



Erasmus+

Συλλογή βέλτιστων πρακτικών

**για την επιχειρηματικότητα στον
κοινωνικό / πολιτιστικό τομέα**



Συγγραφείς:

Interacting S.L. | Madrid, Spain

Youth Power | Nicosia, Cyprus

EURASIA NET | Marseille, France

Youth Center of Epirus | Ioannina, Greece

Euro-net | Potenza, Italy

Stitching chain foundation | Amsterdam, Netherlands

THE NERVE CENTRE | Derry, United Kingdom



Το έργο «Borders in the Mind»: εγκρίθηκε από την Ευρωπαϊκή Επιτροπή στο πλαίσιο του προγράμματος «Erasmus + - KA2 - Στρατηγική Εταιρική Σχέση για την Εκπαίδευση Ενηλίκων»

Project no. 2018-1-ES01-KA204-050833





Erasmus+

«Το έργο χρηματοδοτείται από την Ευρωπαϊκή Επιτροπή. Η δημοσίευση αυτή αντικατοπτρίζει μόνο τις απόψεις του συντάκτη και η Επιτροπή / Εθνικοί Φορείς δεν μπορούν να θεωρηθούν υπεύθυνοι για οποιαδήποτε χρήση των πληροφοριών που περιέχονται σε αυτά ».

Περιεχόμενα

ΕΙΣΑΓΩΓΗ	5
Συλλογή ορθών πρακτικών από Eurasianet - Χώρα: Γαλλία	7
1. La Ruche	7
2. The Lunch Canteen	9
3. The ondines	10
4. The Recovery Center	11
5. Hello Marseille.....	13
Συλλογή ορθών πρακτικών από Chain (Ολλανδία)	15
1. Chain Foundation	15
2. Repair Cafe	17
3. Triodos Bank N.V.....	19
4. Mamamini Secondhand Stores.....	21
5. Fairphone	22
Συλλογή ορθών πρακτικών από την EURO-NET (Ιταλία)	25
1. FondazioneTurismo Accessibile	25
2. T-ErreTurismoResponsabilie	26
3. La Casa di Toti	28
4. Tramed'Italia.....	30
5. MapAbility	32
Συλλογή ορθών πρακτικών από την InterActingS.L (Ισπανία)	34



Erasmus+

1. Proyecto Reconoce	34
2. Escena Luna-Tramoya	35
3. Teatro Tour Madrid	37
4. YesEuropaNGO – Επίσημα γνωστή ως ένωση οικοδομικών γεφυρών	38
5. Υποτροφίες Νέων Πολιτιστικών Διευθυντών για Οργανωτικά Φεστιβάλ στην Πολωνία και την Ισπανία	40
Συλλογή ορθών πρακτικών από YouthPower (Κύπρος)	42
1. AgiaSkeri	42
2. Cans for Kids	44
3. Colive Oil	46
4. CyprusInno - μια πλατφόρμα για τη σύνδεση επιχειρηματιών σε περιοχές μετά από συγκρούσεις	49
5. Συνθετικό Κέντρο Έρευνας και Εκπαίδευσης Ltd	51
Συλλογή ορθών πρακτικών από το NerveCenter (Ηνωμένο Βασίλειο)	53
1. The Bastion Festival, Derry/Londonderry	53
2. Fabsocial	56
3. Hive Studio	57
4. Liberty Consortium	59
5. National Museums NI Reimagine Remake Replay: Making Waves Event	60
Συλλογή ορθών πρακτικών από το YouthCenterofEpirus (Ελλάδα)	63
1. EcoMuseumZagori	63
2. Brace	65
3. Myrtillo Cafe	66
4. Kalloni-Kellia	68
5. Wise Greece	69
ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑΤΑ	71



Erasmus+

ΕΙΣΑΓΩΓΗ

Διεθνής οδηγός παραδείγματος βέλτιστων πρακτικών

Πώς μπορούμε να συμβάλουμε στην αλλαγή του κόσμου;

Η οικονομία που βασίζεται στην αλληλεγγύη δεν είναι μια νέα έννοια, συνήθως ορίζεται ως: το σύνολο των τοπικών οργανώσεων που επιδιώκουν να αυξήσουν την ποιότητα ζωής σε μια δεδομένη περιοχή ή κοινότητα μέσω μη κερδοσκοπικών προσπαθειών.

Σήμερα, ο όρος "κοινωνική οικονομία" είναι επίσης γνωστός ως η πρακτική της "κοινωνικής και αλληλεγγυητικής οικονομίας" (ΚΑΟ). Περιλαμβάνει μια ποικιλία φορέων, όπως οι συνεταιρισμοί, μη κερδοσκοπικοί οργανισμοί, ιδρύματα καθώς και οι τράπεζες, εταιρικές εταιρείες ή δίκαιους εμπορικούς οργανισμούς. Ο κύριος στόχος του είναι να προτείνει εναλλακτικές λύσεις στην καπιταλιστική νοοτροπία του σημερινού οικονομικού μας συστήματος. Η ιδέα είναι να στραφεί προς μια "οικονομία βασισμένη στην αλληλεγγύη", η οποία έχει τη δυνατότητα να βοηθήσει και να ωφελήσει τις κοινότητες, παρά με λίγους επιλεγμένους.

Στις κοινωνίες μας, το σημερινό οικονομικό σύστημα φαίνεται συχνά να μην ανταποκρίνεται στις κοινωνικές του φιλοδοξίες. Ο συνεχώς εξελισσόμενος όρος κοινωνική οικονομία βασίζεται σε υποσχέσεις πιο βιώσιμων και ανθρωποκεντρικών εναλλακτικών λύσεων. Οι λύσεις αυτές θα πρέπει



Erasmus+

να αντιμετωπιστούν ως απάντηση στις διάφορες προκλήσεις που θέτουν τα σύγχρονα οικονομικά, κοινωνικά, ανθρώπινα και περιβαλλοντικά ζητήματα.

Ανάλογα με τις ανάγκες των τοπικών πληθυσμών, αυτός ο τρόπος σκέψης αποδεικνύει την ευελιξία, την ποικιλομορφία και την ικανότητα προσαρμογής του μοντέλου σε διάφορους πολιτισμούς και κοινωνικές δραστηριότητες. Η ισχυρή προσαρμοστικότητα στο κοινωνικοπολιτικό τοπίο σημαίνει ότι οι κοινωνικές επιχειρήσεις διέπονται από διαφορετικούς νόμους, σύμφωνα με τη νομοθεσία της χώρας. Σε ολόκληρο τον κόσμο, η οικονομία αλληλεγγύης έχει διαφορετικές πραγματικότητες.

Ωστόσο, τα θεμέλια αυτής της έννοιας ακολουθούν τα ίδια ιδεώδη, όλοι επιδιώκουν να συμβάλουν στον καλύτερο κόσμο. Οι δομές και οι πρωτοβουλίες των διαφόρων έργων επηρεάζουν το περιβάλλον τους σε μικρή κλίμακα. Τα ζητήματα εντοπίζονται τοπικά, και παρόλο που αυτά τα θέματα είναι συχνά μέρος πολύ μεγαλύτερων, αντιμετωπίζονται με τοπικά μέσα, από τους ανθρώπους που οδηγούν την αλλαγή από κάτω. Πρακτικές και βιώσιμες λύσεις εφαρμόζονται προκειμένου να αντιμετωπιστούν οι μεγαλύτερες προκλήσεις της κοινωνίας. Η δύναμη και η αξία αυτών των μικρών ενεργειών είναι ότι απαιτούν μέτρια μέσα: είναι "μόνο" να βρεθεί η σωστή ιδέα να αντιμετωπιστεί ένα πρόβλημα που παρατηρείται. Ως εκ τούτου, θεωρούνται εύκολα αναπαραγόμενα και επιρρεπείς να εξαπλωθούν σε όλο τον κόσμο. Αντιμετωπίζονται τα προβλήματα της ρίζας και αντιστρέφεται η λογική των λύσεων «από την κορυφή προς τα κάτω» που υπαγορεύονται από εθνικές και παγκόσμιες πολιτικές και εποπτεύονται από κυβερνήσεις ή παγκόσμιες οργανώσεις. Η δύναμη αυτών των πρωτοβουλιών έγκειται στις καινοτόμες, ελεύθερες, κατάλληλες και συγκεκριμένες λύσεις που επιδιώκουν να αναπτύξουν.

Μέσω του προγράμματος BIM, το έργο "Border In the Mind", η Eurasia Net δεσμεύεται να συνεισφέρει σε αυτό το κίνημα. Για το σκοπό αυτό, η Eurasia Net (Γαλλία) συνεργάζεται με διάφορους μη κερδοσκοπικούς οργανισμούς σε ολόκληρη την Ευρώπη: Interacting (Ισπανία), YouthCenterofEpirus (Ελλάδα), Nerve (Ιρλανδία), YouthPower (Κύπρος), Chain (Ολλανδία), Euronet (Ιταλία).

Κάθε εταίρος έχει εντοπίσει πέντε καλές πρακτικές της χώρας του προκειμένου να δώσει ένα παράδειγμα σε όσους ενδιαφέρονται να δημιουργήσουν μια νέα επιχείρηση που θα είναι βασισμένη στην κοινωνική οικονομία.

Μέσω αυτού του έργου θέλουμε να εμπνεύσουμε ανθρώπους που είναι πρόθυμοι να εμπλακούν σε αυτή την περιπέτεια, αναπτύσσοντας δικά τους έργα!

Αυτό το Εγχειρίδιο Καλών Πρακτικών θα αναδείξει τα έργα και την καινοτόμο έμπνευση από διάφορους ανθρώπους σε όλη την Ευρώπη, καθώς και τις ιδέες των κοινωνικών επιχειρήσεων σε χώρες με συμμετέχοντες στο πρόγραμμα BIM. Συνοδευόμενοι από τις διάφορες δομές που εμπλέκονται, στοχεύουμε στην ενθάρρυνση περισσότερων ανθρώπων να αναπτύξουν τα έργα τους με τη βοήθεια τοπικών επαγγελματιών και επιτυχημένων επιχειρηματιών.



Erasmus+

Συλλογή ορθών πρακτικών από Eurasianet - Χώρα: Γαλλία

1.

La Ruche



Erasmus+

ΘΕΜΑ ΤΟΥ ΠΕΔΙΟΥ (π.χ.: Περιβαλλοντικά ζητήματα / μειονεκτήματα / Τρόφιμα / ΝΤΙC / βιώσιμη κατανάλωση / αστική ανάπτυξη / Πολιτιστική κληρονομιά ...)

- Συνεργαζόμενος χώρος, ανάπτυξη της επιχειρηματικότητας.

ΣΚΟΠΟΣ ΚΑΙ ΣΤΟΧΟΙ ΤΗΣ ΚΟΙΝΩΝΙΚΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗΣ / ΚΟΙΝΣΕΠ / ΠΟΛΙΤΙΣΤΙΚΗΣ ΕΚΔΗΛΩΣΗΣ

- Η LaRuche είναι ένας χώρος συνεταιρισμού ανοιχτός για επιχειρηματίες, ανεξάρτητους και επίσης για όσους θέλουν να βρουν λύση στα κοινωνικά και περιβαλλοντικά ζητήματα.

- Χάρη στην ατμόσφαιρά του, το laRuche είναι ένας χώρος όπου τα μέλη μπορούν να ανταλλάξουν και να αναπτύξουν δικά τους έργα.

ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ

- Η La Ruche αναπτύσσει νέους τρόπους για να ενθαρρύνει τις συναντήσεις και την ανάπτυξη μελλοντικών καινοτόμων σχεδίων. Η ανταλλαγή είναι η λέξη-κλειδί. Η ιδέα είναι να επιτρέπεται στους επιχειρηματίες να εργάζονται υπό τις καλύτερες συνθήκες, σε ένα όμορφο και ευχάριστο μέρος, στην ανάπτυξη του έργου τους.

- Οργανώνουν επίσης εσωτερικές και δημόσιες εκδηλώσεις που επιτρέπουν σε όλους να ανταλλάσσουν μεταξύ τους, από κοινά γεύματα μέχρι συνέδρια ή άτυπες συναντήσεις.

- Εγκατεστημένη σε διάφορες πόλεις της Γαλλίας, η La Ruche στοχεύει να εξάγει το μοντέλο του χώρου συνεργασίας, το οποίο είναι ένα μίγμα «φιλικού ανοιχτού χώρου και οικογενειακού σπιτιού».

- Έχουν επίσης αναπτύξει ένα επωαστήριο έργου που ονομάζεται «Το Κοινωνικό Εργοστάσιο». Αυτό το έτος, το Social Factory υποστήριξε 25 επιχειρηματίες μέσω ατομικής υποστήριξης, καθοδήγησης και ομαδικής κατάρτισης.

ΑΝΤΙΚΤΥΠΟΣ ΠΟΛΙΤΙΣΤΙΚΗΣ ΑΞΙΑΣ

Η La Ruche είναι πολύ καλά εδραιωμένη σε όλη τη χώρα. Βρίσκονται τώρα στο Παρίσι, στο Montreuil, στο Μπορντό, στη Μασσαλία και από τη δημιουργία της φιλοξένησαν και παρακολούθησαν περισσότερα από 400 έργα.

ΠΑΡΑΓΟΝΤΕΣ ΕΠΙΤΥΧΙΑΣ ΚΑΙ ΠΡΟΚΛΗΣΕΩΝ (συμπεριλαμβανομένης της πρόκλησης του επιχειρηματικού μοντέλου)

Η επιτυχία της La Ruche, ανεξάρτητα από όλα τα καινοτόμα έργα, οφείλεται στο ίδιο το περιβάλλον που επιτρέπει στους ανθρώπους να ανταλλάσσουν μεταξύ τους και να σκέφτονται και να εργάζονται υπό τις καλύτερες συνθήκες.

ΣΥΝΔΕΣΜΟΙ ΓΙΑ ΠΕΡΙΣΣΟΤΕΡΕΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ (web site / social media ...)

Επικοινωνία: La Ruche

Διεύθυνση: 28 εθνική λεωφόρος, 13001 Μασσαλία, Γαλλία



Erasmus+

Υπεύθυνος επικοινωνίας: Alizé

Τηλέφωνο: + 33 (0) 4 13 20 61 00

Email: Marseille@la-RUCHE.NET

Κοινωνικά μέσα: <https://www.facebook.com/LaRucheMarseille/> Twitter: <https://twitter.com/ruchemarseille>

Ιστοσελίδα: www.LA-RUCHE.NET

2.

The Lunch Canteen

ΣΚΟΠΟΣ ΚΑΙ ΣΤΟΧΟΙ ΤΗΣ ΚΟΙΝΩΝΙΚΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗΣ / ΚΟΙΝΣΕΠ/ ΠΟΛΙΤΙΣΤΙΚΗΣ ΕΚΔΗΛΩΣΗΣ

Ο σκοπός αυτού του ειδικού εστιατορίου είναι να δημιουργήσει ένα μέρος όπου οι άνθρωποι μπορούν να μοιράζονται ιδέες, τεχνογνωσία και καλές στιγμές σε ένα υπέροχο γεύμα. Η ιδέα είναι επίσης να προωθηθεί μια καλύτερη, πιο βιώσιμη και υγιεινή διατροφή.

ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ

Η κύρια δραστηριότητα αφορά τη λειτουργία ενός εστιατορίου και τα γεύματα που παρασκευάζονται με τοπικά και βιολογικά προϊόντα.

Έχουν δημιουργήσει εργαστήρια μαγειρικής, όπου ο καθένας μπορεί να προετοιμάσει το καθημερινό μενού. Από καιρό σε καιρό, οργανώνουν ειδικά εργαστήρια όπως μαρμελάδα, αρτοσκευάσματα ...

Για να αποτρέψουν τη ρύπανση, χρησιμοποιούν επίσης το σύστημα συγκέντρωσης τροφών για τα τρόφιμα. Παρέχουν εποχιακά και τοπικά προϊόντα και μειώνουν τις περιβαλλοντικές τους επιπτώσεις περιορίζοντας τα ταξίδια. Τα άλλα προϊόντα που χρησιμοποιούν προέρχονται από το δίκαιο εμπόριο. Διαθέτουν επίσης ένα παντοπωλείο και μια υπηρεσία παράδοσης.

ΕΠΙΠΤΩΣΕΙΣ ΤΗΣ ΚΟΙΝΩΝΙΚΗΣ ΑΞΙΑΣ

- Να γνωρίζουν οι άνθρωποι την τοπική και βιολογική γεωργία.
- Δημιουργήστε ενδιαφέρον για το μαγείρεμα μεταξύ των εθελοντών και των συμμετεχόντων.
- Προστασία του περιβάλλοντος και των τοπικών πόρων.

ΒΑΣΙΚΟΙ ΠΑΡΑΓΟΝΤΕΣ ΕΠΙΤΥΧΙΑΣ ΚΑΙ ΠΡΟΚΛΗΣΕΩΝ

Υπάρχει μια πραγματική και ισχυρή ζήτηση των καταναλωτών να τρώνε υγιεινά και με πιο υπεύθυνο τρόπο, ακόμη και όταν πηγαίνουν σε ένα εστιατόριο.



Erasmus+

Η ευκαιρία να μάθουν πώς να μαγειρεύουν μέσω εργαστηρίων είναι επίσης ελκυστική. Συνεργαζόμενοι με τους τοπικούς αγρότες, το Γεύμα Κυλικείου του Νότου δημιουργεί μια τοπική οικονομία.

ΣΥΝΔΕΣΜΟΙ ΓΙΑ ΠΕΡΙΣΣΟΤΕΡΕΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ (web site / social media ...)

Επικοινωνία: TheLunchCanteen

Διεύθυνση: 36 Rue Bernard, 13003 Μασσαλία, Γαλλία

Υπεύθυνος επικοινωνίας:

Τηλέφωνο: + 33 (0) 4 91 05 97 03

Ιστοσελίδα: <http://www.cantinedumidi.wordpress.com/> Κοινωνικά μέσα: <https://www.facebook.com/cantinedumidi/>

3.

The ondines

ΣΚΟΠΟΣ ΚΑΙ ΣΤΟΧΟΙ ΤΗΣ ΚΟΙΝΩΝΙΚΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗΣ / ΚοινΣΕπ/ ΠΟΛΙΤΙΣΤΙΚΗΣ ΕΚΔΗΛΩΣΗΣ

Αυτή η κοινωνική επιχείρηση είναι μια ένωση εστιατορίων που προάγει την αλληλεγγύη και την ανταλλαγή μεταξύ των ανθρώπων.

Ο κύριος στόχος της είναι να προωθήσει την υγιεινή, χορτοφαγική τροφή και να κάνει αυτό το είδος διατροφής προσιτό σε όλους. Επιπλέον, βοηθούν τις γυναίκες που έχουν ανάγκη, προσφέροντάς τους εκπαίδευση για να εργαστούν στην κουζίνα του εστιατορίου.

ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ

Αυτή η κοινωνική επιχείρηση λειτουργεί ως εστιατόριο. Δημιουργούν ποιοτικά μενού σε χαμηλές τιμές. Τα πάντα παρασκευάζονται επί τόπου από φρέσκα προϊόντα, τοπικά και από βιολογικά καλλιέργεια. Όλα είναι χειροποίητα. Συλλέγουν τα απούλητα προϊόντα από τα βιολογικά καταστήματα για να μαγειρεύουν, με σκοπό να μειώσουν τα απόβλητα τροφίμων. Μαγειρεύουν μία φορά την εβδομάδα για τους ανθρώπους που έχουν ανάγκη και οργανώνουν μεγάλα "φιλανθρωπικά γεύματα".



Erasmus+

Εκπαιδεύουν επίσης τους νέους στην κουζίνα ώστε να μπορέσουν να ξεκινήσουν τη δική τους επιχείρηση ή να αρχίσουν να εργάζονται στο εστιατόριο. Προωθούν τα χορτοφαγικά τρόφιμα και δημιουργούν μενού "έκπληξη" για να ξυπνήσουν τα γούστα και τις προτιμήσεις των πελατών.

ΕΠΙΠΤΩΣΕΙΣ ΤΗΣ ΚΟΙΝΩΝΙΚΗΣ ΑΞΙΑΣ

- Η παροχή φαγητού σε όσους έχουν ανάγκη μία φορά την εβδομάδα.
- Συμβολή στη μείωση των απορριμμάτων τροφίμων.
- Εκπαίδευση των γυναικών στη μαγειρική τέχνη.
- Προώθηση τοπικών, βιολογικών και χορτοφαγικών τροφίμων.

ΒΑΣΙΚΟΙ ΠΑΡΑΓΟΝΤΕΣ ΕΠΙΤΥΧΙΑΣ ΚΑΙ ΠΡΟΚΛΗΣΕΩΝ

Μια πραγματική απαίτηση για καλύτερη διατροφή σε χαμηλές τιμές, ώστε όλοι μπορούν να ανακαλύψουν έναν υγιεινό τρόπο διατροφής.

ΣΥΝΔΕΣΜΟΙ ΓΙΑ ΠΕΡΙΣΣΟΤΕΡΕΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ (web site / social media ...)

Επικοινωνία: The Ondines

Διεύθυνση: 6 Rue d'Italie, 13006 Μασσαλία, Γαλλία

Υπεύθυνος επικοινωνίας:

Τηλέφωνο: + 33 (0) 9 73 13 31 33

Ιστοσελίδα: <http://www.lesondines.bio/>

Κοινωνικά μέσα: <https://fr-fr.facebook.com/lesondinesmarseille/?fref=nf>

4.

The Recovery Center

ΣΚΟΠΟΣ ΚΑΙ ΣΤΟΧΟΙ ΤΗΣ ΚΟΙΝΩΝΙΚΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗΣ / ΚοινΣΕπ/ ΠΟΛΙΤΙΣΤΙΚΗΣ ΕΚΔΗΛΩΣΗΣ

Η κοινωνική και επαγγελματική ένταξη αποτελεί έναν από τους κύριους στόχους της ένταξης του Ερυθρού Σταυρού, προκειμένου να υποστηριχθούν οι ευάλωτοι άνθρωποι. Αγωνίζονται κατά της



Erasmus+

επισφαλούς εργασίας. Προσβλέπουν επίσης στη μείωση των αποβλήτων με την ανάκτηση ή / και την επισκευή και πώληση ειδών που διαφορετικά θα μπορούσαν να πεταχτούν.

ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ

Βρίσκεται στη βόρεια περιοχή της Μασσαλίας, η ορμή ώθησης του έργου (που ξεκίνησε από την ένωση LaCroixRougeInsertion) αγωνίζεται για την ισότητα και, μεταξύ άλλων, για προβλήματα στέγασης από τη δημιουργία του το 1998. Το ImpulseToit επικεντρώνεται σε πέντε δραστηριότητες κοινωνικής και επαγγελματικής ενσωμάτωσης ατόμων που αντιμετωπίζουν δυσκολίες στην είσοδο στην αγορά εργασίας. Υπάρχει επίσης ένας στόχος για τη μείωση της παραγωγής αποβλήτων μέσω της ανακύκλωσης και της μεταπώλησης.

ΕΠΙΠΤΩΣΕΙΣ ΤΗΣ ΚΟΙΝΩΝΙΚΗΣ ΑΞΙΑΣ

Δεκαπέντε χρόνια μετά τη δημιουργία της. Η ImpulseToit δημιούργησε θέσεις εργασίας για 66 άτομα και δημιούργησε 2 υπηρεσίες για κατοίκους και επιχειρήσεις (τηλεφωνικό κέντρο και κέντρο ανάκτησης).

Παρέχει βοήθεια εγκατάστασης για 237 οικογένειες το 2015 και ολοκλήρωσε περίπου 80 μικρά κατασκευαστικά έργα. Όσον αφορά τη μείωση των αποβλήτων, συγκεντρώθηκαν 68 τόνοι αποβλήτων (540 συλλογές) και 35 τόνοι πωλήθηκαν σε δύο καταστήματα.

ΒΑΣΙΚΟΙ ΠΑΡΑΓΟΝΤΕΣ ΕΠΙΤΥΧΙΑΣ ΚΑΙ ΠΡΟΚΛΗΣΕΩΝ

Χρησιμοποιώντας εργαλεία από μια παραδοσιακή επιχείρηση (σχέδιο κατάρτισης, μέθοδοι με ποσοτικούς στόχους, τριετές πρόγραμμα ανάπτυξης, εφικτό μοντέλο διαχείρισης ...) που συνέβαλε στην επαγγελματικοποίηση της δομής, εστιάζοντας ταυτόχρονα στην τοπική αποστολή.

Προκλήσεις: Αντιμετωπίστε καθημερινές δύσκολες καταστάσεις, όταν βοηθούν τις οικογένειες που αντιμετωπίζουν δυσκολίες να επανεγκατασταθούν. Εργαστείτε με έναν περίπλοκο κόσμο εργασίας για την επανένταξη των ατόμων που αντιμετωπίζουν δυσκολίες.

ΣΥΝΔΕΣΜΟΙ ΓΙΑ ΠΕΡΙΣΣΟΤΕΡΕΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ (web site / social media ...)

Επικοινωνία: Impulse Toit, La Croix-Rouge

Διεύθυνση: 63 BoulevardBalthazarBlanc, 13015 Μασσαλία, Γαλλία

Υπεύθυνος επικοινωνίας:

Τηλέφωνο: + 33 (0) 4 91 05 99 88

Ιστοσελίδα: <https://www.croix-rouge.fr/La-Croix-Rouge/Croix-Rouge-insertion/Etablissements/>

Impulse- Toit Κοινωνικά μέσα: <https://www.facebook.com/Criimpulsetoit/>



Erasmus+

5.

Hello Marseille

Hello Marseille, συλλογική νοημοσύνη αφιερωμένη στο κοινό καλό.

ΣΚΟΠΟΣ ΚΑΙ ΣΤΟΧΟΙ ΤΗΣ ΚΟΙΝΩΝΙΚΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗΣ / ΚοινΣεπ / ΠΟΛΙΤΙΣΤΙΚΗΣ ΕΚΔΗΛΩΣΗΣ

Hello Marseille είναι ένα νέο μη κερδοσκοπικό πρόγραμμα με βάση τη συλλογική νοημοσύνη και το κοινό καλό. Περισσότεροι από 300 εθελοντές ήρθαν να μάθουν και να συμβάλλουν στην ανάπτυξη των δραστηριοτήτων τους από το 2010Η κοινότητά τους συγκεντρώνει ανθρώπους που θέλουν να εκπαιδευτούν επαγγελματικά στις θεωρίες και τις πρακτικές της βιώσιμης ανάπτυξης.

Δεν είναι ένας συνηθισμένος τόπος, είναι απαραίτητο να είμαστε ειλικρινά κίνητρα να ενταχθούν πλήρως στην ατμόσφαιρα του κοινωνικού τους περιβάλλοντος. Είναι ένα μέρος για να ζείτε, να μαθαίνετε και να δημιουργείτε μαζί. Πρόκειται για μια κοινότητα κοινωνικών επιχειρηματιών που αναπτύσσει ένα οικοσύστημα βιώσιμων τοπικών δραστηριοτήτων, παρέχοντας ένα παιδαγωγικό πλαίσιο για την εκμάθηση με πράξη και ευαισθητοποίηση.

ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ

Hello Marseille διαθέτει έναν ξενώνα, ένα τοπικό κυλικείο, ένα μίνι πολιτιστικό κέντρο, ένα φυτώριο έργων, μια πλατφόρμα διεθνούς συνεργασίας που συνδυάζει άμεσο και έμμεσο αντίκτυπο. Ο μακροπρόθεσμος στόχος είναι η δημιουργία ενός δικτύου οικολογικών χωριών.

Προσπαθεί να μειώσει τον αντίκτυπό του στο περιβάλλον και να δημιουργήσει κοινωνική αξία, καθώς και να παρακολουθεί τις περιβαλλοντικές και κοινωνικές επιπτώσεις, καθώς και να προσφέρει στους επισκέπτες προσιτή τιμή. Hello Marseille είναι επίσης μια πλατφόρμα κοινωνικής επιχειρηματικότητας. Νέοι ή μελλοντικοί κοινωνικοί επιχειρηματίες από όλο τον κόσμο μπορούν να συμμετάσχουν σε μια δραστηριότητα «μάθησης μέσω δράσης» προτού δημιουργήσουν το σχέδιό τους για να αλλάξουν νοοτροπίες. Επιθυμούν να αποδείξουν την επάρκεια και τη δυνατότητα για τα κοινωνικά έργα να ξεπεράσουν την οικονομική προσέγγιση του παλαιού σχολείου.

Ζωντανά - Καθημερινές δραστηριότητες όπως Διεθνής Ξενώνας, καφετέρια, τοπική οργανική καντίνα, μαθήματα ξένων γλωσσών Learn - Εκπαιδευτικό κέντρο για τους σπουδαστές αλλαγών (ανοιχτό πανεπιστήμιο)

Δημιουργία - εργοστάσιο έργου, κοινωνικό εργαστήριο, πλατφόρμες συνεργασίας

ΕΠΙΠΤΩΣΕΙΣ ΤΗΣ ΚΟΙΝΩΝΙΚΗΣ ΑΞΙΑΣ

Η πρόθεση του Hello Marseille είναι να εφαρμόσει ένα ηθικό σχέδιο πολύ "κάτω στη γη", όπου η πραγματική ζωή και η θεωρία, που συγκεντρώνονται, μπορούν να δώσουν την καλύτερη συνέργειά



Erasmus+

τους. Με πειραματισμό με την αυτοδιαχείριση της κοινότητας, αναπτύσσουν τις κοινές γνώσεις τους, ενώ χρησιμοποιούν συλλογικούς μηχανισμούς πληροφοριών που απορρέουν από τους αρχικούς ηθικούς στόχους του έργου.

ΒΑΣΙΚΟΙ ΠΑΡΑΓΟΝΤΕΣ ΕΠΙΤΥΧΙΑΣ ΚΑΙ ΠΡΟΚΛΗΣΕΩΝ

Από το ξεκίνημά της το 2010, η Hello Marseille έχει εκπαιδεύσει περισσότερους από 350 φιλελεύθερους και καλωσόρισε περίπου 30 000 ταξιδιώτες.

Αυξάνουν την ευαισθητοποίηση των ταξιδιωτών σχετικά με την αειφόρο ανάπτυξη και την κοινωνική επιχειρηματικότητα.

Το 2013, η Hello Marseille κατατάχθηκε «9ος καλύτερος ξενώνας στον κόσμο» πάνω από 35.000 ξενώνες.

ΣΥΝΔΕΣΜΟΙ ΓΙΑ ΠΕΡΙΣΣΟΤΕΡΕΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ (web site / social media ...)

Επικοινωνία: Hello Marseille

Διεύθυνση: 12 Rue de Breteuil, 13001 Μασσαλία Υπεύθυνος επικοινωνίας: Cedric Mabilotte

Τηλέφωνο: +33 954807505

Email: cedric @ mabilotte.comhellomarseille @ gmail.com

Κοινωνικά μέσα: <https://www.facebook.com/HelloMarseille/> @HelloMarseille

Twitter: <https://twitter.com/hellomarseille> Ιστοσελίδα: hellomarseille.com



Erasmus+

Συλλογή ορθών πρακτικών από Chain (Ολλανδία)

1.

Chain Foundation

ΘΕΜΑ ΤΟΥ ΠΕΔΙΟΥ (π.χ.: Περιβαλλοντικά ζητήματα / μειονεκτήματα / Τρόφιμα / ΝΤΙC / βιώσιμη κατανάλωση / αστική ανάπτυξη / Πολιτιστική κληρονομιά ...)

- Πολιτιστική κληρονομιά / εκπαίδευση / τέχνες / ιστορία.

ΣΚΟΠΟΣ ΚΑΙ ΣΤΟΧΟΙ ΤΗΣ ΚΟΙΝΩΝΙΚΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗΣ / ΚοινΣΕπ/ ΠΟΛΙΤΙΣΤΙΚΗΣ ΕΚΔΗΛΩΣΗΣ

Στα μαθήματα της Chain η κεντρική ιδέα όσον αφορά το περιεχόμενο είναι η πολιτιστική κληρονομιά ως στοιχείο ενσωμάτωσης. Όλες οι πτυχές της ανθρώπινης ύπαρξης - καθοριστικοί παράγοντες για αυτήν την ύπαρξη καθώς και τα αποτελέσματα της ανθρώπινης προσπάθειας και δημιουργικότητας - μπορούν να συνδεθούν με αυτήν την κεντρική ιδέα. Το τοπίο (φυσικό και ανθρώπινο), το χτισμένο περιβάλλον, η λογοτεχνία, οι θρησκευτικές ιδέες, η μουσική, τα μαθηματικά και πολλές άλλες πτυχές ταιριάζουν σε αυτόν τον ορισμό. Ως εκ τούτου, η πολιτιστική κληρονομιά είναι επίσης ένα τέλειο μέσο για τη σύνδεση και την ενσωμάτωση των διαφόρων σχολικών θεμάτων.

ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ



Erasmus+

Η Chain (*Cultural Heritage Activities and Institutes Network*) άρχισε, στο τέλος της πρώτης περιόδου του Σωκράτη (1998), ως πιλοτικό δίκτυο για τη σύνδεση εκπαιδευτικών δραστηριοτήτων στον τομέα της πολιτιστικής κληρονομιάς. Από την αρχή, οι εργασίες ανάπτυξης σχεδίων συνδυάστηκαν με τη διοργάνωση μαθημάτων ενδοϋπηρεσιακής κατάρτισης για τη «διατήρηση των ποδιών στο έδαφος». Στις δύο διαδοχικές περιόδους LLP (2000-2014) η Chain έχει οργανώσει περίπου 120 μαθήματα (comenius και grundtvig) σε πολλές διαφορετικές τοποθεσίες, από την Κύπρο στην Ισλανδία και από τις Αζόρες στην Εσθονία.

Αυτά τα μαθήματα συνδυάζουν (1) περιεχόμενο πολιτιστικής κληρονομιάς - με ευρεία έννοια, (2) ενσωμάτωση περιεχομένου και (αγγλικής) γλωσσικής κατάρτισης, (3) χρήση προηγμένων και αλληλεπιδραστικών τεχνικών και 4) διάφορες μορφές καλλιτεχνικής παραγωγής (δράμα / θέατρο, εικαστικές τέχνες, ποίηση και λογοτεχνία). Όλες οι δραστηριότητες μαθημάτων έχουν τεκμηριωθεί σε μια γενική και δημόσια προσβάσιμη βάση δεδομένων: το «εικονικό βιβλίο». Τα μαθήματα αποτελούσαν κίνητρο για την ανάπτυξη ενός μεγάλου αριθμού «σχολικών συνεργασιών».

Στο πλαίσιο του προγράμματος Erasmus +, το έργο συνέχισε τις δραστηριότητές του στο πλαίσιο του ανεξάρτητου και μη κερδοσκοπικού οργανισμού Chain, το οποίο έχει καθεστώς «anbi» (γενικό όφελος) βάσει του ολλανδικού δικαίου. Αποστολή αυτού του ιδρύματος είναι να οργανώσει, να προωθήσει και να υποστηρίξει δραστηριότητες γύρω από την εκπαίδευση ευρωπαϊκής κληρονομιάς

ΕΠΙΠΤΩΣΕΙΣ ΤΗΣ ΚΟΙΝΩΝΙΚΗΣ ΑΞΙΑΣ

Η πολιτιστική κληρονομιά δεν μπορεί ποτέ να οριστεί μεμονωμένα. Αν ναι, γίνεται ιδεολογία. Αντίθετα, κάθε κουλτούρα είναι το αποτέλεσμα της αλληλεπίδρασης, τόσο εντός της Ευρώπης όσο και μεταξύ Ευρώπης και άλλων ηπείρων. Πάντα μαθαίνουμε από άλλους, κοντά ή μακριά. Αυτό μας δίνει τη δυνατότητα να επαναπροσδιορίσουμε ένα κοινό ευρωπαϊκό πρόγραμμα σπουδών. Η κεντρική ερώτηση δεν πρέπει να είναι «Ποιοι είμαστε;» (ως έθνος, ομάδα, θρησκεία, περιοχή, ήπειρος). Το σημείο εκκίνησης για την οικοδόμηση ενός τέτοιου προγράμματος σπουδών θα πρέπει να είναι: πώς και πού εμείς, αλληλεπιδραστικά, επηρεάσαμε ο ένας τον άλλον (πολιτισμικά);

Ένα βασικό στοιχείο στην πορεία της Chain είναι η από κοινού παραγωγή. Ως μικρο-ισοδύναμο της ανθρωπότητας που δημιουργεί τον πολιτισμό, κάθε ομάδα μαθημάτων καλείται να εκφράσει το περιεχόμενο του μαθήματος σε διάφορες μορφές καλλιτεχνικής έκφρασης: δράμα, εικαστικές τέχνες, μουσική, ποίηση, ταινία και φωτογραφία κλπ. Αυτό δεν είναι κάτι «στη συνέχεια», αλλά ένα βασικό κίνητρο για μάθηση: ποτέ ένα θέμα δεν θα έρθει τόσο κοντά σε σας, όπως όταν πρέπει, για παράδειγμα, να το κάνετε αυτό σε μια θεατρική παραγωγή για μια ομάδα.

Η νέα τεχνολογία είναι ένα κρίσιμο και ολοκληρωμένο μέρος των προγραμμάτων σπουδών. Από την αρχή του έργου στο τέλος του πρώτου (20ού) αιώνα, τα διαδραστικά ICT-εργαλεία έχουν διαδραματίσει κεντρικό ρόλο μέσα στην Chain. Οι συμμετέχοντες συνεισφέρουν άρθρα, φωτογραφίες και βίντεο στη γενική βάση δεδομένων. Αυτό έχει οδηγήσει σε μια πλούσια πηγή (διδασκτικού) υλικού, το οποίο επεκτείνεται σε κάθε μάθημα. Αυτή η νέα τεχνολογία αγκαλιάζεται ως ένα παραγωγικό, δημιουργικό εργαλείο. Φυσικά, χρησιμοποιούνται διάφορες συσκευές ICT για τη



Erasmus+

συλλογή πληροφοριών, αλλά είναι σημαντικό να χρησιμοποιηθούν για την (κοινή) παραγωγή, που σχετίζονται με το στοιχείο της τέχνης.

Πριν από τη συμμετοχή σε ένα μάθημα, οι συμμετέχοντες γράφουν συνεισφορές σχετικά με ένα δικό τους θέμα. Κατά τη διάρκεια και μετά τις πραγματικές συσκευές προγραμμάτων (tablet, τηλέφωνα, φορητοί υπολογιστές) χρησιμοποιούνται για τη δημιουργία αναφορών μαθημάτων. Εκπαίδευση επεξεργασίας βίντεο και φωτογραφιών καθώς και οδηγίες παραγωγής ιστοσελίδων μπορεί να δοθεί, κατά τη διάρκεια ή μετά από ένα μάθημα. Η Chain, έχοντας εξειδικευμένες δυνατότητες εξυπηρετητών και εμπειρογνωμοσύνη, μπορεί να φιλοξενήσει οποιοσδήποτε δραστηριότητες spin-off από συμμετέχοντες (μεμονωμένα ή σε ομάδες)

ΠΑΡΑΓΟΝΤΕΣ ΕΠΙΤΥΧΙΑΣ ΚΑΙ ΠΡΟΚΛΗΣΕΩΝ (συμπεριλαμβανομένης της πρόκλησης του επιχειρηματικού μοντέλου)

Η Chain δίνει μεγάλη προσοχή στη λογοτεχνική κληρονομιά της χώρας όπου λαμβάνει χώρα ένα μάθημα. Η λογοτεχνία κατέχει κεντρική θέση, από τον Όμηρο στην Καλεβάλα και από τους Camoes μέχρι τους σύγχρονους και ακτιβιστές ποιητές όπως ο Nazim Hikmet (Τουρκία), ο Michelangelo Balestreri (Σικελία) και ο Esteban Tabares (Σεβίλλη).

Ως γλώσσα εργασίας έγινε όμως η επιλογή να χρησιμοποιηθεί το lingua franca της σημερινής Ευρώπης. Αυτό δημιουργεί ένα πολύτιμο εργαλείο για την Ολοκληρωμένη Μάθηση Περιεχομένου (ΟΜΠ). Σε διάφορες μορφές, οι συμμετέχοντες μαθαίνουν να εκφράζονται με αυτοπεποίθηση στα αγγλικά, σε σχέση με το περιεχόμενο του μαθήματος. Γράφουν διάφορα άρθρα και κατά τη διάρκεια της πορείας καταβάλλεται μεγάλη προσοχή στην αλληλεπίδραση σε πολύγλωσσες ομάδες, μιλώντας αγγλικά, μεταξύ άλλων σε κοινές θεατρικές παραστάσεις.

ΣΥΝΔΕΣΜΟΙ ΓΙΑ ΠΕΡΙΣΣΟΤΕΡΕΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ (web site / social media ...)

Επικοινωνία: CHAIN Foundation
Διεύθυνση: Vincent van Goghstraat 102
1072 KW ΆμστερνταμΟλλανδία
Τηλέφωνο: FokkoDijkstra
Email: foundation@chain.eu
Κοινωνικά μέσα: <https://www.facebook.com/Chain-ed/>
Ιστοσελίδα: www.chain.eu

2.

Repair Cafe

ΘΕΜΑ ΤΟΥ ΠΕΔΙΟΥ (π.χ.: Περιβαλλοντικά ζητήματα / μειονεκτήματα / Τρόφιμα / NTIC / βιώσιμη κατανάλωση / αστική ανάπτυξη / Πολιτιστική κληρονομιά ...)



Erasmus+

- Περιβάλλον / Ανακύκλωση / Κοινωνική συνοχή.

ΣΚΟΠΟΣ ΚΑΙ ΣΤΟΧΟΙ ΤΗΣ ΚΟΙΝΩΝΙΚΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗΣ / ΚοινΣΕπ/ ΠΟΛΙΤΙΣΤΙΚΗΣ ΕΚΔΗΛΩΣΗΣ

Ένα repair café (καφέ επισκευής) είναι μια συνάντηση στην οποία οι άνθρωποι επισκευάζουν οικιακές ηλεκτρικές και μηχανικές συσκευές, υπολογιστές, ποδήλατα, ρούχα κλπ. Οργανώνονται από και για τους κατοίκους της περιοχής. Τα repair café πραγματοποιούνται σε σταθερές θέσεις όπου υπάρχουν διαθέσιμα εργαλεία και όπου μπορούν να καθορίσουν τα σπασμένα τους αντικείμενα με τη βοήθεια εθελοντών. Στόχος τους είναι η μείωση των αποβλήτων, η διατήρηση των δεξιοτήτων επισκευής και η ενίσχυση της κοινωνικής συνοχής.

ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ

Η ιδέα σχεδιάστηκε από τον Martine Postma το 2009. Στις 18 Οκτωβρίου 2009 πραγματοποιήθηκε στο Fijnhout Theatre, Amsterdam-West, το πρώτο «repaircafe». Στις 2 Μαρτίου 2010 δημιουργήθηκε το Ίδρυμα Repair Cafe. Το ίδρυμα δημιουργήθηκε για να υποστηρίξει τις τοπικές ομάδες σε όλο τον κόσμο στη δημιουργία των δικών τους «repaircafe». Έκτοτε, ο αριθμός των «repaircafe» αυξήθηκε γρήγορα. Το Μάρτιο του 2016 η Postma καταχώρησε περισσότερα από 1.000 «repaircafe» παγκοσμίως, 327 στην Ολλανδία, 309 στη Γερμανία, 22 στο Ηνωμένο Βασίλειο, 21 στις ΗΠΑ, 15 στον Καναδά, τέσσερα στην Αυστραλία και ένα στην Ινδία. Τον Ιανουάριο του 2017 ο αριθμός των «repaircafe» αυξήθηκε σε 1.200, τον Μάρτιο του 2018 ο αριθμός έφτασε τις 1.500 σε 33 χώρες.

Το 2017, ανακοινώθηκε η πρώτη Διεθνής Ημέρα Επισκευής. Πρόκειται για ετήσιο γεγονός που θα πραγματοποιηθεί το τρίτο Σάββατο του Οκτωβρίου κάθε έτους.

ΕΠΙΠΤΩΣΕΙΣ ΤΗΣ ΚΟΙΝΩΝΙΚΗΣ ΑΞΙΑΣ

Τα «repaircafe» είναι ελεύθεροι τόποι συνάντησης και είναι όλα σχετικά με την επισκευή των πραγμάτων (μαζί). Στον τόπο όπου βρίσκεται ένα «repaircafe», υπάρχουν εργαλεία και υλικά που βοηθούν τους ανθρώπους να κάνουν οποιεσδήποτε απαραίτητες επισκευές, σε ρούχα, έπιπλα, ηλεκτρικές συσκευές, ποδήλατα, πιατικά, συσκευές, παιχνίδια κ.α. Υπάρχουν επίσης ειδικό-εθελοντές, με ικανότητες επισκευής σε όλους τους τομείς. Οι επισκέπτες φέρνουν τα σπασμένα αντικείμενα από το σπίτι τους. Μαζί με τους ειδικούς ξεκινούν τις επισκευές τους στο «repaircafe». Πρόκειται για μια συνεχή διαδικασία εκμάθησης. Εάν οι άνθρωποι δεν έχουν τίποτα να επιδιορθώσουν, μπορούν να απολαύσουν ένα φλιτζάνι τσάι ή καφέ. Ή μπορεί να δώσει ένα χέρι με την εργασία επισκευής κάποιου άλλου. Οι πελάτες μπορούν επίσης να εμπνευστούν από το τραπέζι ανάγνωσης - φυλλάσσοντας μέσω βιβλίων για επισκευές και DIY. Υπάρχουν πάνω από 1.500 «repaircafe» παγκοσμίως.

ΠΑΡΑΓΟΝΤΕΣ ΕΠΙΤΥΧΙΑΣ ΚΑΙ ΠΡΟΚΛΗΣΕΩΝ (συμπεριλαμβανομένης της πρόκλησης του επιχειρηματικού μοντέλου)



Erasmus+

Οι άνθρωποι πετάνε τεράστιες ποσότητες. Ακόμα και τα πράγματα με σχεδόν τίποτα λάθος, που θα μπορούσαν να πάρουν μια νέα μίσθωση για τη ζωή μετά από μια απλή επισκευή. Το πρόβλημα είναι ότι πολλοί άνθρωποι έχουν ξεχάσει ότι μπορούν να επιδιορθώσουν τα πράγματα ή δεν ξέρουν πλέον πώς. Γνωρίζοντας πώς να κάνετε τις επισκευές είναι μια ικανότητα που χάνονται γρήγορα. Η κοινωνία δεν δείχνει πάντα μεγάλη εκτίμηση για τους ανθρώπους που εξακολουθούν να έχουν αυτές τις πρακτικές γνώσεις και ενάντια στη θέλησή τους συχνά απομένουν στο περιθώριο. Η εμπειρία τους δεν χρησιμοποιείται ποτέ, ή σχεδόν ποτέ.

Το Repair Café αλλάζει όλα αυτά! Άνθρωποι που θα μπορούσαν διαφορετικά να παραγκωνιστούν αναλαμβάνουν εκ νέου. Πολύτιμες πρακτικές γνώσεις μεταφέρονται. Τα πράγματα χρησιμοποιούνται για μεγαλύτερο χρονικό διάστημα και δεν χρειάζεται να πεταχτούν. Αυτό μειώνει τον όγκο των πρώτων υλών και της ενέργειας που απαιτούνται για την παραγωγή νέων προϊόντων. Μειώνει τις εκπομπές CO₂, για παράδειγμα, επειδή η κατασκευή νέων προϊόντων και η ανακύκλωση παλαιών προκαλεί την απελευθέρωση του CO₂.

Το Repair Café διδάσκει στους ανθρώπους να βλέπουν τα υπάρχοντά τους σε ένα νέο φως. Και, για άλλη μια φορά, να εκτιμήσουν την αξία τους. Το Repair Café βοηθάει στην αλλαγή της νοοτροπίας των ανθρώπων. Αυτό είναι απαραίτητο για την αύξηση του ενθουσιασμού των ανθρώπων για μια βιώσιμη κοινωνία.

ΣΥΝΔΕΣΜΟΙ ΓΙΑ ΠΕΡΙΣΣΟΤΕΡΕΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ (web site / social media ...)

Επικοινωνία: RepairCafé International Foundation

Διεύθυνση: Molukkenstraat 200-E3 1098 TW Άμστερνταμ

Τηλέφωνο: + 31 20 223 25 86

Κοινωνικά μέσα: Facebook: <https://www.facebook.com/»repaircafe»International/> Ιστοσελίδα:

<https://»repaircafe».org/en/>

3.

Triodos Bank N.V

ΘΕΜΑ ΤΟΥ ΠΕΔΙΟΥ (π.χ.: Περιβαλλοντικά ζητήματα / μειονεκτήματα / Τρόφιμα / NTIC / βιώσιμη κατανάλωση / αστική ανάπτυξη / Πολιτιστική κληρονομιά ...)

-Δεοντολογικά τραπεζικά / περιβαλλοντικά θέματα / βιώσιμη κατανάλωση.

ΣΚΟΠΟΣ ΚΑΙ ΣΤΟΧΟΙ ΤΗΣ ΚΟΙΝΩΝΙΚΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗΣ / ΚοινΣΕπ / ΠΟΛΙΤΙΣΤΙΚΗΣ ΕΚΔΗΛΩΣΗΣ

Η Triodos Bank N.V. είναι μια τράπεζα με έδρα τις Κάτω Χώρες με υποκαταστήματα στο Βέλγιο, Γερμανία, Ηνωμένο Βασίλειο και Ισπανία. Ισχυρίζεται ότι είναι πρωτοπόρος στην ηθική τραπεζική. Η Triodos Bank χρηματοδοτεί εταιρείες οι οποίες πιστεύουν ότι προσθέτουν πολιτιστική αξία και ωφελούν τόσο τους ανθρώπους όσο και το περιβάλλον. Αυτό περιλαμβάνει εταιρείες στον τομέα της



Erasmus+

ηλιακής ενέργειας, της βιολογικής γεωργίας ή του πολιτισμού. Το όνομα Τρίοδος προέρχεται από το ελληνικό «τρεις ωδός - τρεις οδοί», που σημαίνει «τρεις δρόμοι» (άνθρωποι, πλανήτης, κέρδος). Ο ισολογισμός της Triodos Bank ανερχόταν σε 5,3 δισ. Ευρώ μέχρι το τέλος του 2012. Η τράπεζα ιδρύθηκε ως ανθρωποσοφική πρωτοβουλία και εξακολουθεί να τιμά το έργο του Rudolf Steiner ως την έμπνευση για την προσέγγισή του στον τραπεζικό τομέα.

ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ

Οι πελάτες μπορούν να ανοίξουν συμβατικούς λογαριασμούς ταμειευτηρίου, καθώς και ηθικά κεφάλαια και επιχειρηματικά κεφάλαια. Η Triodos Bank έχει επίσης ενεργό διεθνές τμήμα, υποστηρίζοντας πρωτοβουλίες μικροχρηματοδότησης σε ολόκληρο τον αναπτυσσόμενο κόσμο. Η Triodos Bank είναι η μόνη εμπορική τράπεζα που παρέχει ετήσιο κατάλογο όλων των δανείων που έχει κάνει η τράπεζα.

Το 1980 η Triodos Bank εγκαινίασε το πρώτο "πράσινο ταμείο", ένα ταμείο για φιλικά προς το περιβάλλον έργα, στο Χρηματιστήριο του Άμστερνταμ. Οι Φίλοι της Γης στις Κάτω Χώρες ισχυρίζονται ότι η μεταφορά εξοικονόμησης 10.000 ευρώ από ένα "κλιμακωτό κλίμα" όπως το ABN Amro στην Triodos Bank θα έχει ως αποτέλεσμα μια εξοικονόμηση εκπομπών διοξειδίου του άνθρακα ισοδύναμη με εκείνη που θα επιτευχθεί με το να μην οδηγεί αυτοκίνητο για έξι μήνες. Η τράπεζα αντισταθμίζει το 100% των δικών της εκπομπών CO2. Η Triodos Bank ανέλαβε τη βρετανική δεοντολογική τράπεζα Mercury Provident το 1994. Από το 2019, η Triodos Bank έχει 715.000 πελάτες παγκοσμίως.

Οι λειτουργίες των τραπεζών και οι σχέσεις με τους πελάτες βασίζονται κυρίως στον ιστό, αλλά προσαρμόζονται στα τοπικά έθιμα. Στην Ισπανία, παραδείγματος χάριν, τα φυσικά γραφεία προτιμώνται από τους πελάτες και ως εκ τούτου έχουν ανοίξει πολλά εμπορικά γραφεία στις μεγάλες πόλεις.

ΕΠΙΠΤΩΣΕΙΣ ΤΗΣ ΚΟΙΝΩΝΙΚΗΣ ΑΞΙΑΣ

ΠΑΡΑΓΟΝΤΕΣ ΕΠΙΤΥΧΙΑΣ ΚΑΙ ΠΡΟΚΛΗΣΕΩΝ (συμπεριλαμβανομένης της πρόκλησης του επιχειρηματικού μοντέλου)

Η Triodos Bank είναι ασυνήθιστη, δεδομένου ότι δανείζει μόνο επιχειρήσεις και φιλανθρωπικά ιδρύματα που κρίνεται ότι έχουν κοινωνικό ή οικολογικό όφελος. Αυτός ο "θετικός έλεγχος" επεκτείνει τις πολιτικές του πέραν εκείνων των ηθικών τραπεζών, οι οποίες αποφεύγουν μόνο να επενδύουν σε εταιρείες που κρίνεται ότι κάνουν ζημιά ("αρνητικός έλεγχος"). Η τράπεζα χρησιμοποιεί χρηματικά ποσά που καταθέτουν σχεδόν 100.000 αποταμιευτές και τα δανείζει σε εκατοντάδες οργανισμούς, όπως πρωτοβουλίες θεμιτού εμπορίου, βιολογικές εκμεταλλεύσεις, πολιτιστικές και καλλιτεχνικές πρωτοβουλίες, έργα ανανεώσιμων πηγών ενέργειας και κοινωνικές επιχειρήσεις.

«Η Triodos Bank δεν δανείζει σε οργανισμούς, επιχειρήσεις και έργα που εμπλέκονται άμεσα περισσότερο από το 5% των δραστηριοτήτων της σε μη βιώσιμα προϊόντα και υπηρεσίες ή σε μη



Erasmus+

βιώσιμες διαδικασίες εργασίας, , αποκλείουν όλους τους οργανισμούς, τις επιχειρήσεις και τις δραστηριότητες που παράγουν ή διανέμουν πυρηνική ενέργεια, όπλα, γούνα, πορνογραφία και περιβαλλοντικά επικίνδυνες ουσίες "<https://www.triodos.co.uk/downloads/our-approach-to-lending.pdf>

Η Triodos Bank δημοσιεύει λεπτομέρειες για κάθε οργανισμό [που] δανείζει και επενδύει ". Η τράπεζα παρουσιάζει την ετήσια έκθεση της σε απευθείας σύνδεση για τα δάνεια και τα κεφάλαια που της έχουν ανατεθεί, γεγονός που υπογραμμίζει τα βασικά στοιχεία και αριθμούς της Τράπεζας Τριάδο.

ΣΥΝΔΕΣΜΟΙ ΓΙΑ ΠΕΡΙΣΣΟΤΕΡΕΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ (web site / social media ...)

Επικοινωνία: Triodos Bank N.B. (Κεντρικό Γραφείο)
Διεύθυνση: Nieuweroordweg 1 3704 EC Zeist, Ολλανδία
Τηλέφωνο: +31 (0) 30 693 65 00
Ιστοσελίδα: <https://www.triodos.com>

4. Mamamini Secondhand Stores

ΘΕΜΑ ΤΟΥ ΠΕΔΙΟΥ (π.χ.: Περιβαλλοντικά ζητήματα / μειονεκτήματα / Τρόφιμα / ΝΤΙC / βιώσιμη κατανάλωση / αστική ανάπτυξη / Πολιτιστική κληρονομιά ...)

Περιβαλλοντικά ζητήματα / βιώσιμη κατανάλωση.

ΣΚΟΠΟΣ ΚΑΙ ΣΤΟΧΟΙ ΤΗΣ ΚΟΙΝΩΝΙΚΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗΣ / ΚοινΣΕπ/ ΠΟΛΙΤΙΣΤΙΚΗΣ ΕΚΔΗΛΩΣΗΣ

Το Mamamini Secondhand Stores στο Groningen πωλεί μεταχειρισμένα έπιπλα, ρούχα, ηλεκτρονικά, βιβλία, μουσικήκι αλλα. Όλα όσα πωλούνται δωρίζονται από τους ντόπιους.

ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ

Κάθε χρόνο πολλές κοινωνικές οργανώσεις στο Groningen ζητούν από το Ίδρυμα Mamamini χρηματοδοτική στήριξη. Το 2019 η εταιρεία αυτή ήταν σε θέση να υποστηρίξει 25 οργανώσεις με 50.000 ευρώ. Κατά τη διάρκεια των 30 χρόνων, η Mamamini διέθεσε το ποσό των 834.000 ευρώ σε κοινωνικές επιχειρήσεις. Οι άνθρωποι δίνουν την περιουσία τους, αγοράζουν από τα καταστήματα Mamamini ή βοηθούν ως εθελοντές.



Erasmus+

ΣΥΝΔΕΣΜΟΙ ΓΙΑ ΠΕΡΙΣΣΟΤΕΡΕΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ (web site / social media ...)

Επικοινωνία: Mamamini Foundation
Διεύθυνση: Damsterdiep 307, Groningen Ολλανδία
Τηλέφωνο: +31 50 313 2200
Ιστοσελίδα: <https://www.mamaminisecondhand.com/>

5. Fairphone

ΘΕΜΑ ΤΟΥ ΠΕΔΙΟΥ (π.χ.: Περιβαλλοντικά ζητήματα / μειονεκτήματα / Τρόφιμα / ΝΤΙC / βιώσιμη κατανάλωση / αστική ανάπτυξη / Πολιτιστική κληρονομιά ...)

Περιβαλλοντικά ζητήματα // βιώσιμη κατανάλωση / δικαιότερη βιομηχανία ηλεκτρονικών.

ΣΚΟΠΟΣ ΚΑΙ ΣΤΟΧΟΙ ΤΗΣ ΚΟΙΝΩΝΙΚΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗΣ / ΚοινΣΕπ/ ΠΟΛΙΤΙΣΤΙΚΗΣ ΕΚΔΗΛΩΣΗΣ

Το Fairphone αναπτύσσει μια βαθύτερη κατανόηση μεταξύ των ανθρώπων και των προϊόντων τους, οδηγώντας συνομιλίες για το τι πραγματικά σημαίνει "δίκαιο". Με τη δημιουργία ενός πιο βιώσιμου smartphone, προσπαθούν να αποδείξουν τις ατελείωτες δυνατότητες για ένα δικαιότερο μέλλον - για όλους.

Με κάθε τηλέφωνο που κάνουν, ο σκοπός πλησιάζει σε μια πιο δίκαιη και βιώσιμη βιομηχανία ηλεκτρονικών. Από την προμήθεια υπεύθυνου υλικού στην υπεράσπιση της ευημερίας των εργαζομένων, μοιράζονται ελεύθερα όλα τα αποτελέσματά μας και θέτουν νέα πρότυπα για ολόκληρο τον κλάδο.

Το Fairphone πιστεύει ότι η φροντίδα για το περιβάλλον και τους ανθρώπους θα πρέπει να είναι φυσικό μέρος της επιχειρηματικής δραστηριότητας σε όλη τη βιομηχανία μας. Με τους προμηθευτές, τις τοπικές κοινότητες και την ευρύτερη βιομηχανία, η εργασία Fairphone για δικαιότερο υλικό και πιο υπεύθυνες πρακτικές - ένα βήμα κάθε φορά. Το Fairphone διαταράσσει ένα βραχυπρόθεσμο τρόπο σκέψης, ότι ο κόσμος δεν μπορεί πλέον να αντέξει οικονομικά.

ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ

Το Fairphone ξεκίνησε τον Αύγουστο του 2019 το Fairphone 3, μια νεότερη απάντηση στην αυξανόμενη ζήτηση για ένα πιο ηθικό, αξιόπιστο και βιώσιμο τηλέφωνο. Ένα τηλέφωνο για όλους εκείνους που τολμούν και ενδιαφέρονται για το είδος ενός κόσμου που δημιουργούμε με υπεύθυνες αποφάσεις αγοράς.



Erasmus+

Το Fairphone βρίσκεται σε ένα ταξίδι στην αλλαγή της βιομηχανίας ηλεκτρονικών ειδών και η βασική υπερδύναμη είναι η κοινότητα των υποστηρικτών, των πρωτοπόρων και των καινοτόμων που διαμορφώνουν το μέλλον της βιομηχανίας. Τα μέλη της κοινότητας ανέλαβαν την πρωτοβουλία να δημιουργήσουν ένα ειδικό δίκτυο υπερήφανων βοηθών που προσφέρουν βοήθεια στους Fairphoners στην περιοχή τους. Από την οργάνωση συναντήσεων κοινότητας με τη διοίκηση του φόρουμ και την παροχή βοήθειας προς τους ανθρώπους, είναι αφιερωμένες στην αλλαγή.

Η σκληρή δουλειά τους βοηθά στην οικοδόμηση τοπικών δικτύων και στη διάδοση της λέξης σχετικά με τη δύναμη της μακροζωίας, βοηθώντας παράλληλα την ομάδα Fairphone Support με ενημερώσεις, επισκευές ή απλά δείχνοντας στους ανθρώπους πώς να αξιοποιήσουν στο έπακρο τα τηλέφωνα τους.

Οι κοινοτικές συναντήσεις είναι ένα μέρος για να έχετε μια πρώτη εμπειρία Fairphone - ανακαλύψτε όλες τις συμβουλές για τη χρήση του νέου Fairphone. Οι συναντήσεις είναι επίσης ένας τρόπος για να μοιραστείτε τα τελευταία νέα, τις απόψεις σας για το πώς αλλάζει η βιομηχανία ηλεκτρονικών ειδών προς το καλύτερο με άλλα μέλη της κοινότητας.

Το Fairphone δημιούργησε το πρώτο αρθρωτό τηλέφωνο. Εάν συμβεί κάποιο ατύχημα, θα αντικαταστήσει την οθόνη και όχι ολόκληρο το τηλέφωνο. Επίσης, το λογισμικό μπορεί να υποστηριχθεί για πάνω από 5 χρόνια. Με αυτόν τον τρόπο, η βασική αξία της μακροζωίας σχεδιάζεται απευθείας στα smartphones. Για κάθε ανακυκλωμένο τηλέφωνο, προσφέρεται επιστροφή μετρητών στις παραγγελίες Fairphone 3, προκειμένου να δοθεί κίνητρο για την ανακύκλωση και να εξασφαλιστεί ότι τα πολύτιμα υλικά μπορούν να χρησιμοποιηθούν σε ένα συνεχή βρόχο.

ΕΠΙΠΤΩΣΕΙΣ ΤΗΣ ΚΟΙΝΩΝΙΚΗΣ ΑΞΙΑΣ

Έχει μεγάλο κοινωνικό αντίκτυπο, όπως:

- Το Fairphone βάζει τους ανθρώπους και τον πλανήτη πρώτα. Προσφέρουν ανταλλακτικά και εγχειρίδια επισκευής για να σας βοηθήσουν να χρησιμοποιήσετε τηλέφωνα όσο το δυνατόν περισσότερο. Το πρόγραμμα ανάκτησης υποστηρίζει την επαναχρησιμοποίηση και ανακύκλωση των παλαιών τηλεφώνων.
- Φροντίζει για τα ανθρώπινα δικαιώματα και την ευημερία των εργαζομένων: συνεργάζεται ενεργά με ορισμένους σημαντικούς εταίρους: Fairtrade, Solidaridad, UNICEF, Facility Impact, Philips και Hivos / Stop Child Work, για τη στήριξη των ανθρακωρύχων στη βελτίωση των πρακτικών εξόρυξης στην Ανατολική Αφρική. Συνεργώντας μαζί, είναι δυνατό να δημιουργηθούν μακροπρόθεσμες βελτιώσεις σε ολόκληρο τον κλάδο.
- Φροντίζει για το κλίμα και το λεπτό οικοσύστημα του πλανήτη μας: κινούμενος ένα βήμα πιο κοντά σε μια κυκλική οικονομία, ενθαρρύνοντας την επαναχρησιμοποίηση και επισκευή των τηλεφώνων, αναζητώντας επιλογές ανακύκλωσης ηλεκτρονικών ειδών και μειώνοντας τα ηλεκτρονικά απόβλητα παγκοσμίως. Για κάθε ανακυκλωμένο τηλέφωνο, σας προσφέρουμε επιστροφή μετρητών στις



Erasmus+

παραγγελίες Fairphone 3, για να προωθήσετε την ανακύκλωση και να διασφαλίσετε ότι τα πολύτιμα υλικά μπορούν να χρησιμοποιηθούν σε ένα συνεχές βρόχο.

- Σχεδιασμός προϊόντων μεγαλύτερης διάρκειας που είναι πιο εύκολο να επιδιορθωθούν: τόσο στο αρχικό τους σχέδιο όσο και στην όσο το δυνατόν πιο εύκολη επισκευή (το πρώτο κινητό τηλέφωνο στον κόσμο που έχει κατασκευαστεί με δυνατότητα αποκαταστάσεως).
- Το Fairphone 3 διαθέτει εύκολη επισκευή για μακροχρόνια χρήση. Από την μπαταρία στην υποδοχή ήχου, και οι 7 μονάδες είναι διαθέσιμες.
- Μείωση των αποβλήτων: συνεργασία με τους εταίρους για τη βελτίωση των τοπικών προσπαθειών συλλογής σε χώρες που αγωνίζονται με ηλεκτρονικά απόβλητα.

ΠΑΡΑΓΟΝΤΕΣ ΕΠΙΤΥΧΙΑΣ ΚΑΙ ΠΡΟΚΛΗΣΕΩΝ (συμπεριλαμβανομένης της πρόκλησης του επιχειρηματικού μοντέλου)

Προκλήσεις:

- Αλλαγή της βιομηχανίας ηλεκτρονικών από το εσωτερικό της.
- Τα ηλεκτρονικά είδη ευρείας κατανάλωσης θεωρούνται συχνά ως ημι-αναλώσιμα αντικείμενα, τα οποία πρέπει να αναβαθμιστούν ή να απορριφθούν μόλις υπάρξει κάτι καλύτερα.
- Καταπολέμηση της τάσης της αγοράς όπου το μέσο τηλέφωνο αντικαθίσταται κάθε 24 μήνες, προκαλώντας τεράστιες περιβαλλοντικές επιπτώσεις.
- Καθώς η τεχνολογία προχωρεί γρήγορα, οι καταναλωτές χάνουν την ικανότητα επισκευής και κατανοούν πραγματικά πώς μπορούν να κρατήσουν τις συσκευές τους περισσότερο.
- Ενώ ορισμένα από τα απορριφθέντα τηλέφωνα ανακυκλώνονται σωστά, άλλα ανακυκλώνονται υπό επικίνδυνες συνθήκες εργασίας ή καταλήγουν σε χώρους υγειονομικής ταφής.
- Στο Fairphone, γνωρίζουμε πολύ καλά ότι η εταιρεία είναι λίγο παράδοση (να εκθέσει τις ατέλειες της βιομηχανίας από την οποία είμαστε μέρος). Αυτό σημαίνει ότι ενώ στο Fairphone πάντα προσπαθούν να είναι πιο δίκαιη, πιο πράσινη, καλύτερα, δεν υπάρχει καμία διαφυγή από το γεγονός ότι η εταιρεία είναι επίσης ένα μέρος του προβλήματος.

Βασικοί παράγοντες επιτυχίας:

- Προϊόντα που είναι ευκολότερα να επισκευαστούν
- Δημιουργία προϊόντων που διαρκούν
- Μείωση των ηλεκτρονικών αποβλήτων
- Επιλογή πιο «σωστών» υλικών
- Η υιοθέτηση ενός θεμιτού εμπορίου, με μια φιλική προς το περιβάλλον προσέγγιση, καθώς και η επιστροφή στην κοινότητα προσελκύει μια νέα αγορά καταναλωτών συνείδησης.



Erasmus+

ΣΥΝΔΕΣΜΟΙ ΓΙΑ ΠΕΡΙΣΣΟΤΕΡΕΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ (web site / social media ...)

Επικοινωνία: Fairphone

Διεύθυνση: Άμστερνταμ, Ολλανδία Jollemanhof 171019 GW Άμστερνταμ Ολλανδία

ΚνΚ: 55901964

VAT: 851904270B01

Ο Διευθύνων Σύμβουλος της Fairphone: Eva Gouwens

Τοποθεσία: <https://fairphone.com> <https://www.linkedin.com/company/fairphone/> <https://twitter.com/Fairphone>

<https://www.facebook.com/Fairphone/>

Συλλογή ορθών πρακτικών από την EURO-NET (Ιταλία)

1.

Fondazione Turismo Accessibile

ΘΕΜΑ ΤΟΥ ΠΕΔΙΟΥ (π.χ.: Περιβαλλοντικά ζητήματα / μειονεκτήματα / Τρόφιμα / NTIC / βιώσιμη κατανάλωση / αστική ανάπτυξη / Πολιτιστική κληρονομιά ...)

- Απενεργοποιημένη προσβασιμότητα.

- Ο Τουρισμός

ΣΚΟΠΟΣ ΚΑΙ ΣΤΟΧΟΙ ΤΗΣ ΚΟΙΝΩΝΙΚΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗΣ / ΚοινΣΕπ/ ΠΟΛΙΤΙΣΤΙΚΗΣ ΕΚΔΗΛΩΣΗΣ

Το FONDAZIONE TURISMO ACCESSIBILE (Ίδρυμα Προσβάσιμου Τουρισμού) είναι ένας μη κερδοσκοπικός οργανισμός που δημιουργήθηκε για να μοιραστεί τη δύναμη, τη δημιουργικότητα και τις ενέργειες για να βελτιώσει την προσβασιμότητα και να εξαλείψει τους αρχιτεκτονικούς, πολιτισμικούς και αισθητήριους φραγμούς. Αυτή η πρωτοβουλία είναι απαραίτητη για την πρόληψη των διακρίσεων και καθιστά τις τουριστικές υπηρεσίες διαθέσιμες σε όλους, ανεξάρτητα από την υγεία, τις κοινωνικές και οικονομικές συνθήκες των ανθρώπων.

ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ

- Το FONDAZIONE TURISMO ACCESSIBILE δραστηριοποιείται έντονα στην προώθηση της ανάπτυξης προσβάσιμου πολιτιστικού τουρισμού. Προσπαθεί να βρει τις κατάλληλες στρατηγικές για να θέσει σε εφαρμογή την τουριστική προσβασιμότητα.

- Ένας κύριος στόχος είναι η μείωση των αρχιτεκτονικών εμποδίων και η ανάπτυξη ενός προσβάσιμου συστήματος μεταφορών.



Erasmus+

- Το Ίδρυμα δημιούργησε επίσης ένα δίκτυο επικοινωνίας για την παροχή πληροφοριών σχετικά με προσβάσιμα καταλύματα και τουριστικά σημεία. Επίσης, δεσμεύεται να αναπτύξει δραστηριότητες εργασίας που σχετίζονται με την προσβασιμότητα, όπως η κοινωνική πρόνοια, η υγειονομική περίθαλψη, η φιλανθρωπία, η εκπαίδευση, η κατάρτιση και ο αθλητισμός.

- Μια άλλη σημαντική δραστηριότητα είναι η προώθηση τόπων ιστορικού και καλλιτεχνικού ενδιαφέροντος, καθώς και βιβλιοθηκών και φυσικών τοπίων. Για παράδειγμα, το Ίδρυμα συνεργάστηκε στο έργο "Casina Pompeiana", το οποίο δημιουργήθηκε για να ανοίξει το ιστορικό αρχείο της Ναπολιτάνικης Μουσικής.

ΕΠΙΠΤΩΣΕΙΣ ΤΗΣ ΚΟΙΝΩΝΙΚΗΣ ΑΞΙΑΣ

- Ο προσβάσιμος τουρισμός ήταν άγνωστος στην Ιταλία, αλλά τα τελευταία χρόνια έγινε ένα σημαντικό θέμα. Το FONDAZIONE TURISMO ACCESSIBILE προσπαθεί να ευαισθητοποιήσει σχετικά με τη σημασία της εξάλειψης των αρχιτεκτονικών, πολιτισμικών και αισθητηρίων φραγμών.

- Το FONDAZIONE TURISMO ACCESSIBILE συνεργάζεται με τον ιδιωτικό τομέα και τη δημόσια διοίκηση για την εφαρμογή νέων συστημάτων ολοκληρωμένης πολιτικής για την εδραίωση του ίσου δικαιώματος στον τουρισμό.

ΠΑΡΑΓΟΝΤΕΣ ΕΠΙΤΥΧΙΑΣ ΚΑΙ ΠΡΟΚΛΗΣΕΩΝ (συμπεριλαμβανομένης της πρόκλησης του επιχειρηματικού μοντέλου)

- Το Ίδρυμα συμμετείχε σε επιτυχημένα έργα όπως το PAN για να κάνει πρόσβαση σε όλους τη βεράντα του Palazzo delle Belle Arti της Νάπολης. Μια άλλη σημαντική πρωτοβουλία ήταν το «Progetto Rotary - Turismo Accessibile» σχετικά με τη δημιουργία ενός οδηγού για την απεικόνιση του επιπέδου πρόσβασης σε ενδιαφέρουσες τουριστικές τοποθεσίες στη Νάπολη. Ένα προσεχές έργο θα καλύψει την προσβασιμότητα στη θάλασσα.

ΣΥΝΔΕΣΜΟΙ ΓΙΑ ΠΕΡΙΣΣΟΤΕΡΕΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ (web site / social media ...)

Επικοινωνία: Stefano Cola (CEO)

Διεύθυνση: Via del Rione Sirignano 10-80121 Napoli

Τηλέφωνο: +39 081 764 76 91

Email: info@fondazioneturismoaccessibile.it

Κοινωνικά μέσα: <https://www.facebook.com/fondazioneturismoaccessibile>

Ιστοσελίδα: <https://www.fondazioneturismoaccessibile.it/>

2.

T-ErreTurismoResponsabilie



Erasmus+

ΘΕΜΑ ΤΟΥ ΠΕΔΙΟΥ (π.χ.: Περιβαλλοντικά ζητήματα / μειονεκτήματα / Τρόφιμα / ΝΤΙC / βιώσιμη κατανάλωση / αστική ανάπτυξη / Πολιτιστική κληρονομιά ...)

- Υπεύθυνος τουρισμός

ΣΚΟΠΟΣ ΚΑΙ ΣΤΟΧΟΙ ΤΗΣ ΚΟΙΝΩΝΙΚΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗΣ / ΚοινΣΕπ/ ΠΟΛΙΤΙΣΤΙΚΗΣ ΕΚΔΗΛΩΣΗΣ

- Το T-ERRE είναι μια οργάνωση κοινωνικής προώθησης που δημιουργήθηκε για την ανάπτυξη του υπεύθυνου τουρισμού. Ενισχύει ένα νέο τρόπο ταξιδιού, βασισμένο στο σεβασμό, την ευγένεια, την ηθική και τη δικαιοσύνη. Το T-ERRE θέλει να έχει κοινωνικό ρόλο, ενθαρρύνοντας την οικονομική ανάπτυξη. Περιγράφει τη σημασία της συγκέντρωσης των τουριστών από κοινού με τις τοπικές κοινότητες. Η ένωση μεταξύ ταξιδιωτών και τοπικών κοινοτήτων δημιουργεί ένα κοινό όφελος.

ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ

- Η T-ERRE οργανώνει περιηγήσεις σε όλο τον κόσμο με βάση τις αξίες του υπεύθυνου τουρισμού. Επιδιώκει την ισότιμη κατανομή των εισοδημάτων μεταξύ των ταξιδιωτικών πρακτόρων και των φιλοξενούντων χωρών. Κάθε ταξίδι έχει ως στόχο να αφήσει το μεγαλύτερο μέρος του οικονομικού εισοδήματος στις περιοχές που επισκέπτονται, προκειμένου να αυξηθεί η ανάπτυξη του τοπικού πληθυσμού.

- Τα περισσότερα από τα ξενοδοχεία που περιλαμβάνονται στις εκδρομές είναι οικογενειακά διοικούμενα. Μερικά ταξίδια συμβάλλουν άμεσα στη χρηματοδότηση αναπτυξιακών έργων για άτομα που έχουν ανάγκη.

- Ένα καλό παράδειγμα του υπεύθυνου τουρισμού: το επόμενο ταξίδι θα λάβει χώρα στη Σενεγάλη για να πραγματοποιήσει το «Έργο της Σενεγάλης» από την Associazione Don Bosco 2000. Το έργο στοχεύει στη δημιουργία ενός σταθερού και διαρκούς μοντέλου κοινωνικής επιχείρησης. Οι νέοι από τη Σενεγάλη πρέπει να έχουν μια συγκεκριμένη ευκαιρία εργασίας, προκειμένου να τους αποτρέψουν από το επικίνδυνο ταξίδι προς τις πιο ανεπτυγμένες χώρες. Μετά από μια περίοδο εκπαίδευσης, 33 νέοι από τη Σενεγάλη έχουν τη δυνατότητα να δημιουργούν νέες επιχειρήσεις σε τρεις διαφορετικούς οικονομικούς τομείς: τη γεωργία, τη βιοτεχνία και τον τουρισμό. Το ταξίδι της T-ERRE στη Σενεγάλη είναι ένα από τα αποτελέσματα του έργου.

ΕΠΙΠΤΩΣΕΙΣ ΤΗΣ ΚΟΙΝΩΝΙΚΗΣ ΑΞΙΑΣ

- Το T-ERRE προωθεί ένα νέο είδος τουρισμού. Ο υπεύθυνος τουρισμός προσφέρει οφέλη τόσο για τους τουρίστες όσο και για τους ντόπιους.

- Μερικά ταξίδια χρηματοδοτούν άμεσα έργα που συμβάλλουν στην οικονομική ανάπτυξη των φτωχών περιοχών.

- Όλα τα ταξίδια αυξάνουν την ευαισθητοποίηση των τουριστών σχετικά με τα κοινωνικά ζητήματα.



Erasmus+

ΠΑΡΑΓΟΝΤΕΣ ΕΠΙΤΥΧΙΑΣ ΚΑΙ ΠΡΟΚΛΗΣΕΩΝ (συμπεριλαμβανομένης της πρόκλησης του επιχειρηματικού μοντέλου)

- Η T-ERRE δημιούργησε ένα δίκτυο, μια καλή συνεργασία και μια συνέργεια μεταξύ διαφόρων ενδιαφερομένων από τον ιδιωτικό τομέα. Μια πρόκληση είναι η επέκταση αυτού του δικτύου, ένα άλλο είναι η προώθηση αυτού του νέου είδους τουρισμού για να αλλάξει η στάση και τα κίνητρα των ανθρώπων απέναντι σε ξένους τόπους και πληθυσμούς.

ΣΥΝΔΕΣΜΟΙ ΓΙΑ ΠΕΡΙΣΣΟΤΕΡΕΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ (web site / social media ...)

Επικοινωνία: Giorgio Gatta

Διεύθυνση: via Bendandi 25, 48018 Faenza RA

Τηλέφωνο: Τηλ. 0546-561451 - Mobile 393-2237343

Email: info@t-erre.org

Μέσα κοινωνικής δικτύωσης:

Ιστοσελίδα: <https://www.t-erre.org/documenti.php/it>

Facebook: <https://www.facebook.com/terreturismoresponsabile>

linkedin: <https://www.linkedin.com/company/t-erre>

3.

La Casa di Toti

ΘΕΜΑ ΤΟΥ ΠΕΔΙΟΥ (π.χ.: Περιβαλλοντικά ζητήματα / μειονεκτήματα / Τρόφιμα / ΝΤΙC / βιώσιμη κατανάλωση / αστική ανάπτυξη / Πολιτιστική κληρονομιά ...)

- Αναπηρία
- Υπεύθυνος τουρισμός
- Κοινωνική ένταξη

ΣΚΟΠΟΣ ΚΑΙ ΣΤΟΧΟΙ ΤΗΣ ΚΟΙΝΩΝΙΚΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗΣ / ΚοινΣΕπ/ ΠΟΛΙΤΙΣΤΙΚΗΣ ΕΚΔΗΛΩΣΗΣ

- LA CASA DI TOTI είναι μη κερδοσκοπικός οργανισμός. Σκοπός της είναι η κατασκευή του "Casa di Toti Comunità per ragazzi neurodiversi albergo solidale" στη Modica (Σικελία). Το κτίριο αυτό θα είναι ένα ηθικό ξενοδοχείο, το οποίο θα διαχειρίζονται εμπειρογνώμονες και νέοι όπως ο Toti, ένα 19χρονο αγόρι που έχει προσβληθεί από μια ψυχική ασθένεια και πρέπει να προστατεύεται σε κάθε στιγμή της ζωής του. Το όνειρο της οικογένειας του Toti είναι να δημιουργήσει ένα ασφαλές μέλλον για αυτόν και τους φίλους του. Το έργο στοχεύει στο να μετατρέψει ένα παλιό κτίριο, το οποίο ανήκει στην οικογένεια του Toti, σε ένα κοινοτικό ξενοδοχείο όπου οι νέοι που πλήττονται από σοβαρές αναπηρίες να μπορούν να βρουν καταλύματα και να συμμετέχουν στη διαχείριση του ξενοδοχείου.



Erasmus+

ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ

- Το παλιό κτίριο που ανήκει στην οικογένεια του Toti δημιουργήθηκε τον 18ο αιώνα. Ήταν ένα σπίτι διακοπών μέχρι το 2016, όταν το έργο LA CASA DI TOTI άρχισε να μετατρέπει αυτό το παλάτι σε ένα ηθικό ξενοδοχείο. Το ξενοδοχείο θα προσφέρει μια καλή υπηρεσία στους τουρίστες που θέλουν να απολαύσουν την υπαίθρο γύρω από την όμορφη πόλη της Modica. Το κτίριο θα είναι κάτι ανάμεσα σε ένα ξενοδοχείο και ένα σπίτι, θα αποτελέσει ένα νέο είδος φιλοξενίας, όπου οι τουρίστες μπορούν να ζήσουν μαζί με τους ντόπιους και να απολαύσουν τις παραδόσεις της Σικελίας.
- Επτά νέοι με αναπηρίες θα ζήσουν σε συν-στέγαση, με τη βοήθεια δασκάλων. Θα εργαστούν για το ξενοδοχείο που βρίσκεται στο αρχαίο κτίριο. Αυτό θα εγγυηθεί ένα ασφαλές μέλλον για αυτούς.
- Κατά τη διάρκεια της φάσης κατασκευής, από τον Οκτώβριο του 2015 έως τον Ιούνιο του 2018, οργανώθηκαν επίσης δημιουργικές και διασκεδαστικές δραστηριότητες για νέους με αναπηρίες.

ΕΠΙΠΤΩΣΕΙΣ ΤΗΣ ΚΟΙΝΩΝΙΚΗΣ ΑΞΙΑΣ

- Αυτό το σχέδιο θα αποτελέσει καλό παράδειγμα κοινωνικής προόδου. Η κοινωνία μας μπορεί να καταλάβει ότι τα άτομα με αναπηρίες μπορούν να συμμετέχουν σε δραστηριότητες εργασίας. Αυτό θα υποστηρίξει επίσης τις οικογένειες των νέων που πλήττονται από μειονεκτήματα, αφού ένα ασφαλές σπίτι και μια καλή δουλειά θα εγγυηθούν ένα καλύτερο μέλλον για αυτά τα νευρο-διαφορετικά αγόρια και κορίτσια. Είναι ένας πολύ καλός τρόπος για να βεβαιωθείτε ότι δεν θα εγκαταλειφθούν όταν οι γονείς δεν θα είναι πλέον σε θέση να τις φροντίσουν.
- Η LA CASA DI TOTI θα προσφέρει στους νέους αυτονομία και εργασιακές δεξιότητες. Το CASA DI TOTI θα είναι το πρώτο ηθικό ξενοδοχείο στη Σικελία, θα αντιπροσωπεύσει ένα έργο "τελευταίας τεχνολογίας" που απευθύνεται στην κοινωνική ένταξη

ΠΑΡΑΓΟΝΤΕΣ ΕΠΙΤΥΧΙΑΣ ΚΑΙ ΠΡΟΚΛΗΣΕΩΝ (συμπεριλαμβανομένης της πρόκλησης του επιχειρηματικού μοντέλου)

- Πολλές επιχειρήσεις εντάχθηκαν στο πρόγραμμα, εγκαθιστώντας στάδια για να προσφέρουν εργασιακές δεξιότητες σε νέους με αναπηρίες.
- 20 επιχειρήσεις της Σικελίας έχουν υποστηρίξει οικονομικά την LA CASA DI TOTI μέχρι στιγμής.
- Τα εθνικά μέσα ενημέρωσης έχουν συμμετάσχει στην προώθηση του έργου, ενώ ένας διάσημος Ιταλός τραγουδιστής, Jovanotti, βοήθησε στη συλλογή κεφαλαίων.
- Η δραστηριότητα συγκέντρωσης κεφαλαίων είναι βασική για την υλοποίηση του έργου και διοικείται από την κοινωνική επιχείρηση που ονομάζεται "I bambini delle fate", η οποία βοηθάει σε καλά έργα για την κοινωνική ένταξη.

ΣΥΝΔΕΣΜΟΙ ΓΙΑ ΠΕΡΙΣΣΟΤΕΡΕΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ (web site / social media ...)



Erasmus+

Επικοινωνία: Muni Sigona

Email: info@lacasaditoti.org msigona@videobank.it

Μέσα κοινωνικής δικτύωσης:

Ιστοσελίδα: www.lacasaditoti.it

www.lacasaditoti.org

4.

Tramed'Italia

ΘΕΜΑ ΤΟΥ ΠΕΔΙΟΥ (π.χ.: Περιβαλλοντικά ζητήματα / μειονεκτήματα / Τρόφιμα / NTIC / βιώσιμη κατανάλωση / αστική ανάπτυξη / Πολιτιστική κληρονομιά ...)

- Πολιτιστική κληρονομιά.
- Βιώσιμος τουρισμός.

ΣΚΟΠΟΣ ΚΑΙ ΣΤΟΧΟΙ ΤΗΣ ΚΟΙΝΩΝΙΚΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗΣ / ΚοινΣΕπ/ ΠΟΛΙΤΙΣΤΙΚΗΣ ΕΚΔΗΛΩΣΗΣ

- TRAME D'ITALIA είναι μια κοινωνική επιχείρηση που στοχεύει στη δημιουργία ενός συστήματος αναπαραγωγής που αποκαλύπτει την άγνωστη ιταλική πολιτιστική κληρονομιά.

ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ

- TRAME D'ITALIA είναι μια κοινωνική επιχείρηση που στοχεύει στη δημιουργία ενός συστήματος αναπαραγωγής που αποκαλύπτει την άγνωστη ιταλική πολιτιστική κληρονομιά. Η επιχείρηση ενθαρρύνει την ανάπτυξη αυθεντικών τοπίων που βρίσκονται στα λιγότερο δημοφιλή μέρη της Ιταλίας, ενισχύοντας την απασχόληση και την αειφόρο ανάπτυξη.

- Μέσω της δημιουργίας και της πώλησης πολιτιστικών εκδρομών, ο σκοπός της TRAME D'ITALIA είναι να προσελκύσει ταξιδιώτες από όλο τον κόσμο. Οι βιωματικές διαδρομές επιτρέπουν στους επισκέπτες να ανακαλύψουν την ιστορία και την παράδοση πολλών άγνωστων και λιγότερο ανεπτυγμένων περιοχών. Η δραστηριότητα βασίζεται σε μια ηλεκτρονική πλατφόρμα που είναι ένα σύστημα όπου συγκεντρώνονται πολιτιστικές εκδρομές. Η TRAME D'ITALIA χρησιμοποιεί μια διεπιστημονική προσέγγιση που αποκαλύπτει την ουσία των διαφόρων περιοχών, συνδέοντας την τοπική ιστορία, την τέχνη, τον πολιτισμό, τις παραγωγικές δραστηριότητες, τη χειροτεχνία, τα τρόφιμα και το κρασί.

- Η πλατφόρμα καλύπτει την περιοχή Lunigiana, Monferrato, Brianza, Matera, Valle Camonica και άλλες θα προστεθούν σύντομα.



Erasmus+

- Το TRAME D'ITALIA είναι ένα κεντρικό πλαίσιο που παρέχει την ηλεκτρονική πλατφόρμα, το εμπορικό σήμα, τις διαδικαστικές κατευθυντήριες γραμμές, τις συμφωνίες παράδοσης και τις επενδύσεις προώθησης σε τοπικούς ταξιδιωτικούς πράκτορες. Οι τοπικοί ταξιδιωτικοί πράκτορες πρέπει να οργανώσουν την περιοδεία, να αναπτύξουν περιεχόμενο, να εμπλέξουν τους τοπικούς φορείς και να εργαστούν ως «διαχειριστές προορισμών».

ΕΠΙΠΤΩΣΕΙΣ ΤΗΣ ΚΟΙΝΩΝΙΚΗΣ ΑΞΙΑΣ

- TRAME D'ITALIA δίνει την ευκαιρία να βρουν δουλειά σε νέους από τη Νότια Ιταλία (όπου το ποσοστό ανεργίας είναι σχεδόν 50%). Η επιχείρηση βασίζεται στην κατανομή της οικονομίας και αντιπροσωπεύει ένα δυναμικό οικονομικό μοντέλο που συνδυάζει κερδοσκοπικές και μη κερδοσκοπικές επιχειρήσεις.

- Ο πολιτισμικός αντίκτυπος είναι η προώθηση ενδιαφερόντων και άγνωστων περιοχών, συμβάλλοντας στην ανάπτυξή τους. Επιπλέον, οι επισκέπτες μπορούν να ανακαλύψουν πραγματικές αξίες και παραδόσεις, καθώς οι άνθρωποι που ζουν στις περιοχές δημιουργούν τις περιηγήσεις.

ΠΑΡΑΓΟΝΤΕΣ ΕΠΙΤΥΧΙΑΣ ΚΑΙ ΠΡΟΚΛΗΣΕΩΝ (συμπεριλαμβανομένης της πρόκλησης του επιχειρηματικού μοντέλου)

- TRAME D'ITALIA ανέπτυξε το έργο που κέρδισε το "ARS. Arte che realizza occupazione sociale (τέχνη που δημιουργεί κοινωνική απασχόληση)", που πραγματοποιήθηκε από την Fondazione Italiana Accenture. Μετά από μια δοκιμαστική περίοδο στην περιοχή Lunigiana, η πρωτοβουλία κέρδισε μεγάλη επιτυχία και άρχισε να αναπτύσσεται σε όλη την Ιταλία.

- Ένας από τους κύριους στόχους είναι να έχετε 50 τοπικές διαδρομές. Κάθε περιοδεία θα πρέπει να περιλαμβάνει ταξιδιωτικούς πράκτορες, τοπικούς φορείς και εμπειρογνώμονες που θα μπορούν να συνάψουν νομικές συμφωνίες και μια αποτελεσματική επενδυτική πολιτική για το μάρκετινγκ και την επικοινωνία. 300.000 ταξιδιώτες θα πρέπει να συμμετάσχουν στα δρομολόγια τα πρώτα 5 χρόνια, ένα εκατομμύριο σε 9 χρόνια.

ΣΥΝΔΕΣΜΟΙ ΓΙΑ ΠΕΡΙΣΣΟΤΕΡΕΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ (web site / social media ...)

Επικοινωνία: Daniele Rossi (CEO)

Τηλέφωνο: +39 02 89 092 665

Email: info@trameditalia.it

Μέσα κοινωνικής δικτύωσης:

Twitter: <https://twitter.com/TramedItalia>

Facebook: <https://www.facebook.com/trameditalia/>



Erasmus+

Ιστοσελίδα: <https://trameditalia.it/>

5.

MapAbility

ΘΕΜΑ ΤΟΥ ΠΕΔΙΟΥ (π.χ.: Περιβαλλοντικά ζητήματα / μειονεκτήματα / Τρόφιμα / ΝΤΙC / βιώσιμη κατανάλωση / αστική ανάπτυξη / Πολιτιστική κληρονομιά ...)

- Αστική Προσβασιμότητα.
- Αναπηρία
- Βιώσιμος τουρισμός.

ΣΚΟΠΟΣ ΚΑΙ ΣΤΟΧΟΙ ΤΗΣ ΚΟΙΝΩΝΙΚΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗΣ / ΚοινΣΕπ/ ΠΟΛΙΤΙΣΤΙΚΗΣ ΕΚΔΗΛΩΣΗΣ

- Το MapAbility είναι ένας μη κερδοσκοπικός οργανισμός που συλλέγει γεωπληροφορίες για την αστική προσβασιμότητα.
- Τα δεδομένα αφορούν προσβάσιμες υπηρεσίες, δρόμους, πεζοδρόμια, χώρους στάθμευσης και σημεία ενδιαφέροντος όπως εστιατόρια, μουσεία κλπ. Παρέχει επίσης πληροφορίες σχετικά με τα αρχιτεκτονικά εμπόδια.
- Το αποτέλεσμα του οργανισμού είναι ένας ηλεκτρονικός χάρτης που επιτρέπει στους χρήστες με ειδικές ανάγκες να επισκέπτονται μια πόλη με ασφαλή τρόπο.

ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ

- Η MapAbility έχει αναπτύξει μια ηλεκτρονική πλατφόρμα, ταξινομώντας τους αστικούς δρόμους και παρέχοντας οποιοσδήποτε πληροφορίες σχετικά με την προσβασιμότητα. Αυτό επιτρέπει σε άτομα όπως άτομα με ειδικές ανάγκες, γονείς με παιδιά και ηλικιωμένους, να γνωρίζουν το καλύτερο δρομολόγιο για τις ανάγκες τους. Οι πελάτες μπορούν να χρησιμοποιήσουν ένα χάρτη GPS και να δουν σε πραγματικό χρόνο τη διαδρομή που θα ακολουθήσουν. Ο χάρτης δείχνει επίσης χρήσιμες εγκαταστάσεις, για παράδειγμα χώρους στάθμευσης, καταστήματα και άλλες υπηρεσίες.
- Το MapAbility λειτουργεί χάρη σε ένα δίκτυο εθελοντών που βοηθούν καθημερινά στην ενημέρωση των χαρτών. Οι εθελοντές μπορούν να στείλουν φωτογραφίες, σχόλια, σχόλια ...
- Η πλατφόρμα καλύπτει ορισμένες ιταλικές πόλεις και ενδιαφέροντα τουριστικά σημεία, όπως το Τορίνο, η Βερόνα, το Τρεβίζο, η Μάντοβα, η Κρεμόνα, το Campobasso και το San Martino Siccomario.

ΕΠΙΠΤΩΣΕΙΣ ΤΗΣ ΚΟΙΝΩΝΙΚΗΣ ΑΞΙΑΣ

- Το MapAbility είναι μια νέα πρωτοβουλία που περιλαμβάνει εθελοντές, ενώσεις, δήμους, οργανισμούς και ερευνητικά ιδρύματα. Είναι ένας σύγχρονος και τεχνολογικός τρόπος να δοθεί βοήθεια σε πραγματικό χρόνο σε ανθρώπους που έχουν ανάγκη και που θέλουν να ανακαλύψουν νέες πόλεις.



Erasmus+

- Η οργάνωση έχει δεσμευτεί και για την εκπαίδευση των νέων γενεών. Στόχος αυτής της πρωτοβουλίας είναι η ευαισθητοποίηση των νέων μαθητών σχετικά με τη σημασία της προσβασιμότητας. Αποτελείται από μια διάλεξη που καλύπτει ενδιαφέροντα θέματα όπως η ποικιλομορφία, ο σεβασμός και η αστική ανάπτυξη. Ένας από τους κύριους στόχους είναι να εισαχθούν οι νέοι στην έννοια των έξυπνων πόλεων.

ΠΑΡΑΓΟΝΤΕΣ ΕΠΙΤΥΧΙΑΣ ΚΑΙ ΠΡΟΚΛΗΣΕΩΝ (συμπεριλαμβανομένης της πρόκλησης του επιχειρηματικού μοντέλου)

- Το MapAbility κέρδισε το δεύτερο βραβείο στον διαγωνισμό Global Social Venture, στο Πανεπιστήμιο του Berkeley, Καλιφόρνια. Το 2013 ξεκίνησε το διαγωνισμό για δεύτερη φορά στο διαγωνισμό του Ίδρυμα Accenture για έργα στον τομέα του βιώσιμου τουρισμού.

- Λόγω της μεγάλης επιτυχίας του, το έργο θα καλύψει πιθανώς πόλεις σε άλλες χώρες.

ΣΥΝΔΕΣΜΟΙ ΓΙΑ ΠΕΡΙΣΣΟΤΕΡΕΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ (web site / social media ...)

Επικοινωνία: Riccardo Dondi (διευθυντής μάρκετινγκ)

Διεύθυνση: μέσω Frank, 32 27 100 Pavia PV

Τηλέφωνο: 0382-1851895

Email: info@mapability.org

Ιστοσελίδα: <https://www.mapability.org/>



Erasmus+

Συλλογή ορθών πρακτικών από την InterActingS.L (Ισπανία)

1. Proyecto Reconoce

ΘΕΜΑ ΤΟΥ ΠΕΔΙΟΥ (π.χ.: Περιβαλλοντικά ζητήματα / μειονεκτήματα / Τρόφιμα / ΝΤΙC / βιώσιμη κατανάλωση / αστική ανάπτυξη / Πολιτιστική κληρονομιά ...)

- Τουρισμός
- Απασχόληση των νέων

ΣΚΟΠΟΣ ΚΑΙ ΣΤΟΧΟΙ ΤΗΣ ΚΟΙΝΩΝΙΚΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗΣ / ΚοινΣΕπ/ ΠΟΛΙΤΙΣΤΙΚΗΣ ΕΚΔΗΛΩΣΗΣ

- Το "Reconoce" είναι ένα έργο υπό την καθοδήγηση της Συνομοσπονδίας Κέντρων Νεολαίας Don Bosco σε συνεργασία με την Ομοσπονδία Didana και την ASDE Scouts της Ισπανίας, οι οποίες έχουν συνηθίσει να ενισχύσουν την εμπειρία του εθελοντισμού που εργάζεται στον τομέα του ελεύθερου χρόνου εκπαίδευσης. Στόχος τους είναι να ευαισθητοποιήσουν την επιχειρηματική κοινότητα και την κοινωνία σχετικά με τις δεξιότητες που αποκτώνται από τον εθελοντισμό, βελτιώνοντας παράλληλα την απασχολησιμότητα των νέων.

ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ

Ο κύριος στόχος του "Reconoce" είναι η διατύπωση ενός εθνικού δικτύου οργανισμών που προωθούν την αναγνώριση των ικανοτήτων και δεξιοτήτων που αποκτώνται μέσω εθελοντικών ενεργειών που βελτιώνουν την απασχολησιμότητα των νέων. Επειδή η προώθηση αυτής της αναγνώρισης είναι τόσο απαραίτητη για τον εθελοντισμό των νέων, σχεδιάζεται να υλοποιηθούν διάφορες γραμμές δράσης:

- Ανάπτυξη μελέτης σχετικά με την κατάσταση του εθελοντισμού και της απασχόλησης των νέων στην Ισπανία. Η μελέτη αυτή θα αποκαλύψει το σημερινό προφίλ του εθελοντισμού των νέων (κοινωνικοδημογραφικά χαρακτηριστικά, τυπολογία και φύση της εθελοντικής δράσης των νέων), προσδιορίζει τις κύριες δεξιότητες που αποκτώνται μέσω της εθελοντικής δράσης και επίσης προσδιορίζει το καθεστώς απασχόλησης των νέων. - Ανάπτυξη ενός ηλεκτρονικού συστήματος μη τυπικής διαπίστευσης της εθελοντικής δράσης. Το έργο προβλέπει επίσης την ανάπτυξη μιας εκστρατείας ευαισθητοποίησης στον επιχειρηματικό τομέα, προκειμένου να ενημερώνονται οι εργοδότες για τις δεξιότητες και τις ικανότητες που αποκτώνται μέσω εθελοντικής δράσης.

ΕΠΙΠΤΩΣΕΙΣ ΤΗΣ ΚΟΙΝΩΝΙΚΗΣ ΑΞΙΑΣ

- Το "Reconoce" επιτρέπει στους νέους να αναπτύξουν τις ικανότητές τους και να τους βοηθήσει να γίνουν πιο εμφανείς στην αγορά εργασίας.



Erasmus+

- Το έργο αυτό δείχνει πώς οι νέοι άνθρωποι μπορούν να αποκτήσουν νέες και απότομες δεξιότητες μέσω της εθελοντικής εργασίας, η οποία είναι καλή τόσο για τους εθελοντές όσο και για τους συλλόγους που χρειάζονται βοήθεια από αυτούς.

ΠΑΡΑΓΟΝΤΕΣ ΕΠΙΤΥΧΙΑΣ ΚΑΙ ΠΡΟΚΛΗΣΕΩΝ (συμπεριλαμβανομένης της πρόκλησης του επιχειρηματικού μοντέλου)

- Το "Reconoce" επιτρέπει στους νέους να αναπτύξουν τις ικανότητές τους και να τους βοηθήσει να γίνουν πιο εμφανείς στην αγορά εργασίας.

- Το έργο αυτό δείχνει πώς οι νέοι άνθρωποι μπορούν να αποκτήσουν νέες και απότομες δεξιότητες μέσω της εθελοντικής εργασίας, η οποία είναι καλή τόσο για τους εθελοντές όσο και για τους συλλόγους που χρειάζονται βοήθεια από αυτούς.

ΣΥΝΔΕΣΜΟΙ ΓΙΑ ΠΕΡΙΣΣΟΤΕΡΕΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ (web site / social media ...)

Επικοινωνία: Riccardo Dondi (διευθυντής μάρκετινγκ)

Διεύθυνση: μέσω Frank, 32 27 100 Pavia PV

Τηλέφωνο: 0382-1851895

Email: info@mapability.org

Ιστοσελίδα: <https://www.mapability.org/>

2.

Escena Luna-Tramoya

ΘΕΜΑ ΤΟΥ ΠΕΔΙΟΥ (π.χ.: Περιβαλλοντικά ζητήματα / μειονεκτήματα / Τρόφιμα / NTIC / βιώσιμη κατανάλωση / αστική ανάπτυξη / Πολιτιστική κληρονομιά ...)

- Κοινωνική ένταξη

ΣΚΟΠΟΣ ΚΑΙ ΣΤΟΧΟΙ ΤΗΣ ΚΟΙΝΩΝΙΚΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗΣ / ΚοινΣΕπ/ ΠΟΛΙΤΙΣΤΙΚΗΣ ΕΚΔΗΛΩΣΗΣ

- Η Escena Luna-Tramoya γεννήθηκε ως πρόγραμμα ενσωμάτωσης των ατόμων με αναπηρίες μέσω των Τεχνών Τέχνης και Οπτικοακουστικών - θεάτρου, χορού, κινηματογράφου, βίντεο - με σκοπό την ανάπτυξη της έκφρασης, της δημιουργίας και των επικοινωνιακών τους δεξιοτήτων και τη διευκόλυνση της πρόσβασής τους Πολιτισμός.



Erasmus+

ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ

- Η Escena Luna - Tramoya περιλαμβάνει δύο εταιρείες Performing Arts, Danza Luna και La Tramoya, όπου όλα τα μέλη της είναι άτομα με ειδικές ανάγκες που ενεργούν και λειτουργούν στη σκηνή με πλήρη αυτονομία. Όλα τα μέλη της, μαζί με τον διευθυντή τους, συμμετέχουν στη δημιουργική διαδικασία που αποτελεί μέρος της μάθησης και, ταυτόχρονα, εμπλουτίζεται με ποικίλες προτάσεις;
- Danza Luna: Ενσωματωμένο μόνο από άτομα με ειδικές ανάγκες, έχει καθιερωθεί ως εταιρεία από το 2000. Από τότε παρουσιάζει τις παρουσιάσεις του, σύγχρονες χορευτικές παραγωγές, σε διαφορετικά εθνικά και διεθνή στάδια.
- Teatro La Tramoya: Ξεκίνησε το ταξίδι της το 1996 και, όπως και η Danza-Luna, αποτελείται μόνο από άτομα με ειδικές ανάγκες. Έχει ενοποιηθεί ως εταιρεία το 2000 από τότε που περιοδεύει σενάρια σε όλη τη χώρα με τις προσαρμογές των κλασικών συγγραφέων.

ΕΠΙΠΤΩΣΕΙΣ ΤΗΣ ΚΟΙΝΩΝΙΚΗΣ ΑΞΙΑΣ

- Escena Luna - Η Tramoya δημιουργεί έναν νέο τρόπο έκφρασης των Performing Arts χάρη σε ανθρώπους με διαφορετικές ικανότητες. Βοηθά την κοινωνία να έρθει πιο κοντά στα άτομα με ειδικές ανάγκες μέσω της τέχνης.
- Επίσης, επιτρέπει στα άτομα με αναπηρίες να αναπτυχθούν ως δημιουργοί και καλλιτέχνες, γεγονός που βελτιώνει την εμπιστοσύνη τους στον εαυτό τους και τους αναγκάζει να ανακαλύψουν άλλους τρόπους επικοινωνίας μακριά από απλά μιλώντας.

ΠΑΡΑΓΟΝΤΕΣ ΕΠΙΤΥΧΙΑΣ ΚΑΙ ΠΡΟΚΛΗΣΕΩΝ (συμπεριλαμβανομένης της πρόκλησης του επιχειρηματικού μοντέλου)

- Τόσο η Danza Luna όσο και η Teatro La Tramoya είναι επαγγελματικές εταιρείες που αποτελούνται από άτομα με ειδικές ανάγκες. Το Teatro La Tramoya εκτελείται σε ένα επαγγελματικό θέατρο στη Μαδρίτη (Sala Plot Point). Έχουν εμφανιστεί σε πολλά μέσα ενημέρωσης και γίνονται ολοένα και περισσότερο γνωστά από την καλλιτεχνική και θεραπευτική κοινότητα.

ΣΥΝΔΕΣΜΟΙ ΓΙΑ ΠΕΡΙΣΣΟΤΕΡΕΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ (web site / social media ...)

Επικοινωνία: Almudena Santos Heredero
Διεύθυνση: ercilla 29, 28005, Μαδρίτη



Erasmus+

Τηλέφωνο: +34646295730

Email: almudena.santos.heredero@gmail.com

Μέσα κοινωνικής δικτύωσης:

Ιστοσελίδα: <http://danzalunaytramoya.es/>

3. Teatro Tour Madrid

ΘΕΜΑ ΤΟΥ ΠΕΔΙΟΥ (π.χ.: Περιβαλλοντικά ζητήματα / μειονεκτήματα / Τρόφιμα / ΝΤΙC / βιώσιμη κατανάλωση / αστική ανάπτυξη / Πολιτιστική κληρονομιά ...)

- Υπεύθυνος τουρισμός
- Πολιτιστικές πληροφορίες

ΣΚΟΠΟΣ ΚΑΙ ΣΤΟΧΟΙ ΤΗΣ ΚΟΙΝΩΝΙΚΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗΣ / ΚοινΣΕπ/ ΠΟΛΙΤΙΣΤΙΚΗΣ ΕΚΔΗΛΩΣΗΣ

- Το TeatroTour Madrid παρουσιάζει την ιστορία της πόλης μέσα από μια ξενάγηση που διαχέει μικρά θεατρικά έργα, έτσι ώστε οι άνθρωποι να βυθιστούν πλήρως στην ενδιαφέρουσα ιστορία αυτής της πόλης.

ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ

- Η περιήγηση στους κύριους ιστορικούς τόπους της Μαδρίτης πραγματοποιείται κάθε Σάββατο στις 12:00. Αρχίζει στις σκάλες του καθεδρικού ναού και διαρκεί περίπου δύομισι ώρες.
- Η περιοδεία πραγματοποιείται από διάφορους ηθοποιούς που κάνουν την εμπειρία των συμμετεχόντων διαδραστική και διασκεδαστική. Οι ηθοποιοί ενσωματώνουν γνωστά ισπανικά ιστορικά στοιχεία, μέσω των οποίων είναι γνωστή η ιστορία της πόλης.
- Εκδρομές μπορούν να γίνουν για κλειστές ομάδες.

ΕΠΙΠΤΩΣΕΙΣ ΤΗΣ ΚΟΙΝΩΝΙΚΗΣ ΑΞΙΑΣ

- Εκδρομές αυτού του τύπου επιτρέπουν την πλήρη κατανόηση της ιστορίας μιας πόλης με νέο και καινοτόμο τρόπο, απομακρύνοντας από τις παραδοσιακές τουριστικές περιηγήσεις.
- Στη σημερινή κοινωνία, είμαστε συνηθισμένοι να λαμβάνουμε καθημερινά μεγάλα ποσά πληροφοριών, κάτι που μερικές φορές είναι συντριπτικό. Επομένως, το θέατρο είναι ένα πολύ καλό εργαλείο για να προσελκύσει την προσοχή των ανθρώπων και να τους βοηθήσει να κατανοήσουν έναν πολιτισμό ή μια κοινωνία πιο προσεκτικά.



Erasmus+

ΠΑΡΑΓΟΝΤΕΣ ΕΠΙΤΥΧΙΑΣ ΚΑΙ ΠΡΟΚΛΗΣΕΩΝ (συμπεριλαμβανομένης της πρόκλησης του επιχειρηματικού μοντέλου)

- Η γνώμη των χρηστών του TripAdvisor σχετικά με αυτήν την υπηρεσία είναι εξαιρετική.
- Οι τουριστικές επιχειρήσεις αναζητούν έναν νέο τρόπο να αποκτήσουν τα προϊόντα τους στον πληθυσμό. Το έργο αυτό είναι τόσο κοντά στην κοινωνία όσο και καινοτόμο.
- Όλο και περισσότεροι άνθρωποι ενδιαφέρονται να λαμβάνουν ποιοτικές και διασκεδαστικές τουριστικές πληροφορίες που τους επιτρέπουν να γνωρίζουν τον πολιτισμό που επισκέπτονται, απομακρύνοντας τον κλασικό ρόλο του τουριστικού οδηγού.

ΣΥΝΔΕΣΜΟΙ ΓΙΑ ΠΕΡΙΣΣΟΤΕΡΕΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ (web site / social media ...)

Επικοινωνία: Teatrotour Μαδρίτη

Email: info@teatrotourmadrid.com

Τηλέφωνο: +34 679954756

Μέσα κοινωνικής δικτύωσης:

Ιστοσελίδα: <https://teatrotourmadrid.com>

4. YesEuropaNGO – Επίσημα γνωστή ως ένωση οικοδομικών γεφυρών

ΘΕΜΑ ΤΟΥ ΠΕΔΙΟΥ (π.χ.: Περιβαλλοντικά ζητήματα / μειονεκτήματα / Τρόφιμα / NTIC / βιώσιμη κατανάλωση / αστική ανάπτυξη / Πολιτιστική κληρονομιά ...)

- Μαθήματα σε όλη την Ευρώπη που ειδικεύονται στην ανεπίσημη εκπαίδευση
- Πύλη για ευρωπαϊκές ευκαιρίες στο εξωτερικό, προσφέροντας διάφορα μαθήματα όπως:
- Ιθαγένεια και δημοκρατική συμμετοχή
- Εκπαίδευση και διαμόρφωση
- Περιβάλλον
- Κοινωνικές προκλήσεις
- Απασχόληση και επιχειρηματικότητα
- Υγεία και ευεξία
- Δημιουργικότητα και Πολιτισμός
- Αθλητική και Ψυχική Εκπαίδευση
- Πρόσφυγες και μετανάστες



Erasmus+

ΣΚΟΠΟΣ ΚΑΙ ΣΤΟΧΟΙ ΤΗΣ ΚΟΙΝΩΝΙΚΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗΣ / ΚοινΣΕπ/ ΠΟΛΙΤΙΣΤΙΚΗΣ ΕΚΔΗΛΩΣΗΣ

- Παροχή πύλης για ευρωπαϊκές ευκαιρίες στο εξωτερικό
- Τα προσφερόμενα μαθήματα έχουν σχεδιαστεί για να παρέχουν κατάρτιση σχετικά με τον τρόπο οικοδόμησης κοινωνικών επιχειρήσεων που απευθύνονται σε Ισπανούς πολίτες ή νομίμους κατοίκους.
- Παρέχει τα εργαλεία, τις πληροφορίες, τους πόρους, το νομικό πλαίσιο, τις διαδικασίες και τις άδειες για την αποτελεσματική εφαρμογή των κοινωνικών επιχειρήσεων.
- Η YesEurora λειτουργεί ως μέσο για την κοινωνική επιχειρηματικότητα. Μέσα από τα προσφερόμενα μαθήματα, προσφέρει στρατηγικές για την επίτευξη αυτού του στόχου (κατάλληλο για κάθε ηλικιακή ομάδα), εστιάζοντας παράλληλα σε μη τυπικές εκπαιδευτικές μεθόδους μάθησης.

ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ

Η YesEurora διαχειρίζεται εκατοντάδες τόπους εθελοντισμού σε όλη την Ευρώπη, σε διάφορους τομείς, συμπεριλαμβανομένων των πολιτιστικών, κοινωνικών, εκπαιδευτικών, κοινωνικών, ισότιμων και μορφωτικών ευκαιριών, οι οποίες συνενώνονται υπό την «ευρωπαϊκή εθελοντική υπηρεσία».

Το πρόγραμμα εντάσσεται στο πρόγραμμα του Ευρωπαϊκού Σώματος Αλληλεγγύης και συνεχίζει να συνεργάζεται με το Erasmus +, το οποίο χρηματοδοτεί τη διαμονή των ισπανών εθελοντών σε άλλες ευρωπαϊκές χώρες, προάγοντας την ευρωπαϊκή αλληλεγγύη και επιδιώκοντας την ισότητα ευκαιριών.

Οι ευρωπαϊκές ευκαιρίες εθελοντισμού απευθύνονται σε άτομα ηλικίας 18-30 ετών, ισπανούς πολίτες ή νομίμους κατοίκους στην Ισπανία. Η επαγγελματική πείρα, τα προσόντα και οι γλωσσικές γνώσεις δεν απαιτούνται για την προώθηση της συμμετοχικότητας και των ίσων ευκαιριών.

Η YesEurora παρέχει επίσης υποτροφίες Erasmus, για βραχυπρόθεσμες διαμονές στην Ευρώπη, καθώς και πρόγραμμα πρακτικής άσκησης Erasmus.

ΕΠΙΠΤΩΣΕΙΣ ΤΗΣ ΚΟΙΝΩΝΙΚΗΣ ΑΞΙΑΣ

- Μεγαλύτερος αντίκτυπος - Στέλνει περίπου 500 άτομα ετησίως σε διαφορετικά προγράμματα σε όλη την Ευρώπη.
- Παροχή εκπαίδευσης για την οικοδόμηση κοινωνικών επιχειρήσεων.
- Παροχή μια πύλης για τις ευρωπαϊκές ευκαιρίες στο εξωτερικό.
- Η χρηματοδότηση Erasmus σημαίνει ότι τα προγράμματα αποδίδουν ίσες ευκαιρίες. Οι εθελοντικές τοποθετήσεις δεν απαιτούν ακαδημαϊκές απαιτήσεις.
- Η μη τυπική προσέγγιση της εκπαίδευσης δημιουργεί ευκαιρίες που υπάρχουν εκτός του επίσημου σχολικού συστήματος και συνεπώς παρέχει στους συμμετέχοντες ένα σύνολο δεξιοτήτων που



Erasmus+

μπορούν να εφαρμοστούν σε σενάρια πραγματικής ζωής, δηλαδή δεξιότητες διαπραγμάτευσης, χρήσιμη τεχνολογία, δημόσια ομιλία.

- Τα μαθήματα ενθαρρύνουν την περαιτέρω συμμετοχή σε διεθνή προγράμματα και τη βελτίωση της απασχολησιμότητας κατά την επιστροφή στην Ισπανία.

ΠΑΡΑΓΟΝΤΕΣ ΕΠΙΤΥΧΙΑΣ ΚΑΙ ΠΡΟΚΛΗΣΕΩΝ (συμπεριλαμβανομένης της πρόκλησης του επιχειρηματικού μοντέλου)

- Οι ευκαιρίες εθελοντισμού σε ολόκληρη την Ευρώπη χρηματοδοτούνται εξ ολοκλήρου από το Erasmus + (συμπεριλαμβανομένων των πτήσεων, των τροφίμων και των καταλυμάτων), έτσι ώστε το πρόγραμμα να είναι προσβάσιμο και να ενθαρρύνει την κοινωνική ένταξη - να είναι ανοιχτό σε ένα ευρύ φάσμα κοινωνικοοικονομικών υποβάσεων, έως 18-30).

- Τα μαθήματα εθελοντισμού βελτιώνουν την απασχολησιμότητα των συμμετεχόντων, διότι ενθαρρύνουν τη διαπολιτισμική ευαισθητοποίηση και τις επικοινωνιακές δεξιότητες μέσω της διεθνούς συνειδητοποίησης

- Προκλήσεις - Διάδοση της γνώσης της ΜΚΟ και των προσφερόμενων κύκλων μαθημάτων - Είναι πολύ χρήσιμο για τους νέους να γνωρίζουν ότι δεν απαιτείται προηγούμενη εμπειρία προκειμένου να ενταχθούν στα εθελοντικά προγράμματα.

ΣΥΝΔΕΣΜΟΙ ΓΙΑ ΠΕΡΙΣΣΟΤΕΡΕΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ (web site / social media ...)

Επικοινωνία: Enrique Gallardo, Jose Imbert, CalleBuenGobernador, 5 bajo, 28027 Μαδρίτη

Email: επικοινωνήστε μέσω της ιστοσελίδας

Μέσα κοινωνικής δικτύωσης:

Twitter: @yeseuropa

Facebook: [https://es-es.facebook.com/pages/category/Education-Website/Yes-](https://es-es.facebook.com/pages/category/Education-Website/Yes-Europa-154519261266962/)

Europa-154519261266962/

Ιστοσελίδα: <https://www.yeseuropa.org/>

5. Υποτροφίες Νέων Πολιτιστικών Διευθυντών για Οργανωτικά Φεστιβάλ στην Πολωνία και την Ισπανία.

ΘΕΜΑ ΤΟΥ ΠΕΔΙΟΥ (π.χ.: Περιβαλλοντικά ζητήματα / μειονεκτήματα / Τρόφιμα / NTIC / βιώσιμη κατανάλωση / αστική ανάπτυξη / Πολιτιστική κληρονομιά ...)



Erasmus+

- Απασχόληση και επιχειρηματικότητα
- Δημιουργικότητα και Πολιτισμός
- Διακρατική συνεργασία
- Πολιτιστική κληρονομιά και διαπολιτισμικός διάλογος

ΣΚΟΠΟΣ ΚΑΙ ΣΤΟΧΟΙ ΤΗΣ ΚΟΙΝΩΝΙΚΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗΣ / ΚοινΣΕπ/ ΠΟΛΙΤΙΣΤΙΚΗΣ ΕΚΔΗΛΩΣΗΣ

- Ο γενικός στόχος είναι να καθιερωθεί μια επίσημη διακρατική συνεργασία μεταξύ των ευρωπαϊών πολιτών ηλικίας 18-26 ετών και των οργανισμών που δραστηριοποιούνται στον πολιτιστικό τομέα.
- Νέες συμμετοχικές προσεγγίσεις στην πολιτιστική κληρονομιά που προωθούν τον διαπολιτισμικό διάλογο από διακρατικούς εταίρους.
- Η συμβολή στην καινοτομία και την απασχολησιμότητα στον τομέα του πολιτισμού, προωθώντας ταυτόχρονα τις προσπάθειες διαφόρων τομέων.
- Παροχή πρόσβασης σε περιβάλλοντα όπου οι νέοι μπορούν να αναπτύξουν δημιουργικότητα και ενδιαφέροντα, βελτιώνοντας παράλληλα τον διαπολιτισμικό διάλογο και προωθώντας την αμοιβαία κατανόηση.
- Την εκπαίδευση νεαρών ακτιβιστών για την επέκταση των διοικητικών και οργανωτικών τους δεξιοτήτων στον πολιτιστικό τομέα.

ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ

Το έργο διαρκεί 18 μήνες και απευθύνεται σε άτομα ηλικίας 18-26 ετών και περιλαμβάνει οργανισμούς που δραστηριοποιούνται στον πολιτιστικό τομέα. Οι συμμετέχοντες θα δημιουργήσουν ένα μεγάλο πολιτιστικό γεγονός κατά τη διάρκεια του μαθήματος και οι δεξιότητες αυτές θα εφαρμοστούν στη συνέχεια για τη δημιουργία ενός πολιτιστικού φεστιβάλ για τη νεολαία σε κάθε χώρα υποδοχής.

Το πρόγραμμα χωρίζεται σε 2 συνιστώσες:

1. Διακρατική κουλτούρα - Σχεδιασμός και εφαρμογή μιας συνεπούς καλλιτεχνικής συμπαγωγής που θα παρουσιαστεί σε φεστιβάλ (διεπιστημονική καλλιτεχνική απόδοση)
2. Οργάνωση και Logistics - Κατά την οργάνωση του φεστιβάλ, οι εθελοντές θα αναπτύξουν διεθνή συνεργασία μεταξύ οργάνωσης νεολαίας από διαφορετικές χώρες.

ΕΠΙΠΤΩΣΕΙΣ ΤΗΣ ΚΟΙΝΩΝΙΚΗΣ ΑΞΙΑΣ

- Το έργο μπορεί να δοκιμάσει νέα και καινοτόμα μοντέλα οργάνωσης, διαχείρισης και εμπορίας πολιτιστικών εκδηλώσεων - ιδιαίτερα όσον αφορά την ψηφιακή αλλαγή. Αυτές οι νέες δεξιότητες, στο προσκήνιο της καινοτομίας, μπορούν να αναληφθούν από τους συμμετέχοντες, οι οποίοι μπορούν να εμπλουτίσουν την επαγγελματική τους ζωή και να ανοίξουν νέες ευκαιρίες για αυτούς στην αγορά εργασίας.



Erasmus+

- Το σχέδιο παρέχει μια πλατφόρμα για την ισότητα ευκαιριών με την προώθηση της άτυπης εκπαίδευσης και με τη χρήση της χρηματοδότησης Erasmus για την εξόφληση του σχεδίου.
- Το έργο στοχεύει στη βελτίωση της απασχολησιμότητας του εθελοντή, βελτιώνοντας μια σειρά δεξιοτήτων, προσφέροντας 2 διαδρομές για να ειδικευτούν οι εθελοντές, είτε μέσω του πολιτιστικού και δημιουργικού στοιχείου είτε μέσω του οργανωτικού και υλικοτεχνικού στοιχείου.

ΠΑΡΑΓΟΝΤΕΣ ΕΠΙΤΥΧΙΑΣ ΚΑΙ ΠΡΟΚΛΗΣΕΩΝ (συμπεριλαμβανομένης της πρόκλησης του επιχειρηματικού μοντέλου)

- Βελτίωση του διαπολιτισμικού διαλόγου και προώθηση της αμοιβαίας κατανόησης, καθώς και των αξιών της ΕΕ και του σεβασμού των άλλων πολιτισμών.
- Οι δεξιότητες που μπορούν να μάθουν οι εθελοντές στο μάθημα είναι προσαρμοσμένες στις ψηφιακές αλλαγές και έτσι οι εθελοντές μπορούν να μάθουν τις δεξιότητες στην πρωτοπορία της καινοτομίας - αυξάνοντας την απασχολησιμότητά τους.
- Η πρόκληση είναι να διασφαλιστεί ότι το πρόγραμμα παρέχει συμμετοχή τόσο για τους συμμετέχοντες όσο και για τις πρακτικές του -περιλαμβάνει: τις LGBT, το φύλο, τη φυλή κ.λπ .

ΣΥΝΔΕΣΜΟΙ ΓΙΑ ΠΕΡΙΣΣΟΤΕΡΕΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ (web site / social media ...)

Επικοινωνία: Enrique Gallardo, Jose Imbert

Διεύθυνση: Calle Buen Gobernador, 5 bajo, 28027 Μαδρίτη

Τηλέφωνο: +34 673 40 21 39

Email: Επικοινωνήστε μέσω της ιστοσελίδας

Ιστοσελίδα: <https://www.yeseuropa.org/plazas/becas-erasmus/becas-jovenes-gestores-culturales-para-organizacion-de-festivales-en-polonia-y-espana/>

Συλλογή ορθών πρακτικών από YouthPower (Κύπρος)

1.

AgiaSkepi

ΘΕΜΑ ΤΟΥ ΠΕΔΙΟΥ (π.χ.: Περιβαλλοντικά ζητήματα / μειονεκτήματα / Τρόφιμα / ΝΤΙC / βιώσιμη κατανάλωση / αστική ανάπτυξη / Πολιτιστική κληρονομιά ...)

- Αποκατάσταση από κατάχρηση ουσιών / βιολογική παραγωγή τροφίμων, συσκευασία και διανομή

ΣΚΟΠΟΣ ΚΑΙ ΣΤΟΧΟΙ ΤΗΣ ΚΟΙΝΩΝΙΚΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗΣ / ΚοινΣΕπ/ ΠΟΛΙΤΙΣΤΙΚΗΣ ΕΚΔΗΛΩΣΗΣ



Erasmus+

Η Θεραπευτική Κοινότητα Αγίας Σκέπης είναι ένα μη κερδοσκοπικό κέντρο αποκατάστασης ατόμων που αγωνίζονται για μακροχρόνια κατάχρηση ουσιών. Στόχος του προγράμματος είναι να βοηθήσει τους χρήστες να αντιμετωπίσουν την εξάρτησή τους και να τους παράσχουν τις απαραίτητες ικανότητες για κοινωνική επανένταξη. Εκτός από την ψυχοθεραπεία που διαχειρίζονται οι ψυχολόγοι και οι κοινωνικοί λειτουργοί, η εργασία αποτελεί αναπόσπαστο μέρος της θεραπείας αποκατάστασης και τα μέλη της κοινότητας συμμετέχουν στην εργασιακή θεραπεία για την ανάπτυξη δεξιοτήτων και κοινωνικής ευθύνης.

Στο πλαίσιο της θεραπείας εργασίας, η κοινότητα έχει αναπτύξει μια δράση κοινωνικής επιχειρηματικότητας στον τομέα των βιολογικών προϊόντων διατροφής.

ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ

Η θεραπευτική κοινότητα της Αγίας Σκέπης είναι ένα οικιστικό κέντρο, όπου τα μέλη συμμετέχουν σε ομαδική θεραπεία, σε ένα ιδανικό περιβάλλον μακριά από περισπασμούς. Μόλις τα μέλη ολοκληρώσουν το οικιστικό μέρος του προγράμματος, μετακινούνται στο ξενώνα επανένταξης. Ενώ συνεχίζουν την ομαδική θεραπεία, καλούνται να αναπτύξουν την απαραίτητη αυτονομία για να επανέλθουν στην κοινωνία ως ενεργά μέλη.

Στο πλαίσιο της θεραπείας εργασίας, η κοινότητα έχει αναπτύξει μια δράση κοινωνικής επιχειρηματικότητας στον τομέα των βιολογικών προϊόντων διατροφής. Η βιολογική γεωργία και η αποκατάσταση αποτελούν βασικές αξίες, όπως η βιώσιμη και χημικά ελεύθερη ανάπτυξη, η ανταμοιβή μέσω της εργασίας και η επιμονή και ο σεβασμός στη φύση.

Η δράση αυτή είχε ως αποτέλεσμα τη δημιουργία μιας σειράς θέσεων εργασίας για αποφοίτους προγραμμάτων. Παρέχει στα μέλη μια αίσθηση ολοκλήρωσης και αποτελεί πηγή έμπνευσης για τα δυνητικά μέλη.

Περισσότερο από το 75% όσων ολοκληρώνουν το πρόγραμμα καταφέρνουν να αποκαταστήσουν τη ζωή τους μακριά από ουσίες. Η σχετικά απομονωμένη θέση της κοινότητας, μακριά από τις συμβατικές εκμεταλλεύσεις και τις πιθανές πηγές μόλυνσης, είναι κατάλληλη για την καλλιέργεια βιολογικών προϊόντων. Οι βασικές αξίες της βιολογικής γεωργίας και της αποκατάστασης, όπως η αειφόρος ανάπτυξη και η χημική ανάπτυξη, η ανταμοιβή μέσω της εργασίας και η επιμονή και ο σεβασμός στη φύση.

Το εγχείρημα ξεκίνησε το 2011 με τη λειτουργία ενός μικρού οργανικού αρτοποιείου. Ακολούθησε οργανική εκμετάλλευση αυγών με κοτόπουλο εκτροφής βοσκοτόπων και ανάπτυξη υποδομής για καλλιέργεια οπωροκηπευτικών. Η οργάνωση άρχισε επίσης την εισαγωγή, συσκευασία και διανομή βιολογικών προϊόντων διατροφής, όπως δημητριακά, αποξηραμένα φρούτα, ζυμαρικά, ξηρούς καρπούς, σπόρους και σούπερ-τροφές.

Η θεραπευτική δραστηριότητα γρήγορα εξελίχθηκε σε μια δράση στην κοινωνική επιχειρηματικότητα, τα κέρδη της οποίας (100%) επιστρέφουν στο πρόγραμμα, ενισχύοντας την οικονομικά. Η κοινότητα αυτή τη στιγμή προμηθεύει στην αγορά μια ολοκληρωμένη γκάμα βιολογικών προϊόντων, με την επωνυμία «agia Skerí bio», και είναι μέλος του IFOAM, του



Erasmus+

μεγαλύτερου οργανισμού βιολογικής καλλιέργειας στην Ευρώπη. Επίσης, απασχολεί σήμερα 20 πτυχιούχους προγραμμάτων σε θέσεις ευθύνης.

ΕΠΙΠΤΩΣΕΙΣ ΤΗΣ ΚΟΙΝΩΝΙΚΗΣ ΑΞΙΑΣ

Κοινωνικός αντίκτυπος:

- Τα μέλη επιστρέφουν στην κοινωνία που αποκαθίστανται από κατάχρηση ουσιών και είναι εξοπλισμένα με ένα ποικίλο σύνολο δεξιοτήτων που θα τους βοηθήσει να βρουν δουλειά.
- Η οργάνωση παρέχει εργασία σε 20 πτυχιούχους προγραμμάτων (πρώην εθισμένους)
- Μέσω της δράσης της στον τομέα της βιολογικής γεωργίας, η Κοινότητα προωθεί τις αξίες του βιολογικού κινήματος και τις επιπτώσεις του στην ευημερία των ανθρώπων και του περιβάλλοντος

ΠΑΡΑΓΟΝΤΕΣ ΕΠΙΤΥΧΙΑΣ ΚΑΙ ΠΡΟΚΛΗΣΕΩΝ (συμπεριλαμβανομένης της πρόκλησης του επιχειρηματικού μοντέλου)

Προκλήσεις: Δεδομένου ότι το πρόγραμμα διαρκεί περίπου 1 χρόνο και ορισμένα μέλη το εγκαταλείπουν, υπάρχει συνεχής ανάγκη κατάρτισης νέων ατόμων. Καθώς τα μέλη κυμαίνονται μεταξύ διαφόρων δραστηριοτήτων / θέσεων στην κοινότητα, δεν είναι δυνατό να υπάρχει εξειδικευμένο εργατικό δυναμικό.

Βασικοί παράγοντες επιτυχίας: Διάφοροι ευεργέτες που βοήθησαν να αντλήσουν πολύ χρήματα, ειδικά τα πρώτα χρόνια.

ΣΥΝΔΕΣΜΟΙ ΓΙΑ ΠΕΡΙΣΣΟΤΕΡΕΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ (web site / social media ...)

Επικοινωνία: Αγία Σκέπη

Διεύθυνση: Πλαίσιο 1

Φιλάνη, Λευκωσία, Κύπρος

Υπεύθυνος επικοινωνίας: AlexMacris

Τηλέφωνο: +357 22 347720

Email: info@agiaskepi.org

Μέσα κοινωνικής δικτύωσης:

Facebook: Αγία Σκέπη Βιο - Θεραπευτική Κοινότητα Αγία Σκέπη

Ιστοσελίδα: <https://www.agiaskepi.org/>

2.

Cans for Kids

ΘΕΜΑ ΤΟΥ ΠΕΔΙΟΥ (π.χ.: Περιβαλλοντικά ζητήματα / μειονεκτήματα / Τρόφιμα / ΝΤΙC / βιώσιμη κατανάλωση / αστική ανάπτυξη / Πολιτιστική κληρονομιά ...)

- Περιβαλλοντικά ζητήματα / υγεία / νεολαία / εθελοντισμός



Erasmus+

ΣΚΟΠΟΣ ΚΑΙ ΣΤΟΧΟΙ ΤΗΣ ΚΟΙΝΩΝΙΚΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗΣ / ΚοινΣΕπ/ ΠΟΛΙΤΙΣΤΙΚΗΣ ΕΚΔΗΛΩΣΗΣ

Έχοντας τη μορφή φιλανθρωπίας, οι στόχοι του Cans for Kids είναι δύο θεμάτων.

Το ένα είναι η άντληση κεφαλαίων για την αγορά εξοπλισμού και, ως εκ τούτου, η αύξηση του επιπέδου φροντίδας των άρρωστων παιδιών στον παιδικό θάλαμο του κρατικού νοσοκομείου. Αυτό επιτυγχάνεται με φιλική προς το περιβάλλον προσέγγιση, η οποία περιλαμβάνει την ευαισθητοποίηση σχετικά με τα οφέλη της ανακύκλωσης, καθώς και την εφαρμογή της συλλογής και ανακύκλωσης μεταλλικών δοχείων.

ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ

Το Cans for Kids δημιουργήθηκε το 1990 για να οργανώσει τη συλλογή και ανακύκλωση δοχείων αλουμινίου στην Κύπρο. Για να ενθαρρύνει τους ανθρώπους να σώσουν τα δοχεία τους, αποφασίστηκε η χρήση του προϊόντος για την αγορά ιατρικού εξοπλισμού για τους παιδικούς θαλάμους στα κυπριακά νοσοκομεία.

Το Cans for Kids έχει σημείο συλλογής που βρίσκεται σε όλο το νότιο τμήμα της Κύπρου, συμπεριλαμβανομένων των αγροτικών περιοχών. Ένας χάρτης στον ιστότοπο των οργανισμών ενημερώνεται με όλες τις τοποθεσίες. Στη συνέχεια τα δοχεία συλλέγονται από όλα τα σημεία συλλογής και μεταφέρονται στο κέντρο διαλογής στη Λευκωσία. Κάθε Σάββατο το πρωί μια ομάδα εθελοντών ταξινομεί μέσα από τα δοχεία. Τα δοχεία αποθηκεύονται στη συνέχεια σε μπλοκ και αποστέλλονται σε έναν τοπικό έμπορο θραυσμάτων για πώληση

Τα κεφάλαια που εισπράττονται από την πώληση των κονσερβών χρησιμοποιούνται για την αγορά ιατρικού εξοπλισμού για τον παιδικό θάλαμο στο νοσοκομείο.

Το Cans for Kids μιλάει άμεσα με τους γιατρούς του νοσοκομείου για να καθορίσει τον εξοπλισμό που χρειάζεται και κάνει μια ανάλυση όσον αφορά το τι χρειάζεται και πόσα παιδιά θα επωφεληθούν από αυτό.

Το Cans for Kids στη συνέχεια αγοράζει τον εξοπλισμό και τα παρέχει στο νοσοκομείο.

Το Cans For Kids ξοδεύει επίσης πολύ χρόνο στην ευαισθητοποίηση, επισκέπτεται σχολεία για να μιλήσει για την ανακύκλωση και φιλοξενεί επισκέψεις στο κέντρο ανακύκλωσης Cans For Kids όπου αποδεικνύεται η πραγματικότητα της ανακύκλωσης.

Το Cans for Kids ενθαρρύνει νέους εθελοντές να συμμετάσχουν στις συνεδριάσεις ταξινόμησης του Σαββάτου και πολλοί το κάνουν ως μέρος του εθελοντισμού και των κοινοτικών προγραμμάτων.

Αυτοί οι νέοι πολίτες του μέλλοντος αποκτούν μια πολύτιμη εικόνα για τη βιώσιμη ζωή και αναμφισβήτητα δεσμεύονται να ανακυκλώνουν για πάντα.

Οι προσπάθειες του Cans for Kids επιτυγχάνονται μέσω των προσπαθειών των εθελοντών της - μιας πολυεθνικής ομάδας, τόσο από την Κύπρο όσο και από το εξωτερικό. Επιπλέον, τα τελευταία χρόνια οι πρόσφυγες και οι αιτούντες άσυλο στην Κύπρο έχουν γίνει εθελοντές στο Cans for Kids. Αυτό τους έδωσε μια θετική εμπειρία όσον αφορά τη δέσμευση και τη κοινωνικοποίηση.

ΕΠΙΠΤΩΣΕΙΣ ΤΗΣ ΚΟΙΝΩΝΙΚΗΣ ΑΞΙΑΣ



Erasmus+

Από την ίδρυσή του έχουν συγκεντρωθεί περισσότερα από 25 εκατομμύρια κουτιά και πάνω από € 260.000 ευρώ εξοπλίστηκε το Νοσοκομείο Μακαρίου Λευκωσίας, το οποίο είναι το κεντρικό παιδιατρικό νοσοκομείο στην Κύπρο και αντιμετωπίζει σοβαρά άρρωστα παιδιά από όλο το νησί. Εκτός από την αναβάθμιση του εξοπλισμού - και επομένως του επιπέδου φροντίδας - στα κυπριακά παιδικά δωμάτια, το Cans For Kids αυξάνει την ευαισθητοποίηση για τα οφέλη της ανακύκλωσης επισκέπτοντας τα σχολεία για να μιλήσει και να δείξει βίντεο του Cans For Kids, εξηγώντας γιατί πρέπει να ανακυκλώσουμε το αλουμίνιο.

ΠΑΡΑΓΟΝΤΕΣ ΕΠΙΤΥΧΙΑΣ ΚΑΙ ΠΡΟΚΛΗΣΕΩΝ (συμπεριλαμβανομένης της πρόκλησης του επιχειρηματικού μοντέλου)

Βασικοί παράγοντες επιτυχίας:

- 1) Η εύρεση τρόπων για παρακίνηση των ανθρώπων στην ανακύκλωση. Αυτό επιτεύχθηκε μέσω της σύνδεσης με την τοπική κοινότητα και της ταυτοποίησης με τα πράγματα που έχουν σημασία για τους Κύπριους - τα παιδιά και τους άρρωστους.
- 2) Κάλυψη των μέσων μαζικής ενημέρωσης - αυτό βοηθά να υπενθυμίσουμε στους ανθρώπους γιατί τα θέματα ανακύκλωσης και οι μακροπρόθεσμοι στόχοι.

Προκλήσεις:

- Οι αλλαγές στις τοπικές περιοχές και τα σχολεία σημαίνουν ότι μερικές φορές νέοι κάτοικοι και διευθυντές σχολείων δεν είναι τόσο θετικοί ώστε να έχουν σημείο ανακύκλωσης στην εγγύτητά τους και αναγκάζονται να γίνουν αλλαγές στη θέση των σημείων συλλογής.
- Είναι δύσκολο να διατηρηθούν τα σημεία τοποθεσίας στον ιστότοπο λόγω αλλαγών
- Οι άνθρωποι θέτουν όλα τα πράγματα στις τράπεζες ανακύκλωσης, περιλαμβανομένων των σκουπιδιών και χρειάζεται χρόνος για να ταξινομηθούν

ΣΥΝΔΕΣΜΟΙ ΓΙΑ ΠΕΡΙΣΣΟΤΕΡΕΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ (web site / social media ...)

Επικοινωνία: CansforKids

Διεύθυνση: Λευκωσία, Κύπρος

Υπεύθυνος επικοινωνίας: Rosie Charalambous (Πρόεδρος του Cans for Kids)

Τηλέφωνο: + 357-22781828 / + 357-99666011

Email: cansforkidscyprus@gmail.com

Μέσα κοινωνικής δικτύωσης:

Facebook: Cans for Kids

Ιστοσελίδα: www.cansforkids.org

3.

Colive Oil

ΘΕΜΑ ΤΟΥ ΠΕΔΙΟΥ (π.χ.: Περιβαλλοντικά ζητήματα / μειονεκτήματα / Τρόφιμα / NTIC / βιώσιμη κατανάλωση / αστική ανάπτυξη / Πολιτιστική κληρονομιά ...)



Erasmus+

- Περιβαλλοντικά θέματα / παραγωγή τροφίμων / βιώσιμη κατανάλωση / βιοδυναμική

ΣΚΟΠΟΣ ΚΑΙ ΣΤΟΧΟΙ ΤΗΣ ΚΟΙΝΩΝΙΚΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗΣ / ΚοινΣΕπ/ ΠΟΛΙΤΙΣΤΙΚΗΣ ΕΚΔΗΛΩΣΗΣ

Η Colive Oil γεννήθηκε από την ιδέα ότι ακόμη και μέσα από τα φυσικά σύνορα μπορούμε να βρούμε κοινό έδαφος. Είναι η πρώτη της οποίας το ελαιόλαδο κατασκευάστηκε από ελιές που συλλέχθηκαν από το βόρειο και νότιο τμήμα της διαίρεσης και έσπρωξαν μαζί το πιο σπάνιο ελαιόλαδο στον κόσμο και έτσι βοηθούσαν τις μικρές οικογενειακές εκμεταλλεύσεις σε ξεχωριστές κοινότητες της Κύπρου. Παρόλο που λειτουργεί ως επιχείρηση, η Colive λειτουργεί με μια ενιαία αρχή και είναι η διεξαγωγή των εργασιών της με τρόπο που είναι οικονομικά επωφελής για όλους τους εμπλεκόμενους και εξισορροπεί τη διανομή του κέρδους σε όλη τη διαδικασία παραγωγής ελαιολάδου. Λαμβάνοντας ένα τοπικό και κοινοτικό ήθος, ο στόχος του Colive είναι ένας σεβασμός και συνεργασία.

ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ

Ιδρύθηκε το 2017, για να παράγει εξαιρετικό παρθένο ελαιόλαδο από ψυχρά πιεσμένα φρούτα που καλλιεργούνται στο βόρειο και το νότιο τμήμα. Η εταιρεία είναι επικεφαλής ενός Τουρκοκύπριου Διευθύνοντος Συμβούλου και ενός Ελληνοκύπριου Οικονομικού Διευθυντή. Χρησιμοποιώντας χειροποίητες ελιές, η μάρκα ελέγχεται από το δέντρο στο τραπέζι για να εξασφαλίσει ότι δεν χρησιμοποιούνται τοξικές χημικές ουσίες ή μολυσμένες ελιές στη διαδικασία παραγωγής. Οι εμπλεκόμενες εκμεταλλεύσεις βρίσκονται τόσο στο βόρειο όσο και στο νότιο τμήμα της Κύπρου και έχουν επιλεγεί περισσότεροι από 40 αγρότες τόσο βόρεια όσο και νότια των συνόρων για να συμμετάσχουν στην δικαιοδική επιχείρηση.

Υπάρχει μια συνειδητή προσπάθεια για να εξασφαλιστεί ότι οι μισές από τις ελιές που χρησιμοποιούνται στην παραγωγή προέρχονται από το βορρά και το ήμισυ από το νότο.

Το Colive δεν επιδιώκει να αγοράσει καλλιεργήσιμη γη για την παραγωγή ελιάς αλλά αντ' αυτού να αναζωογονήσει τις εγκαταλελειμμένες γεωργικές εκτάσεις και να φυτέψει νέο στρώμα σε έρημη γη για μελλοντική ανάπτυξη. Επιδιώκουν να συνεργαστούν με τους αγρότες και να συνεργαστούν μαζί τους, εξασφαλίζοντας ότι το μερίδιό τους στα κέρδη κατανέμεται δίκαια. Δεν επιδιώκουν να αγοράσουν περιουσιακά στοιχεία, αλλά στοχεύουν στην οικοδόμηση αμοιβαία ανταμείβοντας εταιρικών σχέσεων στις οποίες φροντίζουν για την ανάπτυξη των ελιών και σε αντάλλαγμα παίρνουν ένα μερίδιο από τις ελιές και επομένως το λάδι.

Οι ελιές που συλλέγονται είναι ψυχρής πίεσης, γεγονός που εξασφαλίζει ότι οι ελιές δεν εκτίθενται ποτέ σε θερμοκρασία άνω των 25 βαθμών, διατηρώντας έτσι άθικτες τις βιταμίνες, τα αντιοξειδωτικά και τις πολυφαινόλες και διατηρώντας το προφίλ γεύσης.

Αποθηκευμένο σε άζωτο για να διατηρήσει την ποιότητα της γεύσης, το Colive Oil εμφιαλώνεται, σφραγίζεται και διανέμεται μέσα στην εβδομάδα. Ως επιχειρηματικό εγχείρημα σε μεγάλο βαθμό, το λάδι μπορεί να αποσταλεί οπουδήποτε στον κόσμο μέσα σε λίγες μέρες - φέρνοντας σχεδόν άμεση γεύση της Κύπρου σε όσους επιθυμούν το σπίτι. Πακέτα συνδρομών (μία φιάλη μηνιαίως για ένα χρόνο), τα μπουκάλια λιανικής πώλησης και η έκδοση υπογραφής.



Erasmus+

ΕΠΙΠΤΩΣΕΙΣ ΤΗΣ ΚΟΙΝΩΝΙΚΗΣ ΑΞΙΑΣ

Το Colive Oil έχει μεγάλες κοινωνικές επιπτώσεις, όπως:

- Η λειτουργία της έχει στοχεύσει ειδικά στην αναγέννηση εγκαταλελειμμένων γεωργικών εκτάσεων σε ολόκληρη την Κύπρο.
- Να διευκολύνει και να επιδείξει τη διακοινοτική δάσωση στις επιχειρήσεις
- Το 10% των κερδών των επιχειρήσεων εισάγονται στο Ίδρυμα Colive, το οποίο επιδιώκει να δημιουργήσει θετικές κοινωνικές αλλαγές. Οι καταναλωτές που αγοράζουν ελαιόλαδο από το Home café της ζώνης ασφαλείας του ΟΗΕ, θα δουν ότι το 25% του κέρδους από το εμπόρευμα δίνεται στο Σπίτι για Συνεργασία.

ΠΑΡΑΓΟΝΤΕΣ ΕΠΙΤΥΧΙΑΣ ΚΑΙ ΠΡΟΚΛΗΣΕΩΝ (συμπεριλαμβανομένης της πρόκλησης του επιχειρηματικού μοντέλου)

Προκλήσεις:

- Η δημιουργία και η καλλιέργεια είναι κάτι νέο και διαφορετικό
- Η σημερινή διχοτόμηση στην Κύπρο - φέρνει περιορισμούς, προβλήματα και γραφειοκρατία σε σχέση με τις εμπορικές σχέσεις, τις τραπεζικές διαδικασίες και την αναγνώριση, καθώς και τη δυαδικότητα της εταιρικής δομής της εταιρείας
- Τα αγγλικά, ως η κοινή γλώσσα της εταιρείας λόγω του δικαιοτικού της χαρακτήρα, είναι προβληματική όσον αφορά την επικοινωνία με αγρότες στο βόρειο τμήμα του νησιού, όπου τα αγγλικά δεν χρησιμοποιούνται συνήθως στις αγροτικές περιοχές.

Βασικοί παράγοντες επιτυχίας:

- Η κατοχή ενός μοναδικού προϊόντος.
- Η υιοθέτηση ενός δίκαιου εμπορίου, φιλικής προς το περιβάλλον προσέγγισης, καθώς και η επιστροφή στην κοινότητα, προσελκύει μια νέα αγορά καταναλωτών συνείδησης.
- Το Colive Oil διαθέτει σύστημα ηλεκτρονικής πώλησης, το οποίο σημαίνει ότι οι καταναλωτές του μπορούν να βρίσκονται σε όλο τον κόσμο.

ΣΥΝΔΕΣΜΟΙ ΓΙΑ ΠΕΡΙΣΣΟΤΕΡΕΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ (web site / social media ...)

Επικοινωνία: Colive Oil

Διεύθυνση: Λεύκωσια, Κύπρος

Υπεύθυνος επικοινωνίας: Hasan Siber

Ηλεκτρονικό ταχυδρομείο: contact@coliveoil.com

Μέσα κοινωνικής δικτύωσης:

Facebook: <https://www.facebook.com/ColiveOil/>

Twitter: https://twitter.com/COlive_oil?lang=en



Erasmus+

Instagram: <https://www.instagram.com/colive.oil/>

Ιστοσελίδα: www.coliveoil.com

4. **CyprusInno - μια πλατφόρμα για τη σύνδεση επιχειρηματιών σε περιοχές μετά από συγκρούσεις**

ΘΕΜΑ ΤΟΥ ΠΕΔΙΟΥ (π.χ.: Περιβαλλοντικά ζητήματα / μειονεκτήματα / Τρόφιμα / ΝΤΙC / βιώσιμη κατανάλωση / αστική ανάπτυξη / Πολιτιστική κληρονομιά ...)

- Εδραίωση της ειρήνης και επιχειρηματικότητα

ΣΚΟΠΟΣ ΚΑΙ ΣΤΟΧΟΙ ΤΗΣ ΚΟΙΝΩΝΙΚΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗΣ / ΚοινΣΕπ/ ΠΟΛΙΤΙΣΤΙΚΗΣ ΕΚΔΗΛΩΣΗΣ

Η CyprusInno χρησιμοποιεί την επιχειρηματικότητα και την καινοτομία ως μηχανισμούς οικοδόμησης της ειρήνης για να φέρει σε επαφή τις διαιρεμένες κοινότητες σε περιοχές μετά από συγκρούσεις με τη βοήθεια της τεχνολογίας. Σκοπεύουν να αμφισβητήσουν τη διαίρεση στην Κύπρο δημιουργώντας μια ψηφιακή πλατφόρμα όπου όλοι οι Κύπριοι μπορούν να συνεργαστούν για ένα ειρηνικό και ευημερούμενο μέλλον δημιουργώντας παράλληλα ένα συνεργατικό επιχειρηματικό περιβάλλον. Η CyprusInno έχει μεταφράσει online πρωτοβουλίες στις φυσικές εκδηλώσεις που φιλοξενούν τους Κύπριους σε όλο το νησί για να δημιουργήσουν μόνιμες επιχειρηματικές σχέσεις. Οι πρωτοβουλίες τους προάγουν τη δημιουργία θέσεων εργασίας, μειώνουν την ανισότητα μεταξύ Ελληνοκυπρίων και Τουρκοκυπρίων και έχουν δημιουργήσει ισχυρές εταιρικές σχέσεις με άλλες ΜΚΟ.

ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ

Το CyprusInno είναι ένα κοινωνικό εγχείρημα με μια ομάδα νέων Ελληνοκυπρίων και Τουρκοκυπρίων που έχουν ξεπεράσει την κοινωνική και γεωγραφική διαίρεση για να δημιουργήσουν την πρώτη διασυνοριακή ψηφιακή πλατφόρμα που συνδέει επιχειρηματίες στη διαιρεμένη Κύπρο. Ως πολίτες ενός διχασμένου έθνους, ενθαρρύνονται να ενώσουν τις κοινότητες και να οδηγήσουν στο παράδειγμα ως μικτή κυπριακή ομάδα, σφυρηλατώντας το δρόμο προς ένα ειρηνικό και ευημερούν κράτος.

Αντιμετωπίζουν το status quo με τη λειτουργία ενός επιχειρηματικού οικοσυστήματος σε ολόκληρο τον νησί και την αύξηση των επιχειρηματικών συνεργασιών μεταξύ νέων Ελληνοκυπρίων και Τουρκοκυπρίων. Η ψηφιακή πλατφόρμα τους, CyprusInno.com, φιλοξενεί μια διαδικτυακή κοινότητα 2.000 επιπλέον μελών και 20.000 επιπλέον ακόλουθων από το βόρειο και νότιο τμήμα της Κύπρου και διαθέτει χαρτογραφημένες νέες επιχειρήσεις καθώς και το πρώτο εργαστήριο ηλεκτρονικής μάθησης της Κύπρου για την ανάπτυξη επιχειρηματικών δεξιοτήτων με πάνω από 30 ώρες μαθημάτων και πάνω από 200 εγγεγραμμένους φοιτητές. Εκτός γραμμής, η CyprusInno διοργανώνει εκδηλώσεις δικτύωσης, εκπαιδεύσεις και καθοδήγηση με εκατοντάδες συμμετέχοντες από την νεκρή ζώνη του ΟΗΕ της Κύπρου. Έχουν επίσης συμβάλει στην πολιτική της ΕΕ / ΟΗΕ για τη νεολαία, την ειρήνη, την ασφάλεια και την ψηφιοποίηση. Η CyprusInno μετρά τον αντίκτυπό της μέσω διασυνοριακών συνεργασιών και κοινωνικών μετρήσεων, όπως οι πρώτες αλληλεπιδράσεις μεταξύ των 300 και νέων



Erasmus+

Ελλήνων και Τουρκοκυπρίων. Οι προσπάθειές τους έχουν δημιουργήσει το ποσό των 260.000 ευρώ μέσω ενδοκοινοτικών επιχειρηματικών συνεργασιών. Η CyprusInno θα ανοίξει σύντομα το πρώτο κέντρο καινοτομίας νεκρής ζώνης για να βοηθήσει στην έναρξη και την επιτάχυνση των ενδοκοινοτικών εκκινήσεων νέων επιχειρηματιών. Πιστεύουν ακράδαντα ότι η Κύπρος μπορεί να αποτελέσει πρότυπο για την ειρήνη και την ευημερία σε μια εξαιρετικά ασταθή περιοχή. Μακροπρόθεσμα, το όραμά τους είναι να αναπαράγουν το κυπριακό μοντέλο σε άλλες περιοχές μετά από συγκρούσεις παγκοσμίως.

ΕΠΙΠΤΩΣΕΙΣ ΤΗΣ ΚΟΙΝΩΝΙΚΗΣ ΑΞΙΑΣ

1. Ψηφιακή / ζωντανή δέσμευση - Περιλαμβάνει τον αριθμό χρηστών, συνδρομητών, εκπαιδευόμενων στο διαδίκτυο, συμμετέχοντες σε εκδηλώσεις και άλλα. Ηλεκτρονική κοινότητα με 2.000 επιπλέον μέλη και 20.000 επιπλέον ακόλουθους.
2. Οικονομική Επιτυχία - Υπάρχει ένα οικονομικό όφελος για την επιτυχία που μετράται από τον αριθμό των συνεργασιών που μπορεί να επιτύχει η CyprusInno (δηλ. Τις κοινοτικές κοινοπραξίες) και τη νομισματική αξία που μπορεί να δημιουργήσει η CyprusInno μέσω των ενδοκοινοτικών εταιρικών σχέσεων. Η CyprusInno έχει παρακολουθήσει μια σειρά ιστοριών επιτυχίας από Έλληνες και Τουρκοκύπριους που συναντήθηκαν για πρώτη φορά στις εκδηλώσεις μίξερ και συνεργάστηκαν για τις επιχειρήσεις τους ή για μια νέα επιχείρηση σύντομα.
3. Κοινωνική επιτυχία - Οι μετρήσεις κοινωνικής επιτυχίας της CyprusInno μετριέται με διασυννοριακές αλληλεπιδράσεις. Οι πρωτοβουλίες που περιγράφονται ως μέρος του μοντέλου CyprusInno έχουν οδηγήσει σε συναντήσεις για πρώτη φορά μεταξύ Ελληνοκυπρίων και Τουρκοκυπρίων στο πνεύμα της επιχειρηματικότητας, καθώς και άτομα που έρχονται για πρώτη φορά στη νεκρή ζώνη για να δικτυωθούν ή και για να προωθήσουν την επιχείρησή τους.

ΠΑΡΑΓΟΝΤΕΣ ΕΠΙΤΥΧΙΑΣ ΚΑΙ ΠΡΟΚΛΗΣΕΩΝ (συμπεριλαμβανομένης της πρόκλησης του επιχειρηματικού μοντέλου)

- Η διακοινοτική ομάδα αποτελεί παράγοντα επιτυχίας
- Η συμμετοχή της τοπικής κοινότητας αποτελεί επίσης βασικό παράγοντα επιτυχίας
- Οι προκλήσεις περιλαμβάνουν τις ευαισθησίες γύρω από τη διακοινοτική εργασία και τη διαίρεση στην Κύπρο

ΣΥΝΔΕΣΜΟΙ ΓΙΑ ΠΕΡΙΣΣΟΤΕΡΕΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ (web site / social media ...)

Διεύθυνση: Κύπρος

Υπεύθυνος επικοινωνίας: Steven Stavrou

Τηλέφωνο: +1 516 301 8960

Email: steven@cyprusinno.com

Μέσακοινωνικής δικτύωσης:

Facebook: [cyprusinno](https://www.facebook.com/cyprusinno)



Erasmus+

Instagram: cyprusinno

Twitter: cyprusinno

Ιστοσελίδα: www.cyprusinno.com

5. Συνθετικό Κέντρο Έρευνας και Εκπαίδευσης Ltd

ΘΕΜΑ ΤΟΥ ΠΕΔΙΟΥ (π.χ.: Περιβαλλοντικά ζητήματα / μειονεκτήματα / Τρόφιμα / ΝΤΙC / βιώσιμη κατανάλωση / αστική ανάπτυξη / Πολιτιστική κληρονομιά ...)

- Εκπαίδευση και κατάρτιση για την κοινωνική ένταξη

ΣΚΟΠΟΣ ΚΑΙ ΣΤΟΧΟΙ ΤΗΣ ΚΟΙΝΩΝΙΚΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗΣ / ΚοινΣΕπ/ ΠΟΛΙΤΙΣΤΙΚΗΣ ΕΚΔΗΛΩΣΗΣ

Το Συνθετικό Κέντρο Έρευνας και Εκπαίδευσης Ltd είναι μια πρωτοποριακή κοινωνική επιχείρηση, η οποία υλοποιεί μια ποικιλία προγραμμάτων με τους ακόλουθους σκοπούς και στόχους:

- Κοινωνικός αντίκτυπος, ιδίως στους τομείς της επιχειρηματικότητας, της απασχόλησης, της ένταξης των μεταναστών και της κοινωνικής ένταξης.

- Ανάπτυξη εμπειρογνωμοσύνης στον τομέα της επιχειρηματικότητας και άλλων δεξιοτήτων σε μειονεκτούσες ομάδες, όπως μετανάστες, πρόσφυγες και άτομα με χαμηλή μόρφωση, ώστε να αυξηθούν οι ευκαιρίες απασχόλησης

- Ενδυνάμωση της γλώσσας μέσω μαθησιακών δραστηριοτήτων

ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ

Ιδρύθηκε το 2002 με την κοινωνική ένταξη ως την κύρια αντίρρηση. Η Synthesis ήταν μια από τις πρώτες οργανώσεις με αυτή την τυπολογία στην Κύπρο, όπου μια εταιρεία περιορισμένης ευθύνης ξοδεύει τα έσοδά της σε μισθούς και λειτουργικά έξοδα και ποικίλλει σπάνια και έχει κέρδος για διανομή.

Το Συνθετικό Κέντρο υλοποιεί μια σειρά έργων με κοινωνικό αντίκτυπο ως βασικό παράγοντα. Έχει δημιουργήσει και διαχειρίζεται το "Κέντρο Λευκωσίας", έναν κόμβο κοινωνικής καινοτομίας και χώρο συνεργασίας, ο οποίος στεγάζει και παρέχει προσιτές εγκαταστάσεις σε μη κυβερνητικές οργανώσεις, επιχειρηματίες και επιχειρήσεις με κοινωνική αποστολή.



Erasmus+

Επιπλέον, το Συνθετικό Κέντρο παρέχει καθοδήγηση και υποστήριξη σε παιδιά και εφήβους που διατρέχουν κίνδυνο πρόωρης εγκατάλειψης του σχολείου. Παράλληλα, παρέχουν υποστήριξη στους εκπαιδευτικούς και τα σχολεία για την ανάπτυξη προγραμμάτων που μπορούν να βοηθήσουν τους μαθητές να αποκτήσουν επιχειρηματικές και εργασιακές δεξιότητες.

Επιπλέον, τα έργα του παρέχουν μη τυπική εκπαίδευση σε νέους και ενήλικες. Το έργο τους επικεντρώνεται στην ανάπτυξη ενός συνδυασμού γνώσεων, αξιών και δεξιοτήτων που θα κινητοποιήσουν τη νεολαία και τους ενήλικες ώστε να συμμετάσχουν πλήρως στην αστική, πολιτική και οικονομική ζωή.

ΕΠΙΠΤΩΣΕΙΣ ΤΗΣ ΚΟΙΝΩΝΙΚΗΣ ΑΞΙΑΣ

Τα μέλη του Συνθετικού Κέντρου είναι άτομα που κινδυνεύουν από τον κοινωνικό αποκλεισμό, συμπεριλαμβανομένης της νεολαίας NEET, των μεταναστών, των ατόμων με αναπηρίες ή των ατόμων με λιγότερες ευκαιρίες.

Ως διαπιστευμένος πάροχος επαγγελματικής εκπαίδευσης και κατάρτισης, το Συνθετικό Κέντρο επικεντρώνεται στην ανάπτυξη εκπαιδευτικών προγραμμάτων που μπορούν να ενισχύσουν τις μικρές επιχειρήσεις και τους εργαζομένους τους, καθώς και να ενισχύσουν την απασχόληση ανθρώπων που βρίσκονται στο περιθώριο της κοινωνίας.

Το Συνθετικό Κέντρο συνθέτει ένα κοινωνικό καφέ για τους μετανάστες, τους πρόσφυγες και τους αιτούντες άσυλο κάθε Κυριακή. Σκοπός του είναι να προσφέρει ένα κοινωνικό δίκτυο για αυτούς τους ανθρώπους, παρέχοντας ταυτόχρονα μια μαθησιακή δραστηριότητα, η οποία λαμβάνει τη μορφή γλωσσικής ενδυνάμωσης.

ΠΑΡΑΓΟΝΤΕΣ ΕΠΙΤΥΧΙΑΣ ΚΑΙ ΠΡΟΚΛΗΣΕΩΝ (συμπεριλαμβανομένης της πρόκλησης του επιχειρηματικού μοντέλου)

Βασικοί παράγοντες επιτυχίας:

- Ανθεκτικότητα - όταν ξεκίνησε το Συνθετικό Κέντρο αρχικά, το ενδιαφέρον για το έργο της ήταν περιορισμένο, επειδή είχε περιορισμένα κεφάλαια. Ωστόσο, η επιμονή και η πίστη στο επιχειρησιακό της μοντέλο αποδείχτηκε επιτυχία.
- Το Συνθετικό Κέντρο αποτελεί ένα καλό παράδειγμα της πραγματικής κοινωνικής επιχείρησης.

Προκλήσεις:

- Χρηματοδότηση και εσωτερικοί πόροι
- Συχνά αποκλείονται από τα έργα λόγω νομικού καθεστώτος - και από ΜΚΟ
- Αδικία στον ανταγωνισμό

ΣΥΝΔΕΣΜΟΙ ΓΙΑ ΠΕΡΙΣΣΟΤΕΡΕΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ (web site / social media ...)



Erasmus+

Επικοινωνία: Συνθετικό Κέντρο για Έρευνα & Εκπαίδευση
Διεύθυνση: Tagmatarchi Rouliou 33, Άγιος Ανδρέας, Λευκωσία 1101, Κύπρος
Υπεύθυνος επικοινωνίας: Γιώργος Ησαΐας
Τηλέφωνο: +357 22252315
Email: info@synthesis-center.com
Μέσα κοινωνικής δικτύωσης:
Facebook: synthesis.cyprus
Ιστοσελίδα: <https://www.synthesis-center.org>

Συλλογή ορθών πρακτικών από το NerveCenter (Ηνωμένο Βασίλειο)

1. The Bastion Festival, Derry/Londonderry

ΘΕΜΑ ΤΟΥ ΠΕΔΙΟΥ (π.χ.: Περιβαλλοντικά ζητήματα / μειονεκτήματα / Τρόφιμα / ΝΤΙC / βιώσιμη κατανάλωση / αστική ανάπτυξη / Πολιτιστική κληρονομιά ...)

Το Φεστιβάλ βασίστηκε στους τοίχους της πόλης του Derry / Londonderry με αρκετούς χώρους εντός των τοιχών - συμπεριλαμβανομένων των εκδηλώσεων που λαμβάνουν χώρα στους ίδιους τους τοίχους της πόλης.

Το όνομα του Φεστιβάλ προέρχεται από την περιοχή του Βασιλείου των τειχών της πόλης.

Το θέμα ήταν να γιορτάσει την κληρονομιά της πόλης και να συμμετάσχει σε μια σειρά συναφών θεματικών εκδηλώσεων σε χώρους σημαντικούς εντός των τοιχών της πόλης.



Erasmus+

ΣΚΟΠΟΣ ΚΑΙ ΣΤΟΧΟΙ ΤΗΣ ΚΟΙΝΩΝΙΚΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗΣ / ΚοινΣΕπ/ ΠΟΛΙΤΙΣΤΙΚΗΣ ΕΚΔΗΛΩΣΗΣ

Σκοπός της εκδήλωσης ήταν η προσέλκυση νέων (16-25 ετών) σε Μουσεία και περιοχές πολιτιστικής κληρονομιάς εντός της πόλης, χρησιμοποιώντας μια ποικιλία ψηφιακών τεχνολογιών.

Οι στόχοι ήταν να αυξηθεί γενικά ο πόλεμος στον τομέα της πολιτιστικής κληρονομιάς εντός της πόλης, αλλά, κυρίως, να αυξηθεί η δέσμευση μιας δημογραφικής ομάδας η οποία είχε εντοπιστεί ως σημαντικά υποεκπροσωπούμενη στους ελέγχους της πολιτιστικής κληρονομιάς μέχρι εκείνη τη στιγμή.

Η ομάδα ηλικίας 16-25 ετών αναγνωρίστηκε ως η πιο υποεκπροσωπούμενη από την άποψη της εμπλοκής και της συμμετοχής στον τομέα του μουσείου σε τοπικό επίπεδο.

Σκοπός ήταν η χρήση αυτής της σειράς εκδηλώσεων στο φεστιβάλ των βασιλείων για να δημιουργηθεί ένα προηγούμενο για αυτά τα είδη εκδηλώσεων που πραγματοποιούνται σε πιο παραδοσιακές ρυθμίσεις.

Αναμενόταν ότι, με μια ελαφρά αναμόρφωση της προσέγγισής τους, ο τομέας της Πολιτιστικής Κληρονομιάς εντός της πόλης θα μπορούσε να εμπνεύσει και να εμπλέξει ένα ευρύτερο τμήμα της κοινότητας σε ό, τι έπρεπε να προσφέρει στους χώρους πολιτιστικής κληρονομιάς τους.

ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ

Από την αρχή, η πρόθεση ήταν να προσληφθούν νέοι από την ίδια τη δημογραφική ομάδα που στοχεύουν στο έργο. Στόχος ήταν οι ίδιοι οι νέοι να καταλήξουν σε ιδέες που θα μπορούσαν να φιλτράρουν στο πρόγραμμα των γεγονότων, να δημιουργήσουν γεγονότα μιας φύσης που θα ήταν ελκυστικά για τον προσδιορισμένο δημογραφικό.

Ο τύπος των δραστηριοτήτων που είχαν τελικά προγραμματιστεί περιελάμβανε ένα pop up bar με εμφανίσεις DJ στο Μουσείο Πύργου, μια Έκθεση Νέων Λαών, μια Retro Gaming Arcade στην αίθουσα Guild του Derry, ένα Pop Up Cinema, ένα pop up Room Escape με θέμα τα Ισπανικά Το Arnađa, το Graffiti Works στην πλατεία Guild Hall και διάφορες μυστικές συναυλίες που εκτελούνται σε διάφορα σημεία κατά μήκος των ιστορικών τειχών της πόλης. Οι τελευταίες ήταν μυστικές συναυλίες που περιορίστηκαν σε μόλις πέντε συμμετέχοντες και σε παραστάσεις μόλις τριών λεπτών, που πραγματοποιήθηκαν σε μικροσκοπικές σκηνές τοποθετημένες γύρω από τους Τείχους - με τα Χρυσά Εισιτήρια να δίνονται στους νέους στην οδό που τους προσκαλούν να παρακολουθήσουν τις συναυλίες. Υπήρχε επίσης ένα Live Podcast από έναν τοπικό κωμικό.

ΕΠΙΠΤΩΣΕΙΣ ΤΗΣ ΚΟΙΝΩΝΙΚΗΣ ΑΞΙΑΣ

Οι νέοι που συμμετείχαν στον προγραμματισμό του έργου για έξι εβδομάδες έγιναν γνωστοί ως "Team Bastion" και συμμετείχαν πλήρως στην προώθηση της πολιτιστικής κληρονομιάς μεταξύ των



Erasmus+

ντόπιων νέων. Ασχολήθηκαν με τους διάφορους χώρους και τους καλλιτέχνες για να δημιουργήσουν κρατήσεις.

Ασχολήθηκαν με το εργαστήριο The Fab Lab στο Derry για να σχεδιάσουν και να κατασκευάσουν εμπορικά σήματα όπως φούστες, τσάντες και είδη κατασκευής για χρήση στο δωμάτιο Escape. Αυτοί, ως ομάδα, έγιναν μια πολύ παραγωγική μονάδα. Οι συμμετέχοντες προέρχονταν από όλη την Κοινότητα από τις δύο πλευρές της Κοινότητας στην πόλη.

Η πολιτιστική αξία του έργου ήταν ο εορτασμός των τοπικών κληρονομιών και η προβολή της Πολιτιστικής Κληρονομιάς εντός της πόλης από μια υποεκπροσωπούμενη δημογραφική ομάδα της πόλης που παρείχε γενικά θετική ανάδραση σε σχέση με τη συμμετοχή τους στις διάφορες εκδηλώσεις.

ΠΑΡΑΓΟΝΤΕΣ ΕΠΙΤΥΧΙΑΣ ΚΑΙ ΠΡΟΚΛΗΣΕΩΝ (συμπεριλαμβανομένης της πρόκλησης του επιχειρηματικού μοντέλου)

Η κύρια πρόκληση από την αρχή με αυτή την εκδήλωση ήταν το γεγονός ότι όλοι οι συμμετέχοντες στο σχέδιο ήταν αρχάριοι. Έπρεπε να δημιουργήσουν γρήγορα ομάδες και δεξιότητες για να εξασφαλίσουν ότι επιλέχθηκε ένα περιεκτικό πρόγραμμα εκδηλώσεων και ότι ο σχεδιασμός αυτών διοργανώθηκε προσεκτικά για την τήρηση αυστηρών προθεσμιών.

Η φιλοδοξία του έργου ήταν να αξιοποιήσει μια σειρά από χώρους διασκέδασης σε όλη την πόλη, γεγονός που αύξησε την πολυπλοκότητα των νέων που σχεδίαζαν αυτές τις δραστηριότητες από την άποψη της επικοινωνίας και του συντονισμού - τόσο πριν όσο και την ημέρα των Εκδηλώσεων.

Μία από τις προκλήσεις ήταν ότι οι συμμετέχοντες έπρεπε να ικανοποιούν τα κριτήρια για την απόκτηση της διαπίστευσης, επίσημα, όσον αφορά τη διαχείριση έργων και τον συντονισμό των εκδηλώσεών τους. Αυτό ήταν μία ξεχωριστή πρόκληση για επιτυχία που έπρεπε να επιτευχθεί, πέραν της επιτυχίας των ίδιων των γεγονότων. Αυτό απαιτούσε την επιμέλεια όσον αφορά την καταγραφή και την τήρηση αποδεικτικών στοιχείων από τους νέους που σχεδίαζαν τα γεγονότα.

Ο συντονισμός του αριθμού των εκδηλώσεων που επρόκειτο να συμβούν, από την άλλη πλευρά, ήταν μια πρόκληση, η οποία έπρεπε να αντιμετωπιστεί με τον προγραμματισμό και τον σκόπιμο συντονισμό της ομάδας Bastion. Οι επιτυχίες σίγουρα μετριάστηκαν στους αριθμούς των συμμετεχόντων στο φεστιβάλ που συμμετείχαν την ημέρα - με περίπου 1000 συμμετέχοντες την ημέρα στις διάφορες δραστηριότητες.

Υπήρξε μια πολύ θετική κάλυψη που δόθηκε στο έργο στα τοπικά μέσα ενημέρωσης και στα κοινωνικά μέσα ενημέρωσης και υπήρξε απτή θετική στάση γύρω από το γεγονός που έμεινε ως κληρονομιά, ότι οι διοργανωτές ελπίζουν ότι θα τους επιτρέψουν να επιστρέψουν με παρόμοια εκδήλωση τον επόμενο χρόνο για να αξιοποιήσουν τις επιτυχίες αυτού έργου

ΣΥΝΔΕΣΜΟΙ ΓΙΑ ΠΕΡΙΣΣΟΤΕΡΕΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ (web site / social media ...)

Επικοινωνία: Joe Carlin Διεύθυνση: Nerve Centre



Erasmus+

Υπεύθυνος επικοινωνίας: Joe Carlin Τηλέφωνο: 44 2871 260562

Ηλεκτρονικό ταχυδρομείο: j.carlin@nervecentre.org

Κοινωνικά μέσα: <https://reimagineremakereplay.org/blog/new-derry-youth-festival->

<https://reimagineremakereplay.org/blog/bastion-banter-young-people-take-over->

Twitter: <https://twitter.com/ReimagineRemake> <https://facebook.com/ReimagineRemakeReplay>

<https://instagram.com/ReimagineRemakeReplay>

Με ένα λογαριασμό Instagram μπορείτε να αποκτήσετε πρόσβαση στον παρακάτω σύνδεσμο για τα κυριότερα στιγμιότυπα του Instagram:

<https://www.instagram.com/stories/highlights/18018921487231903/>

Ιστοσελίδα: <https://reimagineremakereplay>

2.

Fabsocial

ΘΕΜΑ ΤΟΥ ΠΕΔΙΟΥ (π.χ.: Περιβαλλοντικά ζητήματα / μειονεκτήματα / Τρόφιμα / ΝΤΙC / βιώσιμη κατανάλωση / αστική ανάπτυξη / Πολιτιστική κληρονομιά ...)

- Πρόσβαση στην ψηφιακή παραγωγή / κατανεμημένη παραγωγή για κοινοτικό όφελος

ΣΚΟΠΟΣ ΚΑΙ ΣΤΟΧΟΙ ΤΗΣ ΚΟΙΝΩΝΙΚΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗΣ / ΚοινΣΕπ/ ΠΟΛΙΤΙΣΤΙΚΗΣ ΕΚΔΗΛΩΣΗΣ

Το FabSocial Shantallow στοχεύει να αποτελέσει οδηγό νέων ιδεών και να ενθαρρύνει την τοπική κοινότητα μας να αναπτύξει δημιουργικές λύσεις για την κάλυψη των αναγκών της και να αξιοποιήσει τις ευκαιρίες της, προωθώντας τις ψηφιακές / κατασκευαστικές δεξιότητες, την επιχειρηματικότητα και τις κοινωνικές επιχειρήσεις.

ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ

Η FabSocial είναι ένας βασικός πόρος της κοινότητας που προσφέρει μια μεγάλη ποικιλία εξοπλισμού ψηφιακής κατασκευής (3D εκτυπωτές, κοπτήρες λέιζερ, κοπτήρες βινυλίου και Shopbot για την κατασκευή επίπλων) σε κατοίκους που επιθυμούν να φέρουν τις ιδέες τους στη ζωή τους, να υιοθετήσουν νέες τεχνολογίες, να αναπτύξουν δεξιότητες (συμπεριλαμβανομένων δεξιοτήτων για την απασχόληση), να βασίζονται στο δίκτυο για την έννοια της διά βίου μάθησης και της βελτίωσης δεξιοτήτων / σταδιοδρομίας μέσω συνεδρίων δοκιμών, κατάρτισης και διαπιστευμένων μαθημάτων.

ΕΠΙΠΤΩΣΕΙΣ ΤΗΣ ΚΟΙΝΩΝΙΚΗΣ ΑΞΙΑΣ

Η FabSocial έχει μια ευρεία κοινοτική αρμοδιότητα που λειτουργεί με τα ακόλουθα σκέλη του προγράμματος.

- Εβδομαδιαία πτώση των εγκαταστάσεων, όπου άτομα (εγχώριοι εφευρέτες, επιχειρηματίες mi-cro, οικιακοί βελτιωτές, καλλιτέχνες, φοιτητές και άτομα που αναζητούν εργασία) και ομάδες από την τοπική κοινότητα έχουν ελεύθερη πρόσβαση στην τεχνολογία ψηφιακής κατασκευής για προσωπική χρήση ή για την υποστήριξη τοπικών επιχειρήσεων.



Erasmus+

- Εκπαιδευτικά Προγράμματα - διδασκαλία νέων τεχνικών σχεδιασμού, κατασκευής και ανάπτυξης προϊόντων με 3D εκτυπωτές, κόφτες βινυλίου κλπ ...
- Συνεργατικά κοινοτικά προγράμματα με τοπικούς εταίρους χρησιμοποιούν τεχνολογία ψηφιακής κατασκευής - για παράδειγμα, συνεργάζονται με το LeafairMen'sShed, την πρωτοβουλία TEAMWORKs στο Shantallow, το έργο RCD 4 Recycling στο PennyburnIndustrialEstate, για τη δημιουργία νέων πρωτοβουλιών και την αντιμετώπιση κοινωνικών αναγκών .
- Σχολικά προγράμματα - με την εγγύτητα πολλών τοπικών σχολείων (17 μόνο στο GtrShantallow),
- Επιχειρήσεις / Κοινωνικές Επιχειρήσεις - υποστήριξη υφιστάμενων επιχειρήσεων και δημιουργία νέων κοινωνικών επιχειρήσεων στον εξωτερικό βορρά. Η αναδυόμενη περιοχή της Κατανεμημένης Βιομηχανίας προσφέρει μια βασική οικονομική ευκαιρία που οι εταίροι του έργου επιθυμούν να εκμεταλλευτούν.

ΠΑΡΑΓΟΝΤΕΣ ΕΠΙΤΥΧΙΑΣ ΚΑΙ ΠΡΟΚΛΗΣΕΩΝ (συμπεριλαμβανομένης της πρόκλησης του επιχειρηματικού μοντέλου)

Ως μοναδική κοινοτική εγκατάσταση του είδους αυτού στο Derry με τις τεχνολογίες Digital Fabrication, η Fabsocial παρέχει μια μεγάλη ποικιλία ομάδων χρηστών. Το Shantallow είναι το μεγαλύτερο συγκρότημα κατοικιών στο Derry, επομένως υπάρχει μεγάλη ζήτηση στις εγκαταστάσεις της Fabsocial. Η αξιοποίηση των εμπορικών ευκαιριών που παρουσιάζει η Distributed Manufacturing είναι η βασική πρόκληση αυτού του επιχειρηματικού μοντέλου.

ΣΥΝΔΕΣΜΟΙ ΓΙΑ ΠΕΡΙΣΣΟΤΕΡΕΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ (web site / social media ...)

Επικοινωνία: Fabsocial

Διεύθυνση: Εμπορικό κέντρο Northside, Shantallow, Glengallaigh Road, Derry. BT48 8NN

Υπεύθυνος επικοινωνίας: Rachel Duffy Τηλέφωνο: 0044 28 71 368173

Email: rachel@playtrail.com

Ιστοσελίδα: www.shantallow.net/fabsocial-skeoge

3.

Hive Studio

ΘΕΜΑ ΤΟΥ ΠΕΔΙΟΥ (π.χ.: Περιβαλλοντικά ζητήματα / μειονεκτήματα / Τρόφιμα / NTIC / βιώσιμη κατανάλωση / αστική ανάπτυξη / Πολιτιστική κληρονομιά ...)

-Ψηφιακή δέσμευση / δημιουργικές βιομηχανίες

ΣΚΟΠΟΣ ΚΑΙ ΣΤΟΧΟΙ ΤΗΣ ΚΟΙΝΩΝΙΚΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗΣ / ΚοινΣΕπ/ ΠΟΛΙΤΙΣΤΙΚΗΣ ΕΚΔΗΛΩΣΗΣ

Η Hive στοχεύει να αυξήσει το επίπεδο ψηφιακής ένταξης στην κοινότητα και να ενθαρρύνει όποιον ενδιαφέρεται για δημιουργική ψηφιακή τεχνολογία να έρθει μαζί και να συμμετάσχει σε



Erasmus+

εκπαιδευτικές συναντήσεις ψηφιακών δεξιοτήτων. Η Hive υποστηρίζει νέες επιχειρήσεις, ενθαρρύνει τις κοινωνικές επιχειρήσεις και την επιχειρηματικότητα μέσα στους κοινόχρηστους χώρους.

Η Hive παρέχει δωρεάν συμβουλές και καθοδήγηση IT για μια σειρά τεχνικών και ψηφιακών προβλημάτων - είτε πρόκειται για αρχάριους που έχουν προβλήματα με ηλεκτρονικό ταχυδρομείο, Skype, ηλεκτρονική αγορά, θέματα ιού, ασφάλεια στο διαδίκτυο, προβλήματα κινητής τηλεφωνίας / laptop / γενικών συσκευών, .

Η Hive επιθυμεί επίσης να υποστηρίξει τις αυτόχθονες τοπικές επιχειρήσεις με τις ψηφιακές ροές εργασίας, τις απαιτήσεις σχεδιασμού / μάρκετινγκ ή τα ηλεκτρονικά συστήματα.

ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ

Η Hive παρέχει μια σειρά εμπορικών και επιδοτούμενων ψηφιακών υπηρεσιών στην κοινότητα και τις τοπικές επιχειρήσεις στο Derry. Η κυψέλη προσφέρει τις ακόλουθες υπηρεσίες:

- SmartHomeAssistiveTechnology
- Γραφικό σχέδιο
- Σχεδιασμός ιστού / εφαρμογών
- Έκδοση / δημοσίευση (Δημιουργία περιεχομένου, ανάγνωση δοκιμών, επεξεργασία, στοιχειοθέτηση, σχεδίαση καλύμματος, διανομή κλπ)
- Διαχείριση εκτύπωσης (Οποιαδήποτε εργασία εκτύπωσης απαιτείται: Φυλλάδια, φυλλάδια, bannerstands, χάρτες, μεγάλο format, βιβλία, διαφημίσεις κλπ)
- Παραγωγή ταινιών / βίντεο
- Φωτογραφία / βίντεο Drone
- Ψηφιακή σάρωση / αρχειοθέτηση / επεξεργασία & OCR
- Διαφήμιση / Μάρκετινγκ / Μάρκετινγκ κοινωνικών μέσων
- Ψηφιακή δέσμευση (Σχέδια νέων / Μουσικά προγράμματα / Αναδημιουργία / CreativeIndustries / STEM / Gaming / VideoProjects)
- Σχεδίαση εικαστικών και εκθεσιακών έργων (Ειδικά έργα κοινοτικής κληρονομιάς / πίνακες πληροφοριών)
- Πρόσβαση στο εκτενές αρχείο εικόνων

ΕΠΙΠΤΩΣΕΙΣ ΤΗΣ ΚΟΙΝΩΝΙΚΗΣ ΑΞΙΑΣ

Η Hive είναι ένας πολύτιμος πόρος της κοινότητας που έχει ήδη επηρεάσει σημαντικά τη ζωή πολλών ανθρώπων σε μια περιοχή με υψηλή ανεργία. Βρίσκεται στο εμπορικό κέντρο RathMor στην καρδιά του κτήματος Creggan, ένα από τα μεγαλύτερα κτίρια της εργατικής τάξης στο Derry. Οι εγκαταστάσεις του HiveStudio χρησιμοποιούνται από ένα ευρύ φάσμα ομάδων μέσα στην κοινότητα, συμπεριλαμβανομένων των ανεπηρεάστων νέων που δεν προσελκύονται από τις παραδοσιακές υπηρεσίες για τη νεολαία. Η Hive αναπτύσσει τις δυνατότητες και τις ψηφιακές δεξιότητες των νέων στην περιοχή του Creggan και παρέχει πρόσβαση σε τεχνολογίες αιχμής που δεν είναι διαθέσιμες πουθενά αλλού πέρα από το κέντρο της πόλης Derry.



Erasmus+

ΠΑΡΑΓΟΝΤΕΣ ΕΠΙΤΥΧΙΑΣ ΚΑΙ ΠΡΟΚΛΗΣΕΩΝ (συμπεριλαμβανομένης της πρόκλησης του επιχειρηματικού μοντέλου)

Το προσωπικό της ομάδας Hive είναι ειδικοί πληροφορικής και ψηφιακοί επαγγελματίες με ευρύ φάσμα βιομηχανικών δεξιοτήτων και αυτό αποτελεί βασικό παράγοντα για την επιτυχία της κοινωνικής επιχείρησης. Το ευρύ φάσμα των εγκαταστάσεων και των τεχνολογιών της Hive είναι σε μεγάλη ζήτηση από την τοπική κοινότητα. Η ικανοποίηση αυτής της ζήτησης είναι συχνά η μεγαλύτερη πρόκληση της Hive.

ΣΥΝΔΕΣΜΟΙ ΓΙΑ ΠΕΡΙΣΣΟΤΕΡΕΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ (web site / social media ...)

Επικοινωνία: Hive Studio

Διεύθυνση: RathMor Centre, Bligh's Lane, Creggan, Derry. BT48 OLZ

Υπεύθυνος επικοινωνίας: Kevin Hippsley

Τηλέφωνο: 0044 28 71 277487

Email: info@hivestudio.org

Ιστοσελίδα: www.hivestudio.org

4.

Liberty Consortium

ΘΕΜΑ ΤΟΥ ΠΕΔΙΟΥ (π.χ.: Περιβαλλοντικά ζητήματα / μειονεκτήματα / Τρόφιμα / ΝΤΙC / βιώσιμη κατανάλωση / αστική ανάπτυξη / Πολιτιστική κληρονομιά ...)

Το Liberty Consortium είναι μια κοινωνική επιχείρηση που υποστηρίζει τους νέους με Ειδικές Εκπαιδευτικές Ανάγκες να αναπτύξουν κατάρτιση και βιωματικές ευκαιρίες που βελτιώνουν την απασχολησιμότητά τους, την αυτοπεποίθησή τους και την κοινωνική ένταξη. Η Liberty διαθέτει επίσης ένα playground σε κοινόχρηστο χώρο με ένα ειδικό σχολείο που φέρνει σε γενικές γραμμές και ειδικές ανάγκες τους νέους και τις οικογένειες μαζί σε κοινό παιχνίδι και κοινωνικές εμπειρίες για να υποστηρίξουν την ολοκλήρωση και την κατανόηση σε όλα τα επίπεδα ικανοτήτων.

ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ

Liberty Consortium ιδρύθηκε αρχικά για να αναπτύξει και να λειτουργήσει ένα κοινό πάρκο στην περιοχή ενός ειδικού σχολείου στο Derry, Β.Ιρλανδία. Το Playtrail δημιουργεί έναν ασφαλή χώρο για νέους ανθρώπους σε αστικό περιβάλλον που αλληλεπιδρούν μεταξύ τους και με τη φύση σε ένα οικολογικό περιβάλλον, το οποίο περιλαμβάνει μονάδες κατανομής, μίνι αστικό αγρόκτημα και μια σειρά ασφαλών και αισθητήριων παιχνιδιών.

Κατά τη διάρκεια της τελευταίας δεκαετίας, η Liberty επεκτάθηκε για να προσφέρει ένα κλειστό υπαίθριο αμφιθέατρο για πολιτιστικές εκδηλώσεις για νέους και κοινότητες, ένα εκπαιδευτικό κέντρο οικολογικής βάσης για την κηπουρική και την περιβαλλοντική μάθηση, ένα ψηφιακό αγρόκτημα, ένα καφέ κοινωνικής επιχείρησης και μια ουσιαστική προσφορά κατάρτισης για νέους με αναπηρίες για την ανάπτυξη κοινωνικών αποτελεσμάτων και απασχολησιμότητας.



Erasmus+

ΕΠΙΠΤΩΣΕΙΣ ΤΗΣ ΚΟΙΝΩΝΙΚΗΣ ΑΞΙΑΣ

Η Liberty έχει γίνει μια από τις πιο εδραιωμένες και σεβαστές κοινωνικές επιχειρήσεις της Β.Ιρλανδίας και έχει αυξηθεί σε ετήσια βάση από την ίδρυσή της. Η Liberty υποστήριξε αρκετούς χιλιάδες νέους με αναπηρίες για να αναπτύξουν δεξιότητες και διαπιστεύσεις και φιλοξένησε δεκάδες χιλιάδες ανθρώπους στο Playtrail και στις εκδηλώσεις της.

ΠΑΡΑΓΟΝΤΕΣ ΕΠΙΤΥΧΙΑΣ ΚΑΙ ΠΡΟΚΛΗΣΕΩΝ (συμπεριλαμβανομένης της πρόκλησης του επιχειρηματικού μοντέλου)

Η Liberty έχει επωφεληθεί από μια πολύ δυναμική ηγεσία και από ένα υψηλό επίπεδο ολοκλήρωσης με τη δημόσια τάξη στη Β. Ιρλανδία. Το έργο απολαμβάνει μια πολύ ισχυρή φήμη και θεωρείται πολύ θετική προσθήκη στην τοπική κοινότητα.

ΣΥΝΔΕΣΜΟΙ ΓΙΑ ΠΕΡΙΣΣΟΤΕΡΕΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ (web site / social media ...)

Ιστοσελίδα: <http://libertyconsortium.org.uk/>

5. National Museums NI Reimagine Remake Replay: Making Waves Event

ΘΕΜΑ ΤΟΥ ΠΕΔΙΟΥ (π.χ.: Περιβαλλοντικά ζητήματα / μειονεκτήματα / Τρόφιμα / ΝΤΙC / βιώσιμη κατανάλωση / αστική ανάπτυξη / Πολιτιστική κληρονομιά ...)

Σκοπός της εκδήλωσης ήταν να γιορτάσει μια έκθεση του Μουσείου Τουρισμού που φιλοξενείται από το Μουσείο του Ulster, το Εθνικό Μουσείο της Βόρειας Ιρλανδίας. Η περιοδεύουσα έκθεση επικεντρώθηκε σε έναν εορτασμό του μέσου της Music Album Art. Το ίδιο το γεγονός προοριζόταν να προσελκύσει νέους Πατρόνους στο Μουσείο μετά τις κανονικές ώρες λειτουργίας και να περιμένουν οι Πατρόνιο να δουν το Μουσείο σε ένα εντελώς διαφορετικό φως.

ΣΚΟΠΟΣ ΚΑΙ ΣΤΟΧΟΙ ΤΗΣ ΚΟΙΝΩΝΙΚΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗΣ / ΚοινΣΕπ/ ΠΟΛΙΤΙΣΤΙΚΗΣ ΕΚΔΗΛΩΣΗΣ

Η εκδήλωση σχεδιάστηκε εξ ολοκλήρου από τους συμμετέχοντες στο μεγαλύτερο έργο Reimagine Remake Replay που πραγματοποιήθηκε στο πλαίσιο του NMNI.

Η εκδήλωση έπρεπε να σχεδιαστεί, να προγραμματιστεί και να διοικείται από τους ίδιους τους νέους. Ο στόχος ήταν να παρασχεθεί τόσο το επιτυχημένο αποτέλεσμα της ίδιας της εκδήλωσης, αλλά και να υπάρξει μεγαλύτερη εμπλοκή του κοινού με το μουσείο.

Είχε επίσης το στόχο οι συμμετέχοντες αναδείξουν τους εαυτούς τους στο κομμάτι της διαχείρισης της εκδήλωσης. Στην ομάδα ηλικίας 16-25 συμμετείχαν 15 άτομα. Το γεγονός που σχεδίαζαν είχε στόχο να προσελκύσει περισσότερους προσκεκλημένους στο Μουσείο:

- Τα παλαιότερα γεγονότα που διεξήχθησαν από το προσωπικό του Μουσείου είχαν σχεδιάσει δύο ομάδες 20 και 200 ατόμων αντίστοιχα, σε προγενέστερες περιόδους.



Erasmus+

- Οι νέοι είχαν την εντολή να προσπαθήσουν να βελτιώσουν το προφίλ αυτού του είδους της βραδυτής εκδήλωσης στο Μουσείο.

ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ

Οι συμμετέχοντες χωρίστηκαν σε ομάδες.

Μια ομάδα εξέτασε το γραφικό σχέδιο και τη διαφήμιση.

Μία ομάδα εξέτασε το μάρκετινγκ - η οποία ασχολήθηκε με το PR, τις ραδιοφωνικές εμφανίσεις και τα παραδοσιακά News Media.

Η ομάδα παραγωγής ασχολήθηκε με οργανισμούς τρίτων όπως το προσωπικό του μπαρ, τους μουσικούς και την ασφάλεια. Επέτρεψαν στους επαγγελματίες στον τομέα των Ennets να ασχοληθούν μαζί τους για να τους εκπαιδεύσουν, από εβδομάδα σε εβδομάδα, για να αναλάβουν τις απαραίτητες δεξιότητες που απαιτούνται για την επιτυχή διεξαγωγή της εκδήλωσης.

Οι δραστηριότητες για τη νύχτα της εκδήλωσης περιελάμβαναν εργαστήρια Συνδυαστικής Σχεδίασης, Φωτογραφία πράσινης οθόνης Album Art, Μουσικά θεματικά παιχνίδια εικονικής πραγματικότητας, επίδειξη διαδραστικών μουσικών παιχνιδιών, υπόγεια σήραγγα και δυο ζωντανές παραστάσεις από μουσικούς με επιπλέον σύνολα DJ. Οι άνθρωποι ήταν σε θέση να συμμετάσχουν σε μερικές δημιουργικές δραστηριότητες κατασκευών, δημιουργώντας τις δικές τους τσάντες για να πάρουν μαζί τους.

Οι νέοι είχαν την ελευθερία να είναι όσο πιο δημιουργικοί μπορούσαν με το πρόγραμμα των εκδηλώσεων, προκειμένου να καταστήσουν την παραμονή όσο το δυνατόν πιο ελκυστική στους πιθανούς προστάτες.

ΕΠΙΠΤΩΣΕΙΣ ΤΗΣ ΚΟΙΝΩΝΙΚΗΣ ΑΞΙΑΣ

Το Μουσείο συνειδητοποίησε, μετά την εκδήλωση, που προσέλκυσε 900 θαμώνες εκείνο το βράδυ (μια εξαιρετικά σημαντική αύξηση από προηγούμενα επίπεδα βελτίωσης για εκδηλώσεις μουσείων αργά το βράδυ), ότι η αναδιαμόρφωση των παραμέτρων για μία εκδήλωση σε μουσείο μπορεί να έχει μια απίστευτα θετική επίδραση στη δέσμευση.

Το Μουσείο του Ulster εξεπλάγεται από την ποιότητα του διαφημιστικού υλικού της εκδήλωσης που παρήγαγαν οι νέοι συμμετέχοντες και ανέλαβαν να εξελίξουν το περιεχόμενο της δημοσιότητας της εκδήλωσης, μέσα από τα διδάγματα που αντλήθηκαν. Πολλοί νέοι έχουν ενθαρρυνθεί από την εμπειρία.

Η υπερηφάνεια για το τι μπορούσαν να αποκομίσουν, δεδομένης της σημαντικής αύξησης της εμπλοκής των πολιτών ως αποτέλεσμα των προσπαθειών τους, ήταν απτή. Ορισμένοι από αυτούς



Erasmus+

έχουν δηλώσει στην πραγματικότητα την επιθυμία να ασχοληθούν επαγγελματικά στη διοργάνωση τέτοιου είδους εκδηλώσεων.

ΠΑΡΑΓΟΝΤΕΣ ΕΠΙΤΥΧΙΑΣ ΚΑΙ ΠΡΟΚΛΗΣΕΩΝ (συμπεριλαμβανομένης της πρόκλησης του επιχειρηματικού μοντέλου)

Προέκυψε μια μεγάλη απροσδόκητη γραφειοκρατία, η οποία έπρεπε να εξεταστεί κατά πάσα περίπτωση.

Ο συντονισμός του έργου στις προγραμματισμένες επτά εβδομάδες ήταν μια πρόκληση, καθώς και ο συντονισμός του αριθμού των εμπλεκόμενων - συμμετεχόντων στη νύχτα της εκδήλωσης. Όλο το προσωπικό του μουσείου έπρεπε να είναι στο καθήκον τη νύχτα σε απαιτήσεις των συμμετεχόντων, να σχεδιάζουν και να συνεργάζονται με μέλη του προσωπικού οργάνωσης εκτός του πεδίου ελέγχου τους.

Μια ακόμα δύσκολη πρόκληση που έπρεπε να αντιμετωπιστεί ήταν ο αριθμός των παρευρισκομένων τη νύχτα, ο οποίος ξεπέρασε τις προσδοκίες αλλά ευτυχώς δεν υπήρξε πρόβλημα.

Οι συμμετέχοντες στη διαδικασία διαχείρισης γεγονότων συμμετείχαν πλήρως και είχαν κίνητρα. Έκαναν τις απαραίτητες επαφές και χάρη στις δεξιότητές τους εξασφαλίστηκε ο προγραμματισμός της εκδήλωσης ώστε να τρέξει χωρίς εμπόδια.

Τη νύχτα της εκδήλωσης υπήρξε πλήρης εμπλοκή των υπεύθυνων με τις προγραμματισμένες δραστηριότητες, οι αριθμοί υπερέβησαν τις εκθέσεις και η ανατροφοδότηση από στόμα σε στόμα ήταν εξαιρετικά θετική.

Οι προσδοκίες του Μουσείου για την εκδήλωση είχαν ξεπεραστεί. Ο διευθύνων σύμβουλος του Μουσείου ήταν ευγνώμων για την επιτυχία.

Έχουν αναγνωρίσει την αξία της δραστηριότητας, για να βελτιώσουν την εμπλοκή, παρά για να ανοίξουν απλά τις πόρτες τους, χωρίς να αυξήσουν το πρόγραμμα, ελπίζοντας ότι θα έρθουν οι άνθρωποι.

Σήμερα σκοπεύουν να διεξαγάγουν παρόμοιες εκδηλώσεις σε μια ταχύτερη βάση, προκειμένου να διατηρήσουν τα επίπεδα συμμετοχής που απολαμβάνουν.

ΣΥΝΔΕΣΜΟΙ ΓΙΑ ΠΕΡΙΣΣΟΤΕΡΕΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ (web site / social media ...)

Επικοινωνία: Emma McAleer

Διεύθυνση: NMNI, Μουσείο Ulster, Stranmills Road, Μπέλφαστ

Υπεύθυνος επικοινωνίας: Emma McAleer

Τηλέφωνο: +44 2890 428 428

Email: emma.mcaleer@nmni.com

Κοινωνικά μέσα: Facebook.com/reimageremakereplay Twitter: twitter.com/reimageremake

Ιστοσελίδα: www.reimageremakereplay.org Insta: Instagram.com/reimageremakereplay



Erasmus+

Συλλογή ορθών πρακτικών από το YouthCenterofEpirus (Ελλάδα)

1. EcoMuseumZagori

ΘΕΜΑ ΤΟΥ ΠΕΔΙΟΥ (π.χ.: Περιβαλλοντικά ζητήματα / μειονεκτήματα / Τρόφιμα / ΝΤΙC / βιώσιμη κατανάλωση / αστική ανάπτυξη / Πολιτιστική κληρονομιά ...)

- Προστασία του περιβάλλοντος και της πολιτιστικής κληρονομιάς

ΣΚΟΠΟΣ ΚΑΙ ΣΤΟΧΟΙ ΤΗΣ ΚΟΙΝΩΝΙΚΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗΣ / ΚοινΣΕπ/ ΠΟΛΙΤΙΣΤΙΚΗΣ ΕΚΔΗΛΩΣΗΣ

Το EcoMuseum Zagori ιδρύθηκε με σκοπό να διαχειριστεί την προστασία και εκμετάλλευση της φυσικής και πολιτιστικής κληρονομιάς της περιοχής του Ζαγορίου στην περιοχή της Ηπείρου, προς όφελος της τοπικής ανάπτυξης. Η κεντρική αρχή στην οποία βασίζεται είναι ότι τα μνημεία μιας περιοχής πρέπει να παραμείνουν στο χώρο ως ζωντανή μαρτυρία μιας συγκεκριμένης εποχής.

Οι θεσμικοί της στόχοι είναι: η πολιτιστική, κοινωνική, δημογραφική και οικονομική ανάπτυξη της περιοχής και η προστασία και προώθηση του φυσικού της περιβάλλοντος.



Erasmus+

ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ

Οι επισκέπτες του EcoMuseumZagori ενημερώνονται για διάφορες πτυχές της κοινωνικής ζωής, των παραγωγικών διαδικασιών και της κοινωνικοοικονομικής και φυσικής ιστορίας της περιοχής.

Ταυτόχρονα, τους δίνεται η ευκαιρία να ερμηνεύσουν την πνευματική, κοινωνική και οικονομική εξέλιξη του τοπικού πληθυσμού που συνδέεται άμεσα με το φυσικό περιβάλλον και την επίδρασή του στον ορισμό της ταυτότητάς του. Οι κύριες δραστηριότητές τους στο EcoMuseumZagori είναι:

- Ανάπτυξη δικτύου μονοπατιών πεζοπορίας στην περιοχή Ζαγορίου
- Προστασία των ιερών δασών
- Προώθηση του γεωτουρισμού μέσω της διοργάνωσης δημόσιων σεμιναρίων και της οργάνωσης των γεωτηρημάτων
- Πιστοποίηση των μελών της ομάδας τους ως ερμηνευτές οδηγού
- Ανάπτυξη των τεχνικών ικανοτήτων των μελών της ομάδας, με έμφαση στο ρόλο των νέων τεχνολογιών και στην οργάνωση προγραμμάτων για τη διατήρηση της άυλης κληρονομιάς. Η μελέτη των διεπιστημονικών επιστημονικών ομάδων επικεντρώνεται στην τεχνική ξηρής πέτρας.

ΕΠΙΠΤΩΣΕΙΣ ΤΗΣ ΚΟΙΝΩΝΙΚΗΣ ΑΞΙΑΣ

Οι επισκέπτες του μαθαίνουν διάφορες πτυχές της κοινωνικής ζωής, των παραγωγικών διαδικασιών και της κοινωνικοοικονομικής και φυσικής ιστορίας της περιοχής. Είναι συνεπώς "ανοιχτό" και "ζωντανό" ενθαρρύνοντας την αλληλεπίδραση με τους επισκέπτες. Εν τω μεταξύ, ερμηνεύει την πνευματική,

κοινωνική και οικονομική εξέλιξη του τοπικού πληθυσμού που συνδέεται άμεσα με το φυσικό περιβάλλον και την επίδρασή του στον ορισμό της ταυτότητάς του. Το πεδίο εφαρμογής του μουσείου εκτείνεται και περιλαμβάνει όλα τα τοπικά αγαθά και την τοπική κοινότητα.

ΠΑΡΑΓΟΝΤΕΣ ΕΠΙΤΥΧΙΑΣ ΚΑΙ ΠΡΟΚΛΗΣΕΩΝ (συμπεριλαμβανομένης της πρόκλησης του επιχειρηματικού μοντέλου)

Το EcoMuseum βασίζεται στις συνέργειες των κρατικών και τοπικών οργανώσεων, των κατοίκων του Ζαγορίου και των επισκεπτών του. Αυτό το οργανωτικό μοντέλο δημιουργεί συνειδητοποίηση και ενεργοποιεί ολόκληρη την κοινότητα, προάγοντας θέματα όπως η διαφύλαξη της πολιτιστικής κληρονομιάς της περιοχής και η προστασία του περιβάλλοντος. Αυτή τη στιγμή το EcoMuseum Zagori είναι ένα από τα γνωστά οικολογικά μουσεία στην Ελλάδα.



Erasmus+

ΣΥΝΔΕΣΜΟΙ ΓΙΑ ΠΕΡΙΣΣΟΤΕΡΕΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ (web site / social media ...)

Επικοινωνία: GeorgiaKanelloroulou T. (+30) 6951 161409
PanagiotaKoutsoukou T. (+30) 6977 391498
email: ecomuseumzagori@gmail.com www.ecomuseumzagori.gr

2.

Brace

ΘΕΜΑ ΤΟΥ ΠΕΔΙΟΥ (π.χ.: Περιβαλλοντικά ζητήματα / μειονεκτήματα / Τρόφιμα / ΝΤΙC / βιώσιμη κατανάλωση / αστική ανάπτυξη / Πολιτιστική κληρονομιά ...)

- Ανάπτυξη της κοινωνικής και συναισθηματικής νοημοσύνης των ατόμων

ΣΚΟΠΟΣ ΚΑΙ ΣΤΟΧΟΙ ΤΗΣ ΚΟΙΝΩΝΙΚΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗΣ / ΚοινΣΕπ/ ΠΟΛΙΤΙΣΤΙΚΗΣ ΕΚΔΗΛΩΣΗΣ

Ο κύριος σκοπός του BRACE είναι η ανάπτυξη προγραμμάτων κατάρτισης που επικεντρώνεται στους ανθρώπους και στην πρόκληση της κοινωνικής αλλαγής. Η οργάνωση υποστηρίζει και εμπνέει καθηγητές και φροντιστές όλων των παιδιών, είτε ανήκουν σε μια ειδική, ευάλωτη ομάδα είτε όχι. Μέσα από έναν φροντιστή, επιτυγχάνονται πολλαπλά οφέλη, καθώς ο αντίκτυπος της παρέμβασης κατανέμεται στον μεγάλο αριθμό των ατόμων που έχουν ανάγκη.

Επιπλέον, το BRACE στηρίζει και διευκολύνει κάθε παιδί μεμονωμένα, προκειμένου να τους δώσει τα μέσα για να αποφύγουν να παγιδευτούν στη φτώχεια και να αποκλειστούν κοινωνικά.

ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ

Ο Brace μεταμορφώνει μια οικογένεια την φορά στην Ελλάδα προσφέροντας στους φροντιστές (γονείς, ψυχολόγους, κοινωνικούς λειτουργούς, εκπαιδευτικούς, νοσηλευτές) την αναγκαία καθοδήγηση, κατάρτιση, προγύμναση και γενική υποστήριξη και δεξιότητες για την αντιμετώπιση ατόμων με "κρίση" και μετατραυματισμούς.

Τα κύρια προγράμματα που προσφέρουν:

- Το BRACE προσφέρει 25 διαφορετικά μαθήματα Marte Mateo και αρκετά προγράμματα κατάρτισης που στοχεύουν στην αποκατάσταση της φυσικής ανάπτυξης και του διαλόγου.

- Στα προγράμματα Aflatoun τα παιδιά μαθαίνουν για τον εαυτό τους, τα δικαιώματα των παιδιών, την εξοικονόμηση, τις βασικές χρηματοοικονομικές έννοιες και τις επιχειρήσεις. Προς το παρόν, η BRACE προσφέρει 3 προγράμματα Aflatoun.

- Θρέψη του εγκεφάλου του παιδιού: αυτό το πρόγραμμα δίνει στους γονείς των παιδιών τη γνώση της λειτουργίας και της διαμόρφωσης του εγκεφάλου και βοηθά τους γονείς να κατανοήσουν τις ανάγκες του παιδιού τους.



Erasmus+

- Η θρέψη του μυαλού του εφήβου: αυτό το πρόγραμμα στοχεύει στην επίτευξη συνθηκών συνεργασίας και κοινής επίλυσης προβλημάτων με τη διδασκαλία των εφήβων πώς να δημιουργήσουν στενές και διαρκείς σχέσεις, πώς να προσεγγίσουν ζητήματα φύλου και ναρκωτικών.

Η σχολή γονέων "Stand by me" δίνει έμφαση στην εκπαίδευση των γονέων προκειμένου να αναπτυχθεί ένας ασφαλής σύνδεσμος μεταξύ αυτών και του παιδιού τους.

ΠΑΡΑΓΟΝΤΕΣ ΕΠΙΤΥΧΙΑΣ ΚΑΙ ΠΡΟΚΛΗΣΕΩΝ (συμπεριλαμβανομένης της πρόκλησης του επιχειρηματικού μοντέλου)

Η Brace είναι μια καινοτόμος κοινωνική επιχείρηση στην Ελλάδα που προσφέρει εκπαίδευση που δεν έχει παρασχεθεί στην Ελλάδα πριν, τουλάχιστον όχι σε αυτό το ποσοστό και όχι με την αντιμετώπιση διαφόρων τύπων φροντιστών. Είναι μέλος παγκοσμίως γνωστής ΜΚΟ.

Η Αflatoun που ειδικεύεται στον τομέα τους, είναι ένα μεγάλο επίτευγμα που φέρνει καινοτόμα προγράμματα στην Ελλάδα.

ΣΥΝΔΕΣΜΟΙ ΓΙΑ ΠΕΡΙΣΣΟΤΕΡΕΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ (web site / social media ...)

Τηλ. +30 210 61 40109

Email: info@brace.org.gr

Μέσα κοινωνικής δικτύωσης:

<https://www.facebook.com/brace.sce>

<https://twitter.com/bracesce>

Ιστοσελίδα: <http://www.brace.org.gr/?lang=el>

3.

Myrtillo Cafe

ΘΕΜΑ ΤΟΥ ΠΕΔΙΟΥ (π.χ.: Περιβαλλοντικά ζητήματα / μειονεκτήματα / Τρόφιμα / ΝΤΙC / βιώσιμη κατανάλωση / αστική ανάπτυξη / Πολιτιστική κληρονομιά ...)

- Καφέ, ένταξη μειονεκτούντων ατόμων, τέχνη.

ΣΚΟΠΟΣ ΚΑΙ ΣΤΟΧΟΙ ΤΗΣ ΚΟΙΝΩΝΙΚΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗΣ / ΚοινΣΕπ/ ΠΟΛΙΤΙΣΤΙΚΗΣ ΕΚΔΗΛΩΣΗΣ

Κύριος στόχος του Myrtillo Cafe είναι να προωθήσει την ενσωμάτωση των ατόμων με ειδικές ανάγκες και των μειονεκτούντων ατόμων στην κοινωνία και οι στόχοι είναι:

- Να υποστηρίξει τους μειονεκτούντες, δίνοντας τη δυνατότητα δυναμικής εισόδου στον κόσμο και σε πραγματική, παραγωγική εργασία

- Να προσφέρει μια εναλλακτική λύση στα «ειδικά» εκπαιδευτικά ιδρύματα που προσφέρουν ορισμένες ιδιαίτερες ικανότητες για τα άτομα

- Να ενθαρρύνει τους πιο προνομιούχους να συνεργαστούν με τους μη προνομιούχους



Erasmus+

- Να αυξήσει την κοινωνική ευαισθητοποίηση σχετικά με τον τρόπο αντιμετώπισης ατόμων με ειδικές ανάγκες
- Να παρέχει ευκαιρίες στους καλλιτέχνες για να αλλάξουν το πολιτιστικό προφίλ της αστικής περιοχής

ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ

Το Myrtillo Cafe προσφέρει ένα εκπαιδευτικό πρόγραμμα για μειονεκτούντα άτομα για να προετοιμαστούν για την είσοδο στην αγορά εργασίας. Η εκπαίδευση περιλαμβάνει:

- Μουσικοθεραπεία, ομαδική ψυχοθεραπεία, ατομική συμβουλευτική, διαχείριση ομιλίας και σκέψης, δημιουργική σκέψη και λογοτεχνία, θεατρική θεραπεία και πρακτική αριθμητική
- Πρακτική κατάρτιση στην προετοιμασία φαγητού, τραπεζιού και λογιστικών και πρακτική σε εμπορικούς χώρους που επιλέγουν οι εκπαιδευόμενοι.

Το πρόγραμμα κατάρτισης βασίζεται σε τρεις βασικές αρχές: εμπειρία και κατανόηση, αναλαμβάνοντας ευθύνες και αναλαμβάνοντας πρωτοβουλίες, τη συνεργασία και την ανάπτυξη της δημιουργικότητας. Για αυτούς τους λόγους ένα μεγάλο μέρος της καθημερινής διαχείρισης του Myrtillo Café έχει μεταβιβαστεί σε εκείνους που εργάζονται εκεί για να μπορέσει να γίνει σταδιακά μια αυτάρκη και αυτοδιαχειριζόμενη κοινωνική επιχείρηση.

ΕΠΙΠΤΩΣΕΙΣ ΤΗΣ ΚΟΙΝΩΝΙΚΗΣ ΑΞΙΑΣ

Οι κυριότεροι δικαιούχοι είναι το μισθωτό προσωπικό που είναι ευάλωτο ή δεν ήταν προηγουμένως μισθωτό. Τα άτομα με μαθησιακές δυσκολίες που παρακολουθούν κατάρτιση και εισέρχονται στην αγορά εργασίας. Τους εθελοντές, διότι έχουν πολλά να μάθουν από τους αναπήρους τους και επίσης επειδή στη ζωή λαμβάνετε αυτό που δίνετε. Οι καλλιτέχνες και οι θεραπευτές που δουλεύουν με τον Μυρτίγιο, την τοπική και την ευρύτερη κοινότητα που βιώνει και συμμετέχει σε έναν δυναμικό τρόπο εμπλοκής ατόμων με ειδικές ανάγκες στην εργασία, την κοινωνική ζωή, την εκπαίδευση, την τέχνη και τις πολιτιστικές εκδηλώσεις.

Η Myrtillo Cafe έχει λάβει το βραβείο Κοινωνικής Επιχειρηματικής Αριστείας - Κοινωνική Επιχείρηση της Χρονιάς 2014.

ΠΑΡΑΓΟΝΤΕΣ ΕΠΙΤΥΧΙΑΣ ΚΑΙ ΠΡΟΚΛΗΣΕΩΝ (συμπεριλαμβανομένης της πρόκλησης του επιχειρηματικού μοντέλου)

Μεγάλο μέρος της καθημερινής διαχείρισης του Myrtillo Café έχει ανατεθεί σε εκείνους που εργάζονται εκεί, ώστε να γίνει μια αυτάρκη και αυτοδιαχειριζόμενη κοινωνική επιχείρηση. Πάνω από την Ελλάδα, πρόκειται για μια καινοτόμο προσέγγιση για την ένταξη των μειονεκτούντων ατόμων στην κοινωνία μας.

ΣΥΝΔΕΣΜΟΙ ΓΙΑ ΠΕΡΙΣΣΟΤΕΡΕΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ (web site / social media ...)



Erasmus+

Τηλέφωνο: +30 21 1012 3176

Ηλεκτρονικό ταχυδρομείο: myrtillocafe@gmail.com

<https://www.facebook.com/Myrtillo/timeline>

<http://www.myrtillocafe.gr/>

4.

Kalloni–Kellia

ΘΕΜΑ ΤΟΥ ΠΕΔΙΟΥ (π.χ.: Περιβαλλοντικά ζητήματα / μειονεκτήματα / Τρόφιμα / ΝΤΙC / βιώσιμη κατανάλωση / αστική ανάπτυξη / Πολιτιστική κληρονομιά ...)

- Βιώσιμη ανάπτυξη και προστασία του περιβάλλοντος.

ΣΚΟΠΟΣ ΚΑΙ ΣΤΟΧΟΙ ΤΗΣ ΚΟΙΝΩΝΙΚΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗΣ / ΚοινΣΕπ/ ΠΟΛΙΤΙΣΤΙΚΗΣ ΕΚΔΗΛΩΣΗΣ

Οι κύριοι στόχοι αυτής της κοινωνικής επιχείρησης είναι η επιδίωξη συλλογικού οφέλους και η εξυπηρέτηση των κοινωνικών συμφερόντων όσον αφορά την αειφόρο ανάπτυξη. Ειδικότερα, οι στόχοι της κοινωνικής επιχείρησης Kalloni–Kellia είναι η παραγωγή προϊόντων και υπηρεσιών για την ικανοποίηση των συλλογικών αναγκών (πολιτισμός, περιβάλλον, οικολογία, εκπαίδευση, δημόσια υπηρεσία, ανάπτυξη τοπικών προϊόντων, διατήρηση παραδοσιακών δραστηριοτήτων και επαγγελμάτων κλπ.) το τοπικό και το συλλογικό συμφέρον, την απασχόληση, την ενίσχυση της κοινωνικής συνοχής και την τοπική / περιφερειακή ανάπτυξη.

ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ

Οι κύριες δραστηριότητές τους περιλαμβάνουν:

- Απορρίμματα ανακύκλωσης (χαρτί, πλαστικό, γυαλί, αλουμίνιο κ.λπ.)
- Διαχείριση της βιομάζας για την παραγωγή λιπασμάτων και μαγειρικών ελαίων για την παραγωγή βιοντίζελ
- Εγκατάσταση σταθμών ηλεκτροπαραγωγής με διάφορες μορφές όπως η αιολική ενέργεια - η γεωθερμική ενέργεια - η ηλιακή ενέργεια κλπ
- Προώθηση τοπικών προϊόντων και αγαθών, τυποποιημένα συνεταιριστικά προϊόντα (νωπά φρούτα, λαχανικά κ.λπ.)
- Οργάνωση ευαισθητοποίησης της τοπικής κοινότητας για τα παραπάνω θέματα
- Οργάνωση προγραμμάτων κατάρτισης για τα προαναφερθέντα θέματα
- Συμμετοχή σε συνεργατικά δίκτυα με ομολόγους στην Ελλάδα και την Ευρώπη για τη διοργάνωση ενεργειών
- Συνεργασία με πανεπιστήμια και ερευνητικά ιδρύματα για την οργάνωση ερευνητικών προγραμμάτων και την προώθηση καινοτόμων λύσεων.



Erasmus+

ΕΠΙΠΤΩΣΕΙΣ ΤΗΣ ΚΟΙΝΩΝΙΚΗΣ ΑΞΙΑΣ

Η Kalloni- Kelliaέχει ανακυκλώσει 15,5 τόνους χαρτιού, 28 τόνους γυαλιού, 180 κιλά αλουμινίου, 11 τόνους πλαστικών σακουλών, 17,5 τόνους πλαστικών φιαλών, 50 τόνους χρησιμοποιημένου ελαιολάδου. Έχουν συμβάλει στην περιφερειακή εξοικονόμηση ενέργειας, τη μείωση του CO2 και την προώθηση της εκπαίδευσης. Η κοινωνική τους δραστηριότητα αναγνωρίστηκε ως η πιο πρωτοποριακή κοινωνική επιχείρηση στη χώρα, κερδίζοντας το Βραβείο Καινοτομίας

ΠΑΡΑΓΟΝΤΕΣ ΕΠΙΤΥΧΙΑΣ ΚΑΙ ΠΡΟΚΛΗΣΕΩΝ (συμπεριλαμβανομένης της πρόκλησης του επιχειρηματικού μοντέλου)

Το κλειδί για την επιτυχία τους είναι η αγάπη τους για το περιβάλλον, το νησί τους (Τήνος) και τους πολίτες της. Έχουν διάφορα θέματα που τους αφορούν και οι δραστηριότητές τους είναι καλά οργανωμένες. Η καινοτομία είναι το βασικό χαρακτηριστικό της επιχείρησής τους και, παρά τη μικρή τους επίγνωση των περιβαλλοντικών ζητημάτων στην αρχή της δημιουργίας της κοινωνικής τους επιχείρησης, πέτυχαν, κέρδισαν αναγνώριση και βραβεία.

ΣΥΝΔΕΣΜΟΙ ΓΙΑ ΠΕΡΙΣΣΟΤΕΡΕΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ (web site / social media ...)

Τηλέφωνο: +30 694 4638581

Email: koinsepkilloni@gmail.com

Μέσα κοινωνικής δικτύωσης:

<https://www.facebook.com/Koinsep-Kalloni-Kellia-Tinos-489744441147598/>

Ιστοσελίδα: <http://kalloni-tinos.gr/>

5.

Wise Greece

ΘΕΜΑ ΤΟΥ ΠΕΔΙΟΥ (π.χ.: Περιβαλλοντικά ζητήματα / μειονεκτήματα / Τρόφιμα / ΝΤΙC / βιώσιμη κατανάλωση / αστική ανάπτυξη / Πολιτιστική κληρονομιά ...)

-Τρόφιμα και υποστήριξη για τους μειονεκτούντες



Erasmus+

ΣΚΟΠΟΣ ΚΑΙ ΣΤΟΧΟΙ ΤΗΣ ΚΟΙΝΩΝΙΚΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗΣ / ΚοινΣΕπ/ ΠΟΛΙΤΙΣΤΙΚΗΣ ΕΚΔΗΛΩΣΗΣ

Κύριος στόχος της Wise Greece είναι να αυξήσει σε παγκόσμιο επίπεδο την ευαισθητοποίηση και την ευθύνη των καταναλωτών και να υποστηρίξει τους άπορους.

Στόχος τους είναι να κάνουν τους καταναλωτές σε όλο τον κόσμο να υιοθετήσουν προϊόντα υψηλής ποιότητας, να ακολουθήσουν και να ενσωματώσουν την υγιεινή μεσογειακή διατροφή στην καθημερινή τους ζωή και να καλύψουν τις βασικές ανάγκες των φιλανθρωπικών ιδρυμάτων και των μη κερδοσκοπικών οργανώσεων που υποστηρίζουν τους άστεγους, ηλικιωμένους.

ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ

Η Wise Greece έχει διπλή αποστολή: επιλέγει τα καλύτερα ελληνικά προϊόντα και τα τοποθετεί σε διάφορα σημεία πώλησης στην Ελλάδα και στο εξωτερικό. Μέσω μιας σειράς συντονισμένων προσπαθειών, η Wise Greece προωθεί τα προϊόντα και τα οφέλη της μεσογειακής διατροφής, προκειμένου να αυξήσει την ευαισθητοποίηση και την θερμή υποστήριξη από τους ευαίσθητους καταναλωτές σε όλο τον κόσμο.

Οι Έλληνες παραγωγοί δίνουν ένα ποσοστό των πωλήσεών τους στην Στερεά Ελλάδα, προκειμένου να καλύψουν τις βασικές ανάγκες των τροφίμων σε φιλανθρωπικά ιδρύματα και μη κερδοσκοπικούς οργανισμούς που υποστηρίζουν τους άστεγους, τα παιδιά και τους ηλικιωμένους.

ΕΠΙΠΤΩΣΕΙΣ ΤΗΣ ΚΟΙΝΩΝΙΚΗΣ ΑΞΙΑΣ

Η Wise Greece έλαβε βραβείο για αιεφόρο επιχείρηση και ανάπτυξη, με βάση την κοινωνική ευθύνη, στο διαγωνισμό "Startup Greece Awards 2016". Σε ένα άλλο διαγωνισμό που διοργανώθηκε το 2015 από το Κίνημα των Πολιτών και τον Ελληνικό Σύνδεσμο, η "Wise Greece" απονεμήθηκε με τα "Μοντέλα Αριστείας 2015", για την ικανοποίηση των κοινωνικών αναγκών με καινοτόμο τρόπο εξυπηρετώντας το γενικό συμφέρον και το κοινό καλό προς όφελος της κοινότητας.

ΠΑΡΑΓΟΝΤΕΣ ΕΠΙΤΥΧΙΑΣ ΚΑΙ ΠΡΟΚΛΗΣΕΩΝ (συμπεριλαμβανομένης της πρόκλησης του επιχειρηματικού μοντέλου)

Η ομάδα τους είναι πιθανότατα ο βασικός παράγοντας για την επιτυχία τους - συμπληρώνονται από ειδικούς σε διάφορους βασικούς τομείς εμπειρογνομοσύνης προκειμένου να επιτύχουν τους στόχους τους (Ειδικό Τροφίμων, Σεφ, Ποιοτική Συντήρηση, Μάρκετινγκ, Πωλήσεις κλπ.).

Ένας άλλος βασικός παράγοντας για την επιτυχία είναι το γεγονός ότι έχουν τοποθετήσει τα προϊόντα τους όχι μόνο στην Ελλάδα, αλλά και στο Ηνωμένο Βασίλειο, τη Γερμανία, την Πολωνία, τη Λιθουανία, την Ολλανδία, τη Σουηδία, τη Νέα Υόρκη και επίσης στο διαδίκτυο.

ΣΥΝΔΕΣΜΟΙ ΓΙΑ ΠΕΡΙΣΣΟΤΕΡΕΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ (web site / social media ...)

Τηλέφωνο: (+30) 213 027 6559



Erasmus+

E-mail: info@wisegreece.com <http://www.en.wisegreece.com>/<https://www.facebook.com/WiseGreece>

ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑΤΑ

Όπως βλέπετε, η κοινωνική ή πολιτιστική επιχειρηματικότητα και η κοινωνική οικονομία είναι ένα πολυδιάστατο κίνημα, έχοντας διαφορετικές πραγματικότητες ανάλογα με τον τόπο δράσης του, αλλά και ανάλογα με το πρόβλημα που προσπαθεί να λύσει. Ακόμα χρησιμοποιεί την οικονομία και έχει πολλές ομοιότητες με τις δυσκολίες που αντιμετωπίζει μια γενική επιχείρηση. Ακόμη θυμηθείτε να είστε ισχυροί για τον κοινωνικό σας αντίκτυπο - αυτό θα σας βοηθήσει να περάσετε από τις προκλήσεις και να δημιουργήσετε βιώσιμη ανάπτυξη.

Η ποικιλομορφία της κίνησης των κοινωνικών επιχειρήσεων είναι μια δύναμη, επειδή επιτρέπει συνθήκες για καινοτομία και δημιουργεί απαντήσεις σε διαφορετικά προβλήματα.

«Για να ξεπεραστεί η φτώχεια και οι ατέλειες της οικονομικής κρίσης στην κοινωνία μας, πρέπει να οραματιστούμε την κοινωνική μας ζωή. Πρέπει να απελευθερώσουμε το μυαλό μας, να φανταστούμε τι δεν έχει συμβεί ποτέ πριν ώστε να γραφτεί η κοινωνική φαντασία. Πρέπει να φανταστούμε τα πράγματα για να γίνουν πραγματικότητα. Αν δεν φανταστείτε, δεν θα συμβεί ποτέ.» Μουχάμαντ Γιούους

Ελπίζουμε ότι αυτός ο οδηγός θα σας βοηθήσει με τα πρώτα βήματα και θα σας ενθαρρύνει να γίνετε μετασχηματιστής. είναι καιρός να συμβούν τα πράγματα!



Erasmus+



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

Το έργο χρηματοδοτείται από την Ευρωπαϊκή Επιτροπή.

Η παρούσα δημοσίευση αντανακλά μόνο τις απόψεις του συντάκτη και η Επιτροπή / Εθνικοί Φορείς δεν μπορούν να θεωρηθούν υπεύθυνοι για οποιαδήποτε χρήση των πληροφοριών που περιέχονται σε αυτά.



Erasmus+



Η "Συλλογή βέλτιστων πρακτικών για την επιχειρηματικότητα στον κοινωνικό / πολιτιστικό τομέα" έχει αναπτυχθεί στο πλαίσιο του προγράμματος Erasmus + KA2 Στρατηγική Σύμπραξη για την Εκπαίδευση Ενηλίκων "BordersintheMind" (Project no.2018-1-ES01-KA204-050833) και έχει άδεια χρήσης υπό την Creative Commons.

[Attribution-NonCommercial-ShareAlike 4.0International License](https://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/).