les arts du spectacle et l'audiovisuel - théâtre, danse, cinéma, vidéo - dans le but de développer leurs capacités d'expression, de création et de communication et de faciliter leur accès à la culture.

DESCRIPTION DES ACTIVITÉS

- Escena Luna - Tramoya comprend deux compagnies d'arts du spectacle, Danza Luna et La Tramoya, dans lesquelles tous ses membres sont des personnes handicapées qui jouent et fonctionnent sur scène en toute autonomie. Tous ses membres, ainsi que leur directeur, participent au processus créatif qui fait partie de l'apprentissage et, en même temps, s'enrichit de propositions diverses :

- Danza Luna. Intégrée uniquement par des personnes handicapées, elle s'est imposée comme une compagnie depuis 2000. Depuis lors, elle présente ses spectacles, des productions de danse contemporaine, sur différentes scènes nationales et internationales.
- Teatro La Tramoya. Il a commencé son parcours en 1996 et, comme Danza-Luna, il n'est composé que de personnes handicapées. Il s'est consolidé en tant que compagnie en 2000 et depuis lors, il tourne des scénarios dans tout le pays avec des adaptations d'auteurs classiques.

IMPACT SUR LES VALEURS CULTURELLES

Escena Luna - Tramoya crée une nouvelle façon d'exprimer les arts du spectacle grâce à des personnes aux capacités différentes. Il aide la société à se rapprocher des personnes handicapées par l'art. De plus, il permet aux personnes handicapées de se développer en tant que créateurs et artistes, ce qui améliore leur confiance en elles et leur fait découvrir d'autres moyens de communication que la simple conversation.

ACTEURS DE LA RÉUSSITE ET DÉFIS ( y compris le défi du modèle commercial)



Erasmus+

Danza Luna et Teatro La Tramoya sont des entreprises professionnelles composées de personnes handicapées. Le Teatro La Tramoya se produit dans un théâtre professionnel de Madrid (Sala Plot Point). Elles sont apparues dans de nombreux médias et elles sont de plus en plus connues de la communauté artistique et thérapeutique.

LIENS POUR PLUS D'INFORMATIONS (site web / réseaux sociaux ...)

Contact : Almudena Santos Heredero Adresse : ercilla 29, 28005, Madrid

Téléphone : +34646295730

Courriel : [almudena.santos.heredero@gmail.com](mailto:almudena.santos.heredero@gmail.com)

Les réseaux sociaux :

Site web : <http://danzalunaytramoya.es/>



## Teatro Tour Madrid

DOMAINE THÉMATIQUE ( ex : Questions environnementales / handicap / Alimentation / NTIC/ consommation durable/ développement urbain/ Patrimoine culturel...)

Tourisme responsable  
Informations culturelles

BUT ET OBJECTIFS DE L'ENTREPRISE SOCIALE / DE L'ENTREPRISE SOCIALE / DE L'ÉVÉNEMENT CULTUREL

Le TeatroTour Madrid montre l'histoire de la ville à travers une visite guidée qui entrecoupe de courtes pièces de théâtre, afin que les gens se plongent pleinement dans l'histoire intéressante de cette ville.

Décrit les ACTIVITÉS

La visite des principaux lieux historiques de Madrid a lieu chaque samedi à 12h00. Elle commence sur les escaliers de la cathédrale et dure environ deux heures et demie.  
La visite est effectuée par plusieurs acteurs qui rendent l'expérience des participants interactive et divertissante. Les acteurs incarnent des personnages historiques espagnols connus, à travers lesquels l'histoire de la ville est connue.  
Les visites peuvent être faites pour des groupes fermés.

IMPACT SUR LES VALEURS CULTURELLES

Les visites de ce type permettent de comprendre l'histoire d'une ville d'une manière nouvelle et innovante, en s'éloignant des circuits touristiques traditionnels.  
Dans la société actuelle, nous sommes habitués à recevoir chaque jour de grandes quantités d'informations, parfois accablantes. Le théâtre est donc un très bon outil pour capter l'attention des gens et les aider à comprendre une culture ou une société de manière plus proche.

ACTEURS DE RÉUSSITE ET DÉFIS ( y compris le défi du modèle économique)

L'opinion des utilisateurs de TripAdvisor sur ce service est excellente.  
Les entreprises touristiques recherchent un nouveau moyen de faire parvenir leurs produits à la population. Ce projet est à la fois proche de la société et innovant.



De plus en plus de personnes souhaitent recevoir des informations touristiques de qualité et divertissantes qui leur permettent de connaître la culture qu'elles visitent, en s'éloignant du rôle classique de guide touristique.

LIENS POUR PLUS D'INFORMATIONS (site web / réseaux sociaux ...)

Contact : Teatrotour Madrid

Courriel : [info@teatrotourmadrid.com](mailto:info@teatrotourmadrid.com)

Numéro de téléphone : +34 679954756

Site web : <https://teatrotourmadrid.com>



Erasmus+

## **Yes Europa NGO - officiellement connue sous le nom de Building Bridges Association**

DOMAINE THÉMATIQUE ( ex : Questions environnementales / handicap / Alimentation / NTIC/ consommation durable/ développement urbain/ Patrimoine culturel...)

- Des cours spécialisés dans l'éducation non formelle dans toute l'Europe
- Passerelle pour les opportunités européennes à l'étranger, offrant divers cours tels que :
- Citoyenneté et participation démocratique
- Éducation et formation
- Environnement
- Les défis sociaux
- Emploi et esprit d'entreprise
- Santé et bien-être
- Créativité et culture
- Sports et éducation psychique
- Réfugiés et immigrés

BUT ET OBJECTIFS DE L'ENTREPRISE SOCIALE / DE L'ENTREPRISE SOCIALE / DE L'ÉVÉNEMENT CULTUREL

- Offrir une passerelle pour les opportunités européennes à l'étranger
- Les cours proposés sont conçus pour former à la création d'entreprises sociales destinées aux citoyens espagnols ou aux résidents légaux.
- Ils fournissent les outils, les informations, les ressources, le cadre juridique, les procédures et les autorisations nécessaires à la mise en œuvre efficace des entreprises sociales.
- Oui Europa agit comme un véhicule vers l'entrepreneuriat social. Par le biais des cours proposés, elle propose des stratégies pour y parvenir (adaptées à chaque tranche d'âge), tout en se concentrant également sur les méthodes d'apprentissage non formelles.

DESCRIPTION DES ACTIVITÉS

Yes Europa gère des centaines de places de volontariat à travers l'Europe, dans plusieurs domaines, notamment la culture, le bien-être, l'éducation, l'inclusion, l'égalité et les possibilités d'éducation, qui sont réunis sous le toit du "Service volontaire européen".

Ce programme fait partie du programme "Corps européen de solidarité" et continue de collaborer avec Erasmus+, qui finance les séjours de volontaires espagnols dans d'autres pays européens, en promouvant la solidarité européenne et en luttant pour l'égalité des chances.

Les possibilités de volontariat européen s'adressent aux 18-30 ans, citoyens espagnols ou résidents légaux en Espagne. L'expérience professionnelle, les qualifications et la connaissance des langues ne sont pas requises, afin de promouvoir l'inclusion et l'égalité des chances.

Yes Europa propose également des bourses Erasmus, pour des séjours de courte durée en Europe, ainsi qu'un programme de stages Erasmus.

#### IMPACT SUR LES VALEURS CULTURELLES

- Le plus grand impact - Il envoie environ 500 personnes par an à différents programmes dans toute l'Europe.
- Elle propose des formations sur la création d'entreprises sociales.
- Il offre une passerelle vers les opportunités européennes à l'étranger.
- Le financement Erasmus signifie que les programmes valorisent l'égalité des chances ; les placements volontaires ne nécessitent pas d'exigences académiques
- L'approche de l'éducation non formelle crée des opportunités qui existent en dehors du système scolaire formel, et fournit donc aux participants une boîte à outils de compétences qui peuvent être appliquées à des scénarios de la vie réelle, c'est-à-dire des compétences de négociation, la mise en œuvre utile de la technologie, la prise de parole en public.
- Les cours encouragent la participation à des projets internationaux et améliorent l'employabilité des participants à leur retour en Espagne.

#### ACTEURS DE LA RÉUSSITE ET DES DÉFIS ( y compris le défi du modèle commercial)

- Les possibilités de volontariat en Europe sont entièrement financées par Erasmus+ (vols, nourriture et logement compris), ce qui rend le programme accessible et encourage l'inclusion sociale. Il est ouvert à un large éventail de milieux socio-économiques et de groupes d'âge (jusqu'à 18-30 ans).
- Les cours de volontariat améliorent l'employabilité des participants, car ils encouragent la sensibilisation interculturelle et les compétences de communication, grâce à une prise de conscience internationale.
- Défis - Faire connaître l'ONG et les cours proposés - Il est très utile pour les jeunes de savoir qu'aucune expérience préalable n'est requise pour participer aux programmes de volontariat.



LIENS POUR PLUS D'INFORMATIONS (site web / réseaux sociaux ...)

Contact : Enrique Gallardo, Jose Imbert, Calle Buen Gobernador, 5 bajo, 28027 Madrid

Courriel : contact via le site web

Les réseaux sociaux : Twitter : @yeseuropa

Facebook :

<https://es-es.facebook.com/pages/category/Education-Website/Yes-Europa-154519261266962/>

Site web : <https://www.yeseuropa.org/>

## **Bourses pour jeunes managers culturels pour l'organisation de festivals en Pologne et en Espagne.**

DOMAINE THÉMATIQUE ( ex : Questions environnementales / handicap / Alimentation / NTIC/ consommation durable/ développement urbain/ Patrimoine culturel...)

- Emploi et esprit d'entreprise
- Créativité et culture
- Coopération transnationale
- Patrimoine culturel et dialogue interculturel

BUT ET OBJECTIFS DE L'ENTREPRISE SOCIALE / DE L'ENTREPRISE SOCIALE / DE L'ÉVÉNEMENT CULTUREL

- L'objectif général est d'établir une coopération transnationale formalisée entre les citoyens européens, âgés de 18 à 26 ans, et les organisations impliquées dans le secteur culturel.
- Nouvelles approches participatives du patrimoine culturel qui favorisent le dialogue interculturel de la part des partenaires transnationaux.
- Contribution à l'innovation et à l'employabilité dans le domaine de la culture, tout en favorisant les efforts des différents secteurs.
- Fournir un accès à des environnements où les jeunes peuvent développer leur créativité et leurs intérêts, tout en améliorant le dialogue interculturel et la promotion de la compréhension mutuelle.
- Apprendre aux jeunes militants à développer leurs compétences en matière de gestion et d'organisation dans le secteur culturel.

DESCRIPTION DES ACTIVITÉS

Le projet dure 18 mois et s'adresse aux 18-26 ans, et comprend des organisations impliquées dans le secteur culturel. Les participants créeront un grand événement culturel pendant le cours, et ces compétences seront ensuite appliquées pour créer un festival culturel pour la jeunesse dans chacun de leurs pays d'accueil.

Le programme est divisé en deux volets :

Culture transnationale - Conception et mise en œuvre d'une coproduction artistique cohérente qui sera présentée lors de festivals (une performance artistique interdisciplinaire)

Organisation et logistique - En organisant le festival, les volontaires développeront une coopération transnationale entre les organisations de jeunesse de différents pays.

#### IMPACT SUR LES VALEURS CULTURELLES

- Le projet peut tester des modèles nouveaux et innovants d'organisation, de gestion et de marketing pour les événements culturels - notamment en ce qui concerne le changement numérique. Ces nouvelles compétences, à la pointe de l'innovation, peuvent être adoptées par les participants, ce qui peut enrichir leur vie professionnelle et leur ouvrir de nouvelles opportunités sur le marché du travail.
- Le projet offre une plate-forme pour l'égalité des chances en promouvant l'éducation non formelle et en utilisant les fonds Erasmus pour financer le projet.
- Le projet vise à améliorer l'employabilité des volontaires, en renforçant un éventail de compétences en offrant deux voies de spécialisation aux volontaires, soit par l'élément culturel et créatif, soit par l'élément organisationnel et logistique.

#### ACTEURS DE LA RÉUSSITE ET DÉFIS ( y compris le défi du modèle d'entreprise)

- Amélioration du dialogue interculturel et promotion de la compréhension mutuelle, ainsi que des valeurs de l'UE et du respect des autres cultures.
  - Les compétences que les volontaires peuvent acquérir dans le cadre de ce cours sont en phase avec le changement numérique, et les volontaires peuvent donc acquérir des compétences à la pointe de l'innovation - ce qui augmente leur employabilité.
- Le défi consiste à faire en sorte que le programme soit inclusif, tant pour les participants que pour les pratiques, c'est-à-dire qu'il soit inclusif : LGBT, sexe, race, etc.

#### LIENS POUR PLUS D'INFORMATIONS (site web / réseaux sociaux ...)

Contact : Enrique Gallardo, Jose Imbert

Adresse : Calle Buen Gobernador, 5 bajo, 28027 Madrid

Téléphone : +34 673 40 21 39

Courrier électronique : Contact via le site web

Site web :

<https://www.yeseuropa.org/plazas/becas-erasmus/becas-jovenes-gestores-culturales-para-organizacion-de-festivales-en-polonia-y-espana/>

## Collection de bonnes pratiques de Youth Power (Chypre)

### Agia Skepi

DOMAINE THÉMATIQUE ( ex : Questions environnementales / handicap / Alimentation / NTIC/ consommation durable/ développement urbain/ Patrimoine culturel...)

Réadaptation des toxicomanes / Production, conditionnement et distribution d'aliments biologiques

BUT ET OBJECTIFS DE L'ENTREPRISE SOCIALE / DE L'ENTREPRISE SOCIALE / DE L'ÉVÉNEMENT CULTUREL

La communauté thérapeutique Agia Skepi est un centre de réhabilitation à but non lucratif pour les personnes qui se battent contre l'abus de substances à long terme. Son programme vise à aider les utilisateurs à faire face à leur dépendance et à leur fournir les compétences nécessaires à leur réinsertion sociale. En plus de la psychothérapie administrée par des psychologues et des travailleurs sociaux, le travail fait partie intégrante de la thérapie de réadaptation et les membres de la communauté participent à la thérapie par le travail afin de développer des compétences et une responsabilité sociale.

Dans le cadre de la thérapie par le travail, la communauté a développé une action d'entrepreneuriat social dans le domaine des produits alimentaires biologiques.

DESCRIPTION DES ACTIVITÉS

La communauté thérapeutique d'Agia Skepi est un centre résidentiel où les membres participent à une thérapie de groupe, dans un environnement idéal, loin des distractions. Une fois que les membres ont terminé la partie résidentielle du programme, ils se rendent au foyer de réinsertion. Tout en poursuivant la thérapie de groupe, ils sont invités à développer l'autonomie nécessaire pour réintégrer la société en tant que membres actifs.

Dans le cadre de la thérapie de travail, la communauté a développé une action d'entrepreneuriat social dans le domaine des produits alimentaires biologiques. L'agriculture biologique et la réhabilitation partagent des valeurs fondamentales, telles que le développement durable et sans produits chimiques, la récompense par le travail et la persévérance, et le respect de la nature.

Cette action a permis la création d'un certain nombre d'emplois pour les diplômés du programme. Elle donne aux membres un sentiment d'accomplissement et constitue une source d'inspiration pour les membres potentiels.

Plus de 75 % des personnes qui terminent le programme parviennent à reconstruire leur vie loin des substances. L'emplacement relativement isolé de la communauté, loin des fermes conventionnelles et des sources potentielles de contamination, se prête à la culture de produits biologiques. L'agriculture biologique et la réhabilitation partagent des valeurs fondamentales, telles que le développement durable et sans produits chimiques, la récompense par le travail et la persévérance, et le respect de la nature.





Erasmus+

L'entreprise a débuté en 2011 avec l'exploitation d'une petite boulangerie biologique. Elle a été suivie par une ferme d'œufs biologiques avec des poulets élevés en pâturage et le développement d'une infrastructure pour la culture de fruits et légumes biologiques. L'organisation a également commencé à importer, emballer et distribuer des produits alimentaires biologiques, tels que des céréales, des fruits secs, des pâtes, des noix, des graines et des super-aliments.

L'activité thérapeutique s'est rapidement transformée en une action d'entrepreneuriat social, dont les bénéfices (100 %) reviennent au programme, le valorisant financièrement. La communauté fournit actuellement au marché une gamme complète de produits biologiques, sous la marque "agia Skepi bio", et est membre de l'IFOAM, la plus grande organisation d'agriculture biologique en Europe. Elle emploie également aujourd'hui 20 diplômés du programme à des postes de responsabilité.

#### IMPACT SUR LES VALEURS CULTURELLES

Impact social :

Les membres sont réintégrés dans la société après avoir consommé de la drogue et sont armés d'un ensemble de compétences variées qui les aideront à trouver du travail.

L'organisation fournit du travail à 20 diplômés du programme (anciens toxicomanes)

Par son action dans le domaine de l'agriculture biologique, la Communauté promeut les valeurs du mouvement biologique et son impact sur le bien-être des personnes et de l'environnement

#### ACTEURS DE LA RÉUSSITE ET DÉFIS (y compris le défi du modèle d'entreprise)

Les défis : Comme le programme dure environ 1 an et qu'un certain nombre de membres l'abandonnent également, il est constamment nécessaire de former de nouvelles personnes. Comme les membres passent d'une activité ou d'un poste à l'autre dans la communauté, il n'est pas possible de disposer d'une main-d'œuvre spécialisée.

Facteurs clés de succès : Les différents bienfaiteurs qui ont contribué à la collecte de fonds ont besoin de fonds, surtout dans les premières années.

#### LIENS POUR PLUS D'INFORMATIONS (site web / réseaux sociaux ...)

Contact : Agia Skepi

Adresse : Boîte 1

Philani, Nicosie, Chypre Personne à contacter : Alex Macris

Téléphone : +357 22 347720

Courriel : [info@agiaskepi.org](mailto:info@agiaskepi.org)

Les réseaux sociaux : Facebook : Α γ ί α Σ κ έ π η Β ι ο - Communauté thérapeutique Agia Skepi Twitter :

-

Site web : <https://www.agiaskepi.org/>

## Cans for Kids

DOMAINE THÉMATIQUE ( ex : Questions environnementales / handicap / Alimentation / NTIC/ consommation durable/ développement urbain/ Patrimoine culturel...)

Questions environnementales/ santé/jeunesse/ volontariat

BUT ET OBJECTIFS DE L'ENTREPRISE SOCIALE / DE L'ENTREPRISE SOCIALE / DE L'ÉVÉNEMENT CULTUREL

Organisée sous la forme d'une association caritative, Cans for Kids poursuit deux objectifs. L'un consiste à collecter des fonds pour acheter du matériel et donc améliorer les soins prodigués aux enfants malades dans le service pédiatrique de l'hôpital public. Cet objectif est atteint grâce à une approche respectueuse de l'environnement, qui comprend la sensibilisation aux avantages du recyclage, ainsi que la mise en œuvre de la collecte et du recyclage des boîtes métalliques.

DESCRIPTION DES ACTIVITÉS

Cans for Kids a été créé en 1990 pour organiser la collecte et le recyclage des canettes en aluminium à Chypre. Afin d'encourager

pour sauver leurs boîtes de conserve, il a été décidé d'utiliser les fonds pour acheter du matériel médical pour les services pédiatriques des hôpitaux chypriotes.

Les canettes pour enfants ont des points de collecte situés dans toute la partie sud de Chypre, y compris dans les zones rurales. Une carte sur le site web de l'organisation est mise à jour avec tous les emplacements. Les canettes sont ensuite collectées dans tous les points de collecte et acheminées vers le centre de tri de Nicosie. Chaque samedi matin, un groupe de bénévoles trie ensuite les canettes. Les canettes sont ensuite mises sous caution en blocs et envoyées à un ferrailleur local pour être vendues

Les fonds provenant de la vente des canettes sont utilisés pour l'achat d'équipements médicaux pour le service des enfants de l'hôpital.

Cans for Kids s'entretient directement avec les médecins de l'hôpital pour déterminer l'équipement nécessaire et procède à une analyse de ce dont il a besoin et du nombre d'enfants qui en bénéficieront.

Cans for Kids achète ensuite l'équipement et le fournit à l'hôpital.

Cans For Kids consacre également beaucoup de temps à la sensibilisation, en se rendant dans les écoles pour y donner des conférences sur le recyclage et en organisant des visites au centre de recyclage de Cans For Kids où l'on peut voir les réalités du recyclage.

Cans for Kids encourage les jeunes volontaires à participer à nos séances de tri du samedi, et beaucoup l'ont fait dans le cadre du bénévolat scolaire et de projets communautaires. Ces jeunes citoyens du futur acquièrent un précieux aperçu de la vie durable et sont sans aucun doute engagés dans le recyclage à vie.

Les efforts de Cans for Kids sont réalisés grâce aux efforts de ses bénévoles - un groupe multinational, tant à Chypre qu'à l'étranger. De plus, ces dernières années, des réfugiés et des demandeurs d'asile à Chypre sont



devenus des bénévoles de Cans for Kids. Cela leur a permis de vivre une expérience positive en termes d'engagement et de socialisation.

#### IMPACT SUR LES VALEURS CULTURELLES

Depuis sa création, plus de 25 millions de canettes ont été collectées et plus de 260 000 euros d'équipement ont été donnés à l'hôpital Makarios de Nicosie, qui est l'hôpital pédiatrique central de Chypre et qui traite des enfants gravement malades de toute l'île.

Outre la modernisation des équipements - et donc de la qualité des soins - dans les services pédiatriques chypriotes, Cans For Kids sensibilise aux avantages du recyclage en se rendant dans les écoles pour y donner des conférences et y montrer la vidéo Cans For Kids expliquant pourquoi nous devrions recycler l'aluminium.

#### ACTEURS DE LA RÉUSSITE ET DES DÉFIS ( y compris le défi du modèle commercial)

Facteurs clés de succès :

Trouver des moyens de motiver les gens à recycler. Pour ce faire, il a fallu établir des liens avec la communauté locale et s'identifier aux choses qui comptent pour les Chypriotes - les enfants et les malades.

La couverture médiatique : elle permet de rappeler aux gens l'importance du recyclage et les objectifs à long terme.

Les défis :

Les changements dans les zones locales et les écoles signifient que parfois les nouveaux résidents et les directeurs d'école ne sont pas aussi favorables à l'idée d'avoir un point de recyclage à proximité et qu'il est nécessaire de changer l'emplacement des points de collecte.

Il est difficile de maintenir les points de collecte sur le site web en raison des changements

Les gens mettent toutes sortes de choses dans les banques de recyclage, y compris des déchets, et le tri prend du temps

#### LIENS POUR PLUS D'INFORMATIONS (site web / réseaux sociaux ...)

Contact : Cans for kids

Adresse : Nicosie, Chypre

Personne de contact : Rosie Charalambous (Présidente de Cans for Kids) Phone : +357-22781828/  
+357-99666011

Email : cansforkidscyprus@gmail.com Réseaux sociaux : Facebook : Cans for Kids

Site web : [www.cansforkids.org](http://www.cansforkids.org)

## Colive Oil

DOMAINE THÉMATIQUE ( ex : Questions environnementales / handicap / Alimentation / NTIC/ consommation durable/ développement urbain/ Patrimoine culturel...)

Questions environnementales/ production alimentaire/ consommation durable/ bio-dynamique

BUT ET OBJECTIFS DE L'ENTREPRISE SOCIALE / DE L'ENTREPRISE SOCIALE / DE L'ÉVÉNEMENT CULTUREL

Colive Oil est née de l'idée que même à travers les frontières physiques, nous pouvons trouver un terrain d'entente. L'huile d'olive Colive est la première à être fabriquée à partir d'olives cueillies au nord et au sud de la ligne de partage et pressées ensemble pour obtenir l'huile d'olive la plus rare au monde et, ce faisant, à aider les petites exploitations familiales des communautés séparées de Chypre.

Bien que fonctionnant comme une entreprise, Colive fonctionne sur un seul principe, à savoir mener ses activités d'une manière économiquement bénéfique pour toutes les parties concernées et équilibrer la répartition des bénéfices tout au long du processus de production de l'huile d'olive.

Adoptant une éthique locale et communautaire, Colive a pour objectif le respect et la coopération.

### DESCRIPTION DES ACTIVITÉS

Créée en 2017, pour produire de l'huile d'olive extra vierge de qualité supérieure à partir de fruits pressés à froid poussant dans les régions du nord et du sud de l'Europe.

des oliveraies situées au sud. L'entreprise est dirigée par un PDG chypriote turc et un directeur financier chypriote grec.

La marque, qui utilise des olives cueillies à la main, est contrôlée de l'arbre à la table pour s'assurer qu'aucun produit chimique toxique ou qu'aucune olive abîmée n'est utilisé dans le processus de production. Les exploitations concernées sont situées dans les parties nord et sud de Chypre et plus de 40 agriculteurs au nord et au sud de la frontière ont été choisis pour participer à cette entreprise bicommunautaire.

Il y a un effort conscient pour s'assurer que la moitié des olives utilisées dans la production proviennent du nord et l'autre moitié du sud.

Colive ne cherche pas à acheter des terres agricoles pour la production d'olives, mais plutôt à revitaliser les terres agricoles abandonnées et à planter de nouveaux arbres sur des terres désolées pour la croissance future. Ils cherchent à établir des partenariats avec les agriculteurs et à travailler en collaboration avec eux, en veillant à ce que leur part des bénéfices soit distribuée de manière équitable. Ils ne cherchent pas à acheter des actifs, mais à établir des partenariats mutuellement bénéfiques dans lesquels ils s'occupent des pousses d'olives et, en retour, prennent une part des olives et donc de l'huile.



Les olives cueillies sont pressées à froid, ce qui garantit que les olives ne sont jamais exposées à plus de 25 degrés de chaleur, ce qui permet de conserver les vitamines, les antioxydants et les polyphénols et de conserver le profil du goût.

Stockée dans l'azote pour conserver la qualité du goût, l'huile de Colive est mise en bouteille, scellée et distribuée dans la semaine. En tant qu'entreprise de commerce électronique, l'huile peut être envoyée partout dans le monde en quelques jours - apportant un goût presque immédiat de Chypre à ceux qui ont envie de rentrer chez eux. Les abonnements (une bouteille par mois pendant un an), les bouteilles au détail et l'édition signature.

#### IMPACT SUR LES VALEURS CULTURELLES

Colive Oil a un grand impact social, notamment :

Ses opérations ont spécifiquement visé la régénération des terres agricoles abandonnées à Chypre. Pour faciliter et mettre en valeur le boisement intercommunautaire dans les entreprises 10 % des bénéfices des entreprises sont versés à la Fondation Colive qui cherche à créer un changement social positif. Les consommateurs qui achètent de l'huile d'olive au Home café dans la zone tampon des Nations unies verront également 25 % des bénéfices de leur achat remis au Home for Cooperation

#### ACTEURS DE LA RÉUSSITE ET DÉFIS ( y compris le défi du modèle d'entreprise)

Les défis :

Établir et développer quelque chose de nouveau et de différent

La division actuelle à Chypre - apporte des limitations, des problèmes et de la bureaucratie en ce qui concerne les relations commerciales, les procédures bancaires et la reconnaissance, ainsi que la dualité de la structure d'entreprise de la société

L'anglais étant la langue commune de l'entreprise en raison de sa nature bicommunautaire, la communication avec les agriculteurs dans la partie nord de l'île, où l'anglais n'est pas couramment utilisé dans les zones rurales, pose problème.

Facteurs clés de succès :

Avoir un produit unique

L'adoption d'une approche équitable et respectueuse de l'environnement, ainsi que le fait de redonner à la communauté attirent un nouveau marché de consommateurs conscients

Colive Oil exploite un système de vente en ligne qui permet à ses consommateurs d'être basés partout dans le monde

#### LIENS POUR PLUS D'INFORMATIONS (site web / réseaux sociaux ...)

Contact : Adresse de Colive Oil : Nicose, Chypre

Personne de contact : Hasan Siber Téléphone : -

Courriel : [contact@coliveoil.com](mailto:contact@coliveoil.com)



réseaux sociaux : <https://www.facebook.com/ColiveOil/> / Twitter : [https://twitter.com/Colive\\_oil?lang=en](https://twitter.com/Colive_oil?lang=en)  
Instagram : <https://www.instagram.com/colive.oil/>  
Site web : [www.coliveoil.com](http://www.coliveoil.com)

## CyprusInno - une plateforme pour connecter les entrepreneurs dans les régions post-conflit

DOMAINE THÉMATIQUE ( ex : Questions environnementales / handicap / Alimentation / NTIC/ consommation durable/ développement urbain/ Patrimoine culturel...)

Consolidation de la paix et esprit d'entreprise

BUT ET OBJECTIFS DE L'ENTREPRISE SOCIALE / DE L'ENTREPRISE SOCIALE / DE L'ÉVÉNEMENT CULTUREL

ChypreInno utilise l'esprit d'entreprise et l'innovation comme mécanismes de consolidation de la paix pour rapprocher des personnes divisées les communautés des régions en situation de post-conflit à l'aide de la technologie. Ils visent à lutter contre la division de Chypre en créant une plateforme numérique où tous les Chypriotes peuvent travailler ensemble à un avenir pacifique et prospère tout en créant un environnement entrepreneurial collaboratif. CyprusInno a traduit les initiatives en ligne en événements physiques, en organisant des manifestations rassemblant les Chypriotes de toute l'île pour créer des relations commerciales durables. Leurs initiatives favorisent la création d'emplois, réduisent les inégalités entre les Chypriotes grecs et les Chypriotes turcs, et ont créé des partenariats solides avec d'autres ONG.

DESCRIPTION DES ACTIVITÉS

CyprusInno est une entreprise sociale menée par une équipe de jeunes Chypriotes grecs et turcs qui ont surmonté la division sociale et géographique pour créer la première plateforme numérique transfrontalière reliant les entrepreneurs sur l'île divisée de Chypre. En tant que citoyens d'une nation divisée, ils sont motivés pour unir les communautés et montrer l'exemple en tant qu'équipe chypriote mixte, ouvrant la voie à une nation pacifique et prospère.

Ils remettent en question le statu quo en gérant un écosystème entrepreneurial à l'échelle de l'île et en multipliant les collaborations commerciales entre les jeunes chypriotes grecs et turcs. Leur plateforme numérique, CyprusInno.com, accueille une communauté en ligne de plus de 2 000 innovateurs et 20 000 adeptes des parties nord et sud de Chypre, et propose des informations sur les start-ups ainsi que le premier laboratoire d'apprentissage en ligne de Chypre pour le développement des compétences entrepreneuriales avec plus de 30 heures de cours et plus de 200 étudiants inscrits. Hors ligne, CyprusInno organise des événements de réseautage, des formations et du mentorat avec des centaines de participants dans la zone

tampon des Nations unies à Chypre. Ils ont également apporté leur contribution à la politique de l'UE/ONU sur la jeunesse, la paix, la sécurité et la numérisation. CyprusInno mesure leur impact par le biais de collaborations commerciales transfrontalières et de mesures sociales telles que les premières interactions entre plus de 300 jeunes Chypriotes grecs et turcs. Leurs efforts ont permis de créer plus de 260 000 euros de valeur grâce à des collaborations entrepreneuriales intercommunautaires. CyprusInno ouvrira bientôt le premier centre d'innovation de la zone tampon pour aider à lancer et à accélérer les démarrages intercommunautaires de jeunes entrepreneurs. Ils croient fermement que Chypre peut servir de modèle de paix et de prospérité dans une région très instable. À long terme, leur vision est de reproduire le modèle chypriote dans d'autres régions du monde en situation d'après-conflit.

#### IMPACT SUR LES VALEURS CULTURELLES

Engagement numérique / en direct - Cela comprend le nombre d'utilisateurs, d'abonnés, d'apprenants en ligne, de participants aux événements, et plus encore. Communauté en ligne de plus de 2 000 innovateurs et de plus de 20 000 adeptes.

Succès économique - Le succès présente un avantage économique mesuré par le nombre de collaborations commerciales que CyprusInno est en mesure de réaliser (c'est-à-dire les entreprises communes intercommunautaires) et la valeur monétaire que CyprusInno est en mesure de créer grâce aux partenariats commerciaux intercommunautaires. CyprusInno a été témoin de quelques réussites de Chypriotes grecs et turcs qui se sont rencontrés pour la première fois lors de ces événements et ont collaboré à leurs entreprises ou à une nouvelle entreprise peu de temps après.

Réussite sociale - Les mesures de la réussite sociale de CyprusInno sont mesurées par les interactions transfrontalières. Les initiatives décrites comme faisant partie du modèle de CyprusInno ont conduit à des rencontres inédites entre Chypriotes grecs et turcs dans un esprit d'entreprise, ainsi qu'à des personnes venant dans la zone tampon pour la première fois afin de créer un réseau et/ou de présenter leur entreprise.

#### ACTEURS DE LA RÉUSSITE ET DÉFIS ( y compris le défi du modèle d'entreprise)

L'équipe intercommunale est un facteur de réussite

L'implication des communautés locales est également un facteur clé de succès

Parmi les défis à relever figurent les sensibilités liées au travail intercommunautaire et à la division de Chypre

#### LIENS POUR PLUS D'INFORMATIONS (site web / réseaux sociaux ...)

Adresse : Chypre

Personne à contacter : Steven Stavrou Phone : +1 516 301 8960

Courriel : [steven@cyprusinno.com](mailto:steven@cyprusinno.com)

Les réseaux sociaux : [Facebook.com/cyprusinno](https://www.facebook.com/cyprusinno) [Instagram.com/cyprusinno](https://www.instagram.com/cyprusinno) [Twitter.com/cyprusinno](https://www.twitter.com/cyprusinno)

Site web : [cyprusinno.com](http://cyprusinno.com)



## Synthesis Center for Research and Education Ltd

DOMAINE THÉMATIQUE ( ex : Questions environnementales / handicap / Alimentation / NTIC/ consommation durable/ développement urbain/ Patrimoine culturel...)

L'éducation et la formation pour l'inclusion sociale

BUT ET OBJECTIFS DE L'ENTREPRISE SOCIALE / DE L'ENTREPRISE SOCIALE / DE L'ÉVÉNEMENT CULTUREL

SYNTHESIS Center for Research and Education Ltd est une entreprise sociale pionnière, qui met en œuvre toute une série de projets ayant les buts et objectifs suivants :

Impact social, en particulier dans les domaines de l'entrepreneuriat, de l'emploi, de l'intégration des migrants et de l'inclusion sociale.

Développer l'expertise en matière d'entrepreneuriat et d'autres compétences au sein des groupes défavorisés tels que les migrants, les réfugiés et les personnes peu instruites, de manière à accroître les possibilités d'emploi.

L'autonomisation linguistique par des activités d'apprentissage.

DESCRIPTION DES ACTIVITÉS

Fondée en 2002 avec comme objectif premier l'inclusion sociale. Synthesis a été l'une des premières organisations ayant cette typologie à Chypre - où une société à responsabilité limitée dépense ses revenus en salaires et frais de fonctionnement et varie rarement des bénéfices à distribuer.

SYNTHESIS met en œuvre une variété de projets dont l'impact social est un facteur clé. Elle a créé et gère le "Hub Nicosia", un centre d'innovation sociale et un espace de travail en commun, qui abrite et fournit des installations abordables aux organisations non gouvernementales, aux entrepreneurs et aux entreprises ayant une mission sociale.

En outre, Synthesis fournit un encadrement et un soutien aux enfants et aux adolescents qui risquent de quitter prématurément l'école. En parallèle, ils apportent un soutien aux enseignants et aux écoles pour développer des programmes qui peuvent aider les élèves à acquérir des compétences de vie et d'entreprise.

En outre, leurs projets offrent une éducation non formelle aux jeunes et aux adultes. Leur travail se concentre sur le développement d'une combinaison de connaissances, de valeurs et de compétences qui mobilisera les jeunes et les adultes pour qu'ils s'engagent pleinement dans la vie civique, politique et économique.

IMPACT SUR LES VALEURS CULTURELLES





Les bénéficiaires de la "synthèse" sont les personnes qui sont menacées d'exclusion sociale, notamment les jeunes NEET, les migrants, les personnes handicapées ou celles qui ont moins d'opportunités.

En tant que prestataire agréé de formation professionnelle, Synthesis se concentre sur le développement de programmes de formation qui peuvent renforcer les capacités des petites entreprises et de leurs employés, ainsi que l'emploi des personnes en marge de la société.

Synthesis gère un café social pour les migrants, les réfugiés et les demandeurs d'asile tous les dimanches.

L'objectif est d'offrir un débouché social à ces personnes, tout en leur proposant une activité d'apprentissage, qui prend la forme d'une autonomisation linguistique.

#### ACTEURS DE LA RÉUSSITE ET DES DÉFIS ( y compris le défi du modèle d'entreprise)

Facteurs clés de succès :

Résilience - lorsque Synthesis a commencé, son travail ne suscitait que peu d'intérêt car ses fonds étaient limités. Pourtant, sa persévérance et sa foi dans son modèle d'entreprise se sont révélées être un succès  
Synthesis fournit un bon exemple de ce qu'est une véritable entreprise sociale

Les défis :

Financement et ressources internes

Souvent exclus des projets en raison de leur statut juridique - et non pas des ONG

Inégalité dans la concurrence

#### LIENS POUR PLUS D'INFORMATIONS (site web / réseaux sociaux ...)

Contact : Synthesis Center for Research & Education

Adresse : Tagmatarchi Pouliou 33, Agios Andreas, Nicosie 1101, chypre Personne à contacter : George Isaias

Téléphone : +357 22252315

Courriel : [info@synthesis-center.com](mailto:info@synthesis-center.com)

Réseaux sociaux : <https://www.facebook.com/synthesis.cyprus/> Twitter :

Site web : <https://www.synthesis-center.org/>

## Collection de bonnes pratiques du Nerve Centre (Royaume-Uni)

### The Bastion Festival, Derry/Londonderry

DOMAINE THÉMATIQUE ( ex : Questions environnementales / handicap / Alimentation / NTIC/ consommation durable/ développement urbain/ Patrimoine culturel...)

Le festival était basé dans les murs de la ville de Derry/Londonderry, avec un certain nombre de lieux dans les murs de la ville - y compris des événements se déroulant sur les murs de la ville elle-même.

Le nom du festival vient du bastion des remparts.

Le thème était de célébrer l'héritage de la ville et de participer à un certain nombre d'événements thématiques liés entre eux, dans des lieux d'importance situés à l'intérieur et sur les remparts de la ville.

BUT ET OBJECTIFS DE L'ENTREPRISE SOCIALE / DE L'ENTREPRISE SOCIALE / DE L'ÉVÉNEMENT CULTUREL

Les objectifs de l'événement étaient d'engager les jeunes (16-25 ans) dans les musées et les domaines du patrimoine culturel de la ville en utilisant une variété de technologies numériques.

Les objectifs étaient d'augmenter la fréquentation générale du secteur du patrimoine culturel dans la ville, mais surtout d'augmenter l'engagement d'un groupe démographique qui avait été identifié comme étant significativement sous-représenté dans les audits du patrimoine culturel jusqu'à ce point.

La tranche d'âge des 16-25 ans a été identifiée comme la plus sous-représentée en termes d'engagement et de participation dans le secteur des musées au niveau local.

Il était prévu d'utiliser cette série d'événements dans le cadre du Bastion Festival pour créer un précédent pour ce type d'événements se déroulant dans des cadres plus traditionnels.

Il était prévu qu'avec un léger recadrage de leur approche, le secteur du patrimoine culturel au sein de la ville pourrait à la fois inspirer et engager une plus grande partie de la communauté dans ce que leurs sites de patrimoine culturel avaient à offrir.

DESCRIPTION DES ACTIVITÉS

Dès le départ, l'intention était de recruter des jeunes issus de la population ciblée par le projet. L'intention était que les jeunes eux-mêmes trouvent des idées qui pourraient être intégrées dans le programme des événements, afin de créer des événements d'une nature qui serait attrayante pour la population identifiée. Le type d'activités qui ont finalement été programmées comprenait un Pop up Bar avec des performances de DJ dans le musée de la Tour, une exposition d'art pour les jeunes, une salle de jeux rétro dans le Guild Hall de Derry, un cinéma Pop up, une salle d'évasion sur le thème de l'Armada espagnole, un atelier de graffiti sur la place du Guild Hall et divers concerts secrets en divers points des murs historiques de la ville. Ces derniers étaient des concerts secrets limités à cinq personnes et à des représentations de trois minutes seulement, organisés dans de minuscules tentes placées autour des remparts - des billets d'or étant remis aux jeunes de la rue pour les inviter à assister aux concerts. Il y avait également un podcast en direct par un comédien local.



#### IMPACT SUR LES VALEURS CULTURELLES

Les jeunes qui ont participé à la planification du projet pendant six semaines ont été surnommés "Team Bastion" et se sont pleinement engagés dans la promotion du patrimoine culturel auprès de la jeunesse locale. Ils se sont engagés avec les différents lieux et artistes afin de mettre en place les réservations. Ils se sont engagés avec le Fab Lab de Derry afin de concevoir et de fabriquer des matériaux de marque, notamment des tee-shirts, des sacs et des articles de fabrication pour la salle d'évasion du festival. En tant qu'équipe, ils sont devenus une unité très productive. Les participants venaient des deux côtés de la Communauté dans la ville. La valeur culturelle du projet était la célébration des sites du patrimoine local et la mise en valeur du patrimoine culturel de la ville auprès d'une population sous-représentée dans la ville - qui a fourni des commentaires universellement positifs en ce qui concerne sa participation aux différents événements

#### ACTEURS DE LA RÉUSSITE ET DÉFIS ( y compris le défi du modèle d'entreprise)

Le principal défi au départ de cet événement était le fait que tous les participants au projet étaient des novices. Ils ont dû rapidement constituer des équipes et acquérir des compétences pour s'assurer qu'un programme complet d'événements était sélectionné et que la planification de ces derniers était gérée avec soin afin de respecter des délais stricts. L'ambition du projet était d'utiliser une série de lieux dans la ville, ce qui a augmenté la complexité pour les jeunes qui planifiaient ces activités en termes de communication et de coordination - avant et le jour des événements. L'un des défis était que les participants devaient satisfaire à des critères pour obtenir une accréditation, officiellement, en termes de gestion de projet et de coordination de l'événement. Il s'agissait là d'une barre distincte pour le succès qui devait être atteinte, tout à fait indépendamment du succès des événements eux-mêmes. Il fallait donc faire preuve de vigilance en ce qui concerne la tenue des dossiers et des preuves par les jeunes qui planifiaient les événements. La coordination du nombre d'événements qui devaient se dérouler simultanément le jour même était un défi qui devait être relevé grâce à la planification et à la coordination résolue de l'équipe du Bastion. Les succès ont certainement été mesurés par le nombre de participants au festival qui ont participé à la journée - avec environ 1000 participants sur la journée à travers les différentes activités. Le projet a fait l'objet d'une couverture très positive dans les médias locaux et les réseaux sociaux, et l'événement a laissé un héritage tangible que les organisateurs espèrent pouvoir reproduire l'année prochaine avec un événement similaire afin de tirer parti du succès de ce projet.

#### LIENS POUR PLUS D'INFORMATIONS (site web / réseaux sociaux ...)

Contact : Joe Carlin

Adresse : Nerve Centre Personne à contacter : Joe Carlin Téléphone : 44 2871 260562

Courriel : [j.carlin@nervecentre.org](mailto:j.carlin@nervecentre.org)

réseaux sociaux :

<https://reimagineremakereplay.org/blog/new-derry-youth-festival-to-celebrate-the-citys-heritage/>



<https://reimagineremakereplay.org/blog/bastion-banter-young-people-take-over-derrys-built-heritage/>

Twitter : <https://twitter.com/ReimagineRemake> <https://facebook.com/ReimagineRemakeReplay>

<https://instagram.com/ReimagineRemakeReplay>

Avec un compte Instagram, vous pouvez accéder au lien ci-dessous pour les points forts de l'Instagram :

<https://www.instagram.com/stories/highlights/18018921487231903/>

Site web : <https://reimagineremakereplay>

## FabSocial

DOMAINE THÉMATIQUE ( ex : Questions environnementales / handicap / Alimentation / NTIC/ consommation durable/ développement urbain/ Patrimoine culturel...)

Accès à la fabrication numérique / fabrication distribuée pour le bénéfice de la communauté

BUT ET OBJECTIFS DE L'ENTREPRISE SOCIALE / DE L'ENTREPRISE SOCIALE / DE L'ÉVÉNEMENT CULTUREL

FabSocial Shantallow vise à être un moteur d'idées nouvelles et à encourager la communauté locale à développer des solutions créatives pour répondre à ses besoins et exploiter les opportunités en promouvant les compétences numériques / de fabrication, l'esprit d'entreprise et l'entreprise sociale.

DESCRIPTION DES ACTIVITÉS

FabSocial est une ressource communautaire clé - offrant une grande variété d'équipements de fabrication numérique (imprimantes 3D, découpeuses laser, découpeuses de vinyle et un Shopbot pour la fabrication de meubles) aux résidents qui souhaitent donner vie à leurs idées, adopter de nouvelles technologies, partager leurs connaissances, développer des compétences (y compris des compétences employables), se mettre en réseau - en s'appuyant sur le concept d'apprentissage et de compétences tout au long de la vie / amélioration de la carrière par des sessions de dégustation, des formations et des cours accrédités.

IMPACT SUR LES VALEURS CULTURELLES

FabSocial a un large mandat communautaire et gère les volets suivants du programme. Installation hebdomadaire où les particuliers (inventeurs, entrepreneurs de micro-crédation, bricoleurs, artistes, étudiants et demandeurs d'emploi) et les groupes de la communauté locale ont un accès gratuit à la technologie de fabrication numérique pour leur usage personnel ou pour soutenir les entreprises locales. Programmes de formation - enseignement de nouvelles techniques de conception, de fabrication et de développement de produits à l'aide d'imprimantes 3D, de découpeuses de vinyle, etc. Les projets communautaires de collaboration avec des partenaires locaux utilisent la technologie de fabrication numérique - par exemple, en travaillant avec le Leafair Men's Shed, l'initiative TEAMWORKs à Shantallow, le projet 4 Rs [Recyclage] du RCD basé dans la zone industrielle de Pennyburn, pour générer de nouvelles initiatives et répondre aux besoins sociaux. Programmes scolaires - avec la proximité de nombreuses écoles locales (17 dans le seul Gtr Shantallow), Entreprises / Entreprises sociales - soutien aux entreprises existantes et création de nouvelles entreprises sociales dans le Nord extérieur. Le secteur émergent de la fabrication distribuée offre une opportunité économique clé que les partenaires du projet sont désireux d'exploiter.



ACTEURS DE LA RÉUSSITE ET DÉFIS ( y compris le défi du modèle d'entreprise)

Seule installation communautaire de ce type à Derry dotée de technologies de fabrication numérique, Fabsocial offre des services à une grande variété de groupes d'utilisateurs. Shantallow est le plus grand lotissement de Derry, de sorte que les installations de Fabsocial sont très demandées. L'exploitation des opportunités commerciales que présente la fabrication distribuée est le principal défi de ce modèle d'entreprise.

LIENS POUR PLUS D'INFORMATIONS (site web / réseaux sociaux ...)

Contact : Fabsocial

Adresse : Northside Shopping Centre, Shantallow, Glengallaigh Road, Derry. BT48 8NN

Personne de contact : Rachel Duffy Téléphone : 0044 28 71 368173

Courriel : rachel@playtrail.com

Site web : [www.shantallow.net/fabsocial-skeoge](http://www.shantallow.net/fabsocial-skeoge)

## Hive Studio

DOMAINE THÉMATIQUE ( ex : Questions environnementales / handicap / Alimentation / NTIC/ consommation durable/ développement urbain/ Patrimoine culturel...)

Engagement numérique / Industries créatives

BUT ET OBJECTIFS DE L'ENTREPRISE SOCIALE / DE L'ENTREPRISE SOCIALE / DE L'ÉVÉNEMENT CULTUREL

Hive vise à augmenter le niveau d'inclusion numérique dans la communauté et à encourager toute personne intéressée par les technologies numériques créatives à venir participer à des sessions de formation aux compétences numériques. Hive soutient les nouvelles entreprises, encourage l'entreprise sociale et l'esprit d'entreprise dans les zones communautaires.

Hive fournit gratuitement des conseils et des orientations en matière de technologies de l'information sur une série de questions techniques et numériques - qu'il s'agisse de problèmes de courrier électronique, de Skype, d'achats en ligne, de virus, de sécurité sur Internet, de problèmes de téléphones mobiles / d'ordinateurs portables / d'appareils en général, de problèmes de connectivité wifi, etc.

Hive souhaite également soutenir les entreprises locales indigènes dans leur flux de travail numérique, leurs exigences en matière de conception/marketing ou leurs systèmes en ligne.

DESCRIPTION DES ACTIVITÉS

Hive fournit une gamme de services numériques commerciaux et subventionnés à la communauté et aux entreprises locales de Derry. Hive offre les services suivants :

Technologie d'aide à la maison intelligente

Conception graphique

Conception Web/Application

Édition/publication (création de contenu, lecture d'épreuves, édition, composition, conception de la couverture, distribution, etc.)

Gestion de l'impression (Tout travail d'impression requis : Dépliants, brochures, bannières, cartes, grand format, livres, publicités, etc.)

Production de films/vidéos

Photographie/vidéo du drone

Numérisation/archivage/traitement et OCR

Publicité/Marketing/Marketing/Marketing des réseaux sociaux

Engagement numérique (projets pour les jeunes / programmes musicaux / réimagerie / industries créatives / STEM / jeux / projets vidéo)

Art visuel et conception d'expositions (spécialisation dans les projets de patrimoine communautaire / info-panels)

Accès à notre vaste archive d'images

#### IMPACT SUR LES VALEURS CULTURELLES

Hive est une ressource communautaire inestimable qui a déjà eu un impact significatif sur la vie de nombreuses personnes dans une région où le taux de chômage est élevé. Situées dans le centre commercial Rath Mor au cœur du quartier de Creggan, l'un des plus grands lotissements ouvriers de Derry, les installations de Hive Studio sont utilisées par un large éventail de groupes au sein de la communauté, y compris les jeunes désaffectés qui ne sont pas attirés par les services traditionnels pour la jeunesse. Hive développe les capacités et les compétences numériques des jeunes de la cité de Creggan et leur permet d'accéder à des technologies de pointe qui ne sont disponibles nulle part ailleurs qu'au centre ville de Derry.

#### ACTEURS DE LA RÉUSSITE ET DÉFIS ( y compris le défi du modèle d'entreprise)

Le personnel de Hive est composé d'experts en informatique et de professionnels du numérique possédant un large éventail de compétences dans le secteur, ce qui a été un facteur clé du succès de l'entreprise sociale. Le large éventail d'installations et de technologies de la ruche est également très demandé par la communauté locale. Répondre à cette demande est souvent le plus grand défi de la Ruche.

#### LIENS POUR PLUS D'INFORMATIONS (site web /réseaux sociaux ...)

Contact : Hive Studio  
Adresse : Centre Rath Mor, Bligh's Lane, Creggan, Derry. BT48 OLZ  
Personne de contact : Kevin Hipsley  
Téléphone : 0044 28 71 277487  
Courriel : [info@hivestudio.org](mailto:info@hivestudio.org)  
Site web : [www.hivestudio.org](http://www.hivestudio.org)



## Liberty Consortium

DOMAINE THÉMATIQUE ( ex : Questions environnementales / handicap / Alimentation / NTIC/ consommation durable/ développement urbain/ Patrimoine culturel...)

Liberty Consortium est une entreprise sociale qui aide les jeunes ayant des besoins éducatifs spéciaux à développer des possibilités de formation et d'expérience qui améliorent leur employabilité, leur confiance en soi et leur intégration sociale. Liberty gère également un parc de jeux sur un site partagé avec une école spécialisée qui réunit des jeunes et des familles ayant des besoins généraux et spéciaux dans des jeux et des expériences sociales communs afin de soutenir l'intégration et la compréhension à tous les niveaux de capacités.

### DESCRIPTION DES ACTIVITÉS

Liberty Consortium a été initialement créé pour développer et exploiter un parc de jeux partagé sur le site d'une école spéciale à Derry, N. Derry, en Irlande. Le Playtrail crée un espace sûr pour les jeunes dans un environnement urbain afin qu'ils puissent interagir entre eux et avec la nature dans un environnement écologique qui comprend des unités de jardins familiaux, une mini-ferme urbaine et une gamme d'équipements de jeux sûrs et sensoriels. Au cours de la dernière décennie, Liberty s'est développé pour offrir un auditorium couvert en plein air pour les jeunes et les événements culturels communautaires, un centre éducatif éco-base pour l'horticulture et l'apprentissage environnemental, un projet de ferme numérique, un café d'entreprise sociale et une offre de formation substantielle pour les jeunes handicapés afin de développer des résultats sociaux et d'employabilité.

### IMPACT SUR LES VALEURS CULTURELLES

Liberty est devenue l'une des entreprises sociales les plus établies et les plus respectées de NI et a grandi d'année en année depuis sa création. Liberty a aidé plusieurs milliers de jeunes handicapés à développer leurs compétences et leurs accréditations et a accueilli des dizaines de milliers de personnes au Playtrail et à ses manifestations.

### ACTEURS DE LA RÉUSSITE ET DES DÉFIS ( y compris le défi du modèle d'entreprise)

La liberté a bénéficié d'un leadership très dynamique et d'un niveau élevé d'intégration avec les politiques publiques en Irlande du Nord. Le projet jouit d'une très bonne réputation et est considéré comme un apport très positif à la communauté locale.



LIENS POUR PLUS D'INFORMATIONS (site web / réseaux sociaux ...)

Contact : Adresse : Personne de contact : Téléphone :

Courriel : réseaux sociaux : Twitter :

Site web : <http://libertyconsortium.org.uk/>

## National Museums NI Reimagine Remake Replay : Événement Making Waves

DOMAINE THÉMATIQUE ( ex : Questions environnementales / handicap / Alimentation / NTIC/ consommation durable/ développement urbain/ Patrimoine culturel...)

Le but de l'événement était de célébrer une exposition itinérante du musée qui était organisée par le Ulster Museum, le musée national d'Irlande du Nord. L'exposition itinérante s'est concentrée sur la célébration de l'art des albums musicaux. L'événement lui-même avait pour but d'attirer de nouveaux mécènes au musée, après les heures d'ouverture normales, et de leur faire voir le musée sous un tout autre jour.

**BUT ET OBJECTIFS DE L'ENTREPRISE SOCIALE / DE L'ENTREPRISE SOCIALE / DE L'ÉVÉNEMENT CULTUREL**

L'événement a été entièrement planifié par les participants dans le cadre du grand projet Reimagine Remake Replay mené au sein du NMNI.

L'événement devait être conçu, planifié et géré par les jeunes eux-mêmes. L'objectif était d'assurer le succès de l'événement lui-même, mais aussi de susciter un plus grand engagement du public envers le musée.

L'objectif était également de permettre aux participants de se perfectionner dans la gestion de l'événement. Il y avait 15 participants chacun dans la tranche d'âge 16-25 ans. L'événement qu'ils ont planifié avait pour objectif d'attirer davantage de clients au musée :

- Les événements précédents organisés par le personnel du musée avaient attiré deux groupes de 20 et 200 personnes respectivement, lors de rencontres préalables.
- Les jeunes ont été chargés d'essayer d'améliorer la rentabilité de ce type d'événements nocturnes au musée.

### DESCRIPTION DES ACTIVITÉS

Les participants ont été répartis en équipes.

Une équipe s'est penchée sur la conception graphique et la publicité.

Une équipe s'est penchée sur le marketing - qui se compose des relations publiques, des apparitions à la radio et des médias d'information traditionnels.

L'équipe de production s'est occupée des organisations tierces telles que le personnel du bar, les musiciens et la sécurité. Elle a contacté les professionnels du secteur des Evnets pour les former, semaine après semaine, aux compétences nécessaires pour mener à bien l'événement.

Les activités organisées le soir de l'événement comprenaient des ateliers de dessin en collaboration, des photographies sur écran vert, des jeux de réalité virtuelle sur le thème de la musique, des jeux musicaux interactifs, un tunnel de rave sous-marine et deux spectacles en direct de musiciens avec des DJ sets supplémentaires. Les gens ont pu participer à des activités de fabrication créative en créant leurs propres sacs personnalisés à emporter.

Les jeunes ont eu la possibilité d'être aussi créatifs que possible avec le programme des événements afin de rendre la soirée aussi attrayante que possible pour les clients potentiels.

#### IMPACT DES VALEURS CULTURELLES

Le musée a réalisé, après l'événement, qui a finalement attiré 900 clients pendant la nuit (une augmentation très significative par rapport aux niveaux d'amélioration précédents pour les événements muséaux de fin de soirée) que le fait de redéfinir leurs paramètres pour un événement muséaux peut avoir un effet incroyablement positif sur l'engagement.

Le Ulster Museum a été très surpris par la qualité du matériel publicitaire produit par les jeunes participants et a pris sur lui de réfléchir à la nature et au contenu de sa propre publicité pour l'événement afin de tirer les leçons qui s'imposent. Beaucoup de jeunes ont été encouragés par l'expérience.

La fierté de ce qu'ils ont pu réaliser, étant donné l'augmentation significative de l'engagement des mécènes grâce à leurs efforts, était tangible. Un certain nombre d'entre eux ont d'ailleurs manifesté le désir de poursuivre leur carrière dans la gestion d'événements à la suite de cette expérience.

#### ACTEURS DE RÉUSSITE ET DÉFIS ( y compris défi du modèle d'entreprise)

Il y a eu beaucoup de paperasserie réglementaire inattendue - qui a dû être traitée au cas par cas.

La coordination du projet pendant les sept semaines prévues a été un défi et la coordination du nombre de personnes à la fois impliquées et participant le soir de l'événement. Tout le personnel de la façade du musée devait être de service la nuit, ce qui obligeait les participants à planifier et à s'engager avec les membres du personnel d'une organisation qui échappait à leur contrôle.

Un défi difficile à relever était le nombre de participants le soir qui, heureusement, n'a pas posé de problème car le nombre de participants a dépassé les attentes.

Les participants au processus de gestion de l'événement ont été pleinement engagés et motivés tout au long de la manifestation.

Ils ont établi les contacts nécessaires et ont acquis de nouvelles compétences pour que la planification de l'événement se déroule sans accroc.

Le soir de l'événement, le mécène s'est pleinement engagé dans les activités prévues, le nombre de participants a dépassé les attentes et le bouche à oreille a été extrêmement positif.

Les attentes du musée pour l'événement ont été dépassées. Le directeur général du musée s'est dit reconnaissant de ce succès.

Il a reconnu la valeur d'une activité ponctuelle, pour améliorer l'engagement, plutôt que de simplement ouvrir ses portes, sans programme renforcé, en espérant que les gens viendront.

Ils prévoient maintenant d'organiser des événements similaires sur une base de "momthoy" afin de maintenir les niveaux d'engagement dont ils bénéficient.

#### LIENS POUR PLUS D'INFORMATIONS (site web / réseaux sociaux ...)

Contact : Emma McAleer

Adresse : NMNI, Ulster Museum, Stranmills Road, Belfast Personne à contacter : Emma McAleer

Téléphone : +44 2890 428 428

Courriel : emma.mcaleer@nmni.com



Les réseaux sociaux : Facebook.com/reimagineremakereplay Twitter : twitter.com/reimagineremake

Site web : [www.reimagineremakereplay.org](http://www.reimagineremakereplay.org)

Insta : Instagram.com/reimagineremakereplay

## Collection de bonnes pratiques du Centre de la jeunesse d'Épire (Grèce)

### EcoMuseum Zagori

DOMAINE THÉMATIQUE (ex : Enjeux environnementaux / handicap / Alimentation / NTIC / consommation durable / développement urbain / Patrimoine culturel...)

- Protection de l'Environnement et du Patrimoine culturel

#### BUT ET OBJECTIFS DE L'ENTREPRENEURIAT SOCIAL / DE L'ENTREPRISE SOCIALE / DE L'ÉVÉNEMENT CULTUREL

L'écomusée de Zagori a été fondé dans le but de gérer la protection et l'exploitation du patrimoine naturel et culturel de la région de Zagori en Épire, en Grèce, au profit du développement local. Le principe central sur lequel il repose est que les monuments d'une région doivent rester in situ en tant que témoignage vivant d'une époque spécifique.

Ses objectifs statutaires sont : le développement culturel, social, démographique et économique de la zone ainsi que la protection et la promotion de son environnement naturel.

#### DESCRIPTION DES ACTIVITÉS

Les visiteurs de l'écomusée de Zagori peuvent en apprendre sur divers aspects de la vie sociale, des processus de production, de l'histoire socio-économique et naturelle de la région. En même temps, ils ont la possibilité d'interpréter l'évolution spirituelle, sociale et économique de la population locale qui est directement liée à l'environnement naturel et son effet sur la définition de son identité. Les principales activités de l'écomusée de Zagori sont les suivantes

\*Développement du réseau de sentiers de randonnée dans la région de Zagori

\*Protection des forêts sacrées

\*Promotion du géotourisme par l'organisation de séminaires publics et l'organisation de géotrails

\*Certification des membres de leur équipe en tant que Guides Interprètes

\*Développement des capacités techniques des membres de leur équipe en mettant l'accent sur le rôle des nouvelles technologies et l'organisation de programmes pour la préservation du patrimoine immatériel. L'étude de leur équipe scientifique interdisciplinaire est axée sur la technique de la pierre sèche (technique de construction).

#### IMPACT SUR LES VALEURS CULTURELLES



Les visiteurs de l'écomusée de Zagori peuvent en apprendre plus sur divers aspects de la vie sociale, des processus de production, de l'histoire socio-économique et naturelle de la région. Il est donc "ouvert" et "vivant", ce qui favorise l'interaction avec les visiteurs. En même temps, il interprète l'évolution spirituelle, sociale et économique de la population locale qui est directement liée à l'environnement naturel et son effet sur la définition de son identité. Le champ d'action du musée s'étend à tous les biens locaux et à la communauté locale.

#### ACTEURS DE LA RÉUSSITE ET DÉFIS (y compris le défi du modèle d'entrepreneuriat)

L'écomusée est basé sur les synergies entre les organismes publics et locaux, les habitants de Zagori et ses visiteurs. Ce modèle organisationnel sensibilise et mobilise l'ensemble de la communauté, en promouvant des enjeux tels que la sauvegarde du patrimoine culturel de la région et la protection de l'environnement. Actuellement, l'écomusée de Zagori est l'un des écomusées les plus connus de Grèce.

#### LIENS POUR PLUS D'INFORMATIONS (site web / réseaux sociaux ...)

Georgia Kanellopoulou T. (+30) 6951 161409

Panagiota Koutsoukou T. (+30) 6977 391498

Email : [ecomuseumzagori@gmail.com](mailto:ecomuseumzagori@gmail.com)

Site internet : [www.ecomuseumzagori.gr](http://www.ecomuseumzagori.gr)

## Brace

DOMAINE THÉMATIQUE (ex : Enjeux environnementaux / handicap / Alimentation / NTIC / consommation durable / développement urbain / Patrimoine culturel...)

- Développement de l'intelligence sociale et émotionnelle des individus

### BUT ET OBJECTIFS DE L'ENTREPRENEURIAT SOCIAL / DE L'ENTREPRISE SOCIALE / DE L'ÉVÈNEMENT CULTUREL

L'objectif principal de BRACE est le développement de programmes de formation axés sur les personnes et le défi du progrès social. L'organisation soutient et inspire les enseignants et les soignants qui s'occupent de tous les enfants, qu'ils appartiennent ou non à un groupe spécial et vulnérable. Grâce à un soignant, de multiples avantages sont obtenus, car l'impact de son intervention est diffusé parmi le grand nombre de personnes dans le besoin. En outre, BRACE soutient et responsabilise chaque enfant individuellement, afin de leur donner les moyens d'éviter d'être piégés dans la pauvreté et d'être socialement exclus.

### DESCRIPTION DES ACTIVITÉS

Brace transforme une famille à la fois en Grèce en offrant aux soignants (parents, psychologues, travailleurs sociaux, enseignants, infirmières) le mentorat, la formation, l'encadrement et le soutien général nécessaires pour traiter les personnes en "crise" et post-traumatiques. Les principaux programmes qu'ils proposent :

- BRACE propose 25 cours différents de Marte Mateo et plusieurs programmes de formation qui visent à rétablir le développement naturel et le dialogue.
- Dans les programmes d'Aflatoun, les enfants apprennent à se connaître, à connaître les droits de l'enfant, l'épargne, les concepts financiers de base et l'entreprise. Actuellement, BRACE propose 3 programmes Aflatoun.
- Nourrir le cerveau de l'enfant - ce programme permet aux parents d'enfants de connaître le fonctionnement et la configuration du cerveau et les aide à comprendre les besoins de leur enfant.
- Nourrir l'esprit de l'adolescent - ce programme vise à créer des conditions de coopération et de résolution commune des problèmes en apprenant aux adolescents à créer des relations étroites et durables, à aborder les questions de sexe et de drogue.

L'école des parents "Stand by me" met l'accent sur l'éducation des parents afin de développer un lien de confiance entre eux et leur enfant.

### IMPACT SUR LES VALEURS CULTURELLES

Brace transforme une famille à la fois en Grèce en offrant aux soignants (parents, psychologues, travailleurs sociaux, enseignants, infirmières) le mentorat, la formation, l'encadrement et le soutien général nécessaires pour traiter les personnes en "crise" et post-traumatiques. Les principaux programmes qu'ils proposent :

- BRACE propose 25 cours différents de Marte Mateo et plusieurs programmes de formation qui visent à rétablir le développement naturel et le dialogue.



- Dans les programmes d'Aflatoun, les enfants apprennent à se connaître, à connaître les droits de l'enfant, l'épargne, les concepts financiers de base et l'entreprise. Actuellement, BRACE propose 3 programmes Aflatoun.
- Nourrir le cerveau de l'enfant - ce programme permet aux parents d'enfants de connaître le fonctionnement et la configuration du cerveau et les aide à comprendre les besoins de leur enfant.
- Nourrir l'esprit de l'adolescent - ce programme vise à créer des conditions de coopération et de résolution commune des problèmes en apprenant aux adolescents à créer des relations étroites et durables, à aborder les questions de sexe et de drogue.

L'école des parents "Stand by me" met l'accent sur l'éducation des parents afin de développer un lien de confiance entre eux et leur enfant.

#### ACTEURS DE LA RÉUSSITE ET DÉFIS (y compris le défi du modèle d'entrepreneuriat)

Brace est une entreprise sociale innovante en Grèce qui propose un enseignement qui n'a jamais été dispensé en Grèce auparavant, du moins pas à ce niveau et qui ne s'adresse pas à différents types de soignants. Être membre de l'ONG mondialement connue Aflatoun, spécialisée dans son domaine, est une grande réussite qui apporte des programmes innovants en Grèce.

#### LIENS POUR PLUS D'INFORMATIONS (site web / réseaux sociaux ...)

Tel +30 210 61 40109

Email : [info@brace.org.gr](mailto:info@brace.org.gr)

Réseaux sociaux : [Facebook](#) & [Twitter](#)

Site internet : [brace.org.gr](http://brace.org.gr)

## Myrtillo Cafe

DOMAINE THÉMATIQUE (ex : Enjeux environnementaux / handicap / Alimentation / NTIC / consommation durable / développement urbain / Patrimoine culturel...)

- Café, inclusion des personnes défavorisées, art.

BUT ET OBJECTIFS DE L'ENTREPRENEURIAT SOCIAL / DE L'ENTREPRISE SOCIALE / DE L'ÉVÉNEMENT CULTUREL

Le but principal du Myrtillo Café est de promouvoir l'intégration des personnes handicapées et défavorisées dans la société et les objectifs sont les suivants :

- Soutenir les personnes défavorisées, en leur donnant la possibilité d'une entrée dynamique dans le monde et dans un travail réel et productif
- Offrir une alternative aux établissements d'enseignement "spéciaux" en proposant des aptitudes particulières aux individus
- Encourager les plus privilégiés à travailler avec les plus défavorisés
- Sensibiliser la société à la manière de traiter les personnes ayant des besoins particuliers
- Offrir aux artistes la possibilité de modifier le profil culturel de la zone urbaine

DESCRIPTION DES ACTIVITÉS

Le Myrtillo Cafe propose un cours de formation pour les personnes défavorisées afin de les préparer à leur entrée sur le marché du travail. La formation comprend :

- Thérapie musicale, psychothérapie de groupe, conseils individuels, gestion de la parole et de la pensée, pensée créative et littérature, thérapie par le théâtre et arithmétique pratique
- Formation pratique à la préparation des aliments, au service de table et de comptoir, ainsi que pratique dans des lieux commerciaux choisis par les participants.

Le programme de formation repose sur trois grands principes : vivre et comprendre ; assumer des responsabilités et prendre des initiatives ; travailler ensemble et développer la créativité. Pour ces raisons, une grande partie de la gestion quotidienne de l'Entreprise du Café Myrtillo a été déléguée à ceux qui y travaillent afin qu'elle devienne progressivement une entreprise sociale autosuffisante et autogérée.

IMPACT SUR LES VALEURS CULTURELLES

Les principaux bénéficiaires sont les salariés qui sont des personnes vulnérables ou qui n'ont pas d'ancien emploi ; les personnes ayant des difficultés d'apprentissage qui suivent une formation et entrent sur le marché du travail ; les bénévoles, à la fois parce qu'ils ont beaucoup à apprendre de leurs collègues handicapés et aussi parce que dans la vie on reçoit ce que l'on donne ; les artistes et les thérapeutes qui travaillent avec Myrtillo ; la communauté locale et plus large qui vit et participe de manière dynamique à l'engagement des personnes ayant des besoins particuliers dans le travail, la vie sociale, l'éducation, l'art et les événements culturels.

Le café Myrtillo a reçu le prix de l'entreprise sociale de l'année 2014, le Social Business Excellence Award.

ACTEURS DE LA RÉUSSITE ET DÉFIS (y compris le défi du modèle d'entrepreneuriat)



Une grande partie de la gestion quotidienne de l'entreprise du café Myrtillo a été déléguée à ceux qui y travaillent, de sorte qu'elle devient une entreprise sociale autosuffisante et autogérée. Pour la Grèce, il s'agit d'une approche innovante pour l'inclusion des personnes défavorisées dans notre société.

LIENS POUR PLUS D'INFORMATIONS (site web / réseaux sociaux ...)

Phone number: +30 21 1012 3176

E-mail: [myrtillocafe@gmail.com](mailto:myrtillocafe@gmail.com)

Réseau social : [Facebook](#)

Site internet : [myrtillocafe.gr/](http://myrtillocafe.gr/)

## Kalloni - Kellia

DOMAINE THÉMATIQUE (ex : Enjeux environnementaux / handicap / Alimentation / NTIC / consommation durable / développement urbain / Patrimoine culturel...)

- Développement durable et protection de l'Environnement.

### BUT ET OBJECTIFS DE L'ENTREPRENEURIAT SOCIAL / DE L'ENTREPRISE SOCIALE / DE L'ÉVÈNEMENT CULTUREL

Les principaux objectifs de cette entreprise sociale sont la recherche du bénéfice collectif et le service des intérêts sociaux en termes de développement durable. En particulier, les objectifs de l'entreprise sociale Kalloni-Kellia sont de produire des produits et des services pour la satisfaction des besoins collectifs (culture, environnement, écologie, éducation, utilité publique, développement de produits locaux, maintien des activités et des métiers traditionnels, etc...) qui favorisent l'intérêt local et collectif, l'emploi, le renforcement de la cohésion sociale et le développement local/régional.

### DESCRIPTION DES ACTIVITÉS

Leurs principales activités sont les suivantes :

- Le recyclage des déchets (papier, plastique, verre, aluminium, etc.)
- Gestion de la biomasse pour la production de compost et d'huile de cuisson pour la production de biodiesel
- Mise en place de centrales électriques sous différentes formes comme l'énergie éolienne - géothermique - solaire, etc.
- Promotion des produits et biens locaux, des produits coopératifs standardisés (fruits frais, légumes, etc.)
- Organisation de la sensibilisation de la communauté locale sur les thèmes ci-dessus
- Organisation de programmes de formation sur les questions mentionnées ci-dessus
- Participation à des réseaux de coopération avec des homologues en Grèce et en Europe pour organiser des actions
- Coopération avec les universités et les institutions de recherche afin d'organiser des programmes de recherche et de promouvoir des solutions innovantes.

### IMPACT SUR LES VALEURS CULTURELLES

Kalloni-Kellia a recyclé 15,5 tonnes de papier, 28 tonnes de verre, 180 kilos d'aluminium, 11 tonnes de sacs en plastique, 17,5 tonnes de bouteilles en plastique, 50 tonnes d'huile d'olive usagée. Ils ont contribué à l'économie d'énergie régionale, à la réduction du CO2 et à la promotion de l'éducation.

Leur entreprise sociale a été reconnue comme l'entreprise sociale la plus innovante du pays et a reçu le prix de l'innovation.

### ACTEURS DE LA RÉUSSITE ET DÉFIS (y compris le défi du modèle d'entrepreneuriat)

La clé de leur succès est leur amour pour l'environnement, leur île (Tinos) et ses citoyens. Ils ont une variété de questions qui les concernent et leurs activités sont bien organisées. L'innovation est la caractéristique de base de leur entreprise et malgré leur faible sensibilisation aux questions environnementales au début de la création de leur entreprise sociale, ils ont réussi, ont obtenu une reconnaissance et des prix.



Erasmus+

LIENS POUR PLUS D'INFORMATIONS (site web / réseaux sociaux ...)

Phone number: +30 694 4638581

Email: [koinsepkilloni@gmail.com](mailto:koinsepkilloni@gmail.com)

Réseau social : [Facebook](#)

Site internet : <http://kalloni-tinos.gr/>



## Wise Greece

DOMAINE THÉMATIQUE (ex : Enjeux environnementaux / handicap / Alimentation / NTIC / consommation durable / développement urbain / Patrimoine culturel...)

- Alimentation et soutien aux personnes défavorisées.

BUT ET OBJECTIFS DE L'ENTREPRENEURIAT SOCIAL / DE L'ENTREPRISE SOCIALE / DE L'ÉVÉNEMENT CULTUREL

L'objectif principal de Wise Greece est de sensibiliser et de responsabiliser les consommateurs au niveau mondial et de soutenir les personnes défavorisées.

Leurs objectifs sont d'amener les consommateurs du monde entier à adopter des produits alimentaires de qualité supérieure, à suivre et à intégrer le régime méditerranéen sain dans leur vie quotidienne et à couvrir les besoins alimentaires de base des institutions caritatives et des organisations à but non lucratif qui soutiennent les sans-abri, les enfants et les personnes âgées.

DESCRIPTION DES ACTIVITÉS

Wise Greece a une double mission : ils sélectionnent les meilleurs produits grecs et les placent dans différents points de vente en Grèce et à l'étranger. Grâce à un ensemble d'efforts concertés, Wise Greece promeut les produits et les bienfaits du régime méditerranéen, afin de sensibiliser et de susciter le soutien chaleureux de consommateurs réceptifs du monde entier.

Les producteurs grecs font don d'un pourcentage de leurs ventes à Wise Greece, afin de couvrir les besoins alimentaires de base des Institutions caritatives et organisations à but non lucratif qui soutiennent les sans-abri, les enfants et les personnes âgées.

IMPACT SUR LES VALEURS CULTURELLES

Wise Greece a reçu un prix pour l'entreprise et le développement durables, basé sur la responsabilité sociale, dans le cadre du concours "Startup Greece Awards 2016". Dans un autre concours organisé en 2015 par le Mouvement des citoyens et l'Association des guides grecs, "Wise Greece" a reçu le prix "Models of Excellence 2015", pour avoir répondu aux besoins sociaux de manière innovante tout en servant l'intérêt général et le bien commun au profit de la communauté.

ACTEURS DE LA RÉUSSITE ET DÉFIS (y compris le défi du modèle d'entrepreneuriat)

Leur équipe est très probablement le facteur clé de leur succès - ils sont accompagnés par des spécialistes dans divers domaines clés afin d'atteindre leurs objectifs (spécialistes de l'alimentation, chefs cuisiniers, maintien de la qualité, marketing, ventes, etc.)

Un autre facteur clé de succès est le fait qu'ils ont placé leurs produits non seulement en Grèce mais aussi au Royaume-Uni, en Allemagne, en Pologne, en Lituanie, aux Pays-Bas, en Suède, à New York et en ligne.

LIENS POUR PLUS D'INFORMATIONS (site web / réseaux sociaux ...)



Phone number (+30) 213 027 6559

E-mail: [info@wisegreece.com](mailto:info@wisegreece.com)

Site internet : [en.wisegreece.com/](http://en.wisegreece.com/)

Réseau social : [Facebook](#)

## CONCLUSIONS

Comme vous pouvez le constater, l'entrepreneuriat social ou culturel et l'économie sociale est un mouvement multidimensionnel, ayant des réalités différentes selon son lieu d'action, mais aussi selon le problème qu'il tente de résoudre. Il n'en reste pas moins qu'il utilise l'économie et présente de nombreuses similitudes dans les étapes à franchir en tant qu'entreprise générale. N'oubliez pas votre impact social et soyez fort à ce sujet - cela vous aidera à relever les défis et à créer un développement durable.



La diversité du mouvement du social business est une force, car elle permet de créer les conditions de l'innovation et de trouver des réponses à différents problèmes.

« Pour surmonter la pauvreté et les défauts de la crise économique dans notre société, nous devons concevoir notre vie sociale. Nous devons libérer notre esprit, imaginer ce qui n'est jamais arrivé auparavant et écrire une fiction sociale. Nous devons imaginer des choses pour qu'elles se réalisent. Si vous n'imaginez pas, cela n'arrivera jamais. » Muhammad Yunus

Nous espérons que ce guide vous aidera à franchir les premières étapes et vous encouragera à devenir un faiseur de changement ; il est temps de faire bouger les choses !





 <p>Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union</p>	<p>Ce projet est financé par la Commission européenne.</p> <p>Cette publication n'engage que son auteur et la Commission/les agences nationales ne peuvent être tenues responsables de l'usage qui pourrait être fait des informations qui y sont contenues.</p>
	<p>La "Collection des meilleures pratiques en matière d'entrepreneuriat dans le domaine social/culturel" a été développée dans le cadre du projet Erasmus+ KA2 Partenariat stratégique pour l'éducation des adultes "Borders in the Mind" (projet n° 2018-1-ES01-KA204-050833) et elle est sous licence Creative Commons.</p> <p><a href="https://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/">Attribution-NonCommercial-ShareAlike 4.0 International License.</a></p>